

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, F., Anggita, C., & Busyairi, M. (2021). Perencanaan Pengembangan Instalasi Pengolahan Air (IPA) Unit Cendana Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Samarinda. *Jurnal Teknologi Lingkungan UNMUL*, 4(2), 12–17.
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi terhadap Kualitas Pekerjaan pada Proyek di Kabupaten Pandeglang. *Fondasi: Jurnal Teknik Sipil*, 7(1).
- Damara, S. L. (2019). *Perancangan Corporate Identity Velvet Restaurant Gunawangsa Hotel Merr Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Faleri, F. (2022). *Pembuatan Company Profile untuk Klien pada PT. Wani Sinergi Bersama (CV. Kolega Jaya Bersama)*. Universitas Dinamika.
- Fitriyanti, D. A. (2016). Perancangan Company Profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1), 1–14.
- Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (2019). Perancangan Video Profile sebagai Media Promosi dan Informasi di SMK Avicena Rajeg Tangerang. *Journal Cerita*, 2(1), 56–69.
- Kurniawan, Y., Budiman, E., Firdaus, M. B., Wati, M., & Prafanto, A. (2021). Video Company Profile Sebagai Media Promosi Sayuran Hidroponik Boekha Farm Samarinda. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 4(2), 154–161.
- Kusumo, M. R. A. (2023). *Video Company Profile dalam Media Digital DoktorTJ Digital Institute Tegal*. Politeknik Harapan Bersama Tegal.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo* (3rd ed.). Gramedia Pustaka Utama.

<https://books.google.co.id/books?id=hVdjDwAAQBAJ>

Siswanto, E., Kusumajaya, R. A., & Fitriani, N. (2021). Pembuatan Multimedia Company Profile CV. Sarana Wijaya sebagai Media Informasi. *MANAJEMEN*, 1(1), 17–32.

Wahyuni, N., & Gunawan, A. (2017). Pengenalan dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce untuk Pelaku UKM Wilayah Cilegon. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 5(1).

