

PERAN PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY
*PROFILE PT. BIKERS WORLD INDONESIA SEBAGAI
VISUAL CORPORATE IDENTITY*

SKRIPSI KARYA

Oleh:

ESTER JULIANI

2171650086



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026

PERAN PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY
*PROFILE PT. BIKERS WORLD INDONESIA SEBAGAI
VISUAL CORPORATE IDENTITY*

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

ESTER JULIANI

2171650086



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ester Juliani

NIM : 2171650086

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. BIKERS WORLD INDONESIA SEBAGAI VISUAL CORPORATE IDENTITY"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Ester Juliani



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PT. BIKERS WORLD INDONESIA SEBAGAI VISUAL CORPORATE IDENTITY

Oleh:

Nama : Ester Juliani

No. Induk Mahasiswa : 2171650086

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

NIDN : 0323088703

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN : 0306108902

Dekan

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN : 3140388602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

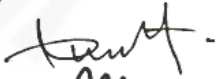
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 1 Juli 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Ester Juliani
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERAN PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. BIKERS WORLD INDONESIA SEBAGAI VISUAL CORPORATE IDENTITY" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua Sidang/Penguji I	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Penguji II	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Penguji III	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fasipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ester Juliani
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "PERAN PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE PT. BIKERS WORLD INDONESIA
SEBAGAI VISUAL CORPORATE IDENTITY"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 1 Juli 2026

Jakarta, 3 Juli 2024

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Penguji II

Penguji III

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ester Juliani
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650086
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : "PERAN PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE PT. BIKERS WORLD INDONESIA
SEBAGAI VISUAL CORPORATE IDENTITY"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan.


ESTER JULIANI
METERAI TEMPEL
08D03ANX388952845

KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat, dan syukur penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, sumber kehidupan, pengharapan, dan kasih karunia yang tidak pernah berhenti saya terima. Keran rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya berjudul “Peran Planner Dalam Pembuatan Video Company Profile PT. Bikers World Indonesia Sebagai Visual Corporate Identity”.

Puji Tuhan, kini akhirnya penulis bisa memenangkan pertandingan yang selama ini dinantikan. Kiranya karya sederhana ini menjadi bukti nyata bahwa segala sesuatu indah pada waktunya, ketika dilakukan bersama dengan Tuhan. Dalam perjalanan skripsi karya ini tentunya juga tidak lepas dari dukungan doa, moral, dan emosional dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtuaku yang terkasih yaitu mama dan papa, meskipun kita tidak terbiasa dari dahulu berbicara dari hati ke hati, namun penulis tahu bahwa dibalik keterbatasan itu pasti ada doa yang terselipkan yang tak pernah putus di setiap harinya. Terima kasih atas restu kedua orangtuaku, bahwa penulis merasakan dukungan yang kalian berikan selama ini hadir dalam bentuk yang berbeda. Kehadiran dan doa kalian, sangat cukup bagi penulis sebagai bukti cinta dan kasih sayang yang tak terhingga. Kalian merupakan alasan terbesar bagi penulis untuk terus melanjutkan skripsi karya ini sampai mendapatkan gelar sarjana meskipun langkah yang dilalui tidak mudah dan banyak lika liku. Maka dari itu, skripsi ini penulis persembahkan kepada mama dan papa, meskipun terlihat sederhana, namun sangat berarti dan dapat menjadi kebanggaan terbesar bagi kalian.
2. Terima kasih kepada Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UKI.
3. Terima kasih yang tulus disampaikan oleh penulis kepada Dosen Pembimbing Skripsi yaitu Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi karya ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Penulis menyampaikan terima kasih juga kepada pihak mitra PT. Bikers World Indonesia yang telah membantu selama proses pembuatan video *company profile* sampai selesai. Penulis sangat menghargai kepercayaan dan kesempatan yang diberikan oleh pihak mitra untuk menjadikan proyek ini sebagai skripsi karya penulis.
5. Terima kasih penulis sampaikan untuk seseorang yang tidak dapat dituliskan nama nya, yang telah hadir di tengah perjalanan panjang penyusunan tugas akhir ini. Seseorang yang selalu mengingatkan penulis bahwa setiap langkah memiliki arti, sekaligus menjadi teman dalam bercerita, bertukar pikir ketika penulis dipenuhi dengan keraguan. Kehadirannya memberikan arti bagi penulis untuk dapat melalui setiap fase kehidupan dengan lebih kuat, berani, dan percaya kepada diri sendiri.
6. Terima kasih yang tulus kepada teman-teman terdekat yang nama nya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, namun mereka telah hadir menjadi saksi perjalanan hidup dan akademik penulis. Kehadiran kalian bukan hanya memberi semangat, tetapi juga menjadi pengingat bahwa perjuangan tidak pernah harus dijalani seorang diri.
7. Last but not least, kepada Ester Juliani atas komitmen dan tanggung jawab karena sudah menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas perjuangan yang mungkin tidak terlihat oleh banyak orang dan itu terasa melelahkan bahkan hampir menyerah, tapi lagi-lagi kamu memilih untuk bertahan. Segala kerja keras untuk diri sendiri, air mata di setiap malamnya, dan doa yang tak pernah berhenti telah terbayar dengan gelar yang akan disandang. Perjalanan ini akan menjadi pengingat bahwa diri sendiri pun layak untuk dihargai, dan dirayakan atas segala usaha yang telah diraih.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 1 Juli 2026

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Penciptaan Karya	1
1.2. Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3. Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4. Manfaat Penciptaan Karya	5
1.4.1. Manfaat Akademis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.4.3. Manfaat Sosial	5
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.5.1. Video Company Profile	5
1.5.2. Visual Corporate Identity	6
1.5.3. Perencanaan	8
1.6. Referensi Karya	10

BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	12
2.1. Deskripsi Karya	12
2.1.1. Rancangan Konsep Kreatif	13
2.1.2. Perencanaan Teknis	16
2.2. Objek Karya	28
2.3. Target Publikasi	29
2.4. Sumber Daya	30
2.4.1. Anggota	30

BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	33
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	33
3.1.1 Pra-Produksi	34
3.1.2 Produksi	40
3.1.3 Pasca-Produksi	42

3.2 Pembahasan Karya	44
3.3 Analisis Karya	45
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	47
BAB IV PENUTUP	54
4.1. Kesimpulan	54
4.2. Saran	55
4.2.1 Saran Akademis	55
4.2.2 Saran Praktis	55
4.2.3 Saran Sosial	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Referensi Karya	10
Tabel 2	Deskripsi Karya	12
Tabel 3	Perencanaan Storyboard	16
Tabel 4	Time Tabel	21
Tabel 5	Rincian Anggaran Perencanaan	26
Tabel 6	Anggaran Mitra	26
Tabel 7	Anggota	30
Tabel 8	Realisasi Storyboard	36
Tabel 9	Time Table	49
Tabel 10	Realisasi Rincian Anggaran	51
Tabel 11	Realisasi Anggaran Mitra	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pelaksanaan Produksi Video	41
Gambar 2. Proses Penyuntingan Video	42
Gambar 3. Pelaksanaan Pasca-Porduksi	43
Gambar 4. Video Company Profile PT. Bikers World Indonesia	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kerja Sama Mitra Bikers World Indonesia	58
Lampiran 2. Surat Keterangan Publikasi Video Karya	58



ABSTRAK

Perubahan perilaku audiens di era digital saat ini membuat ketertarikan masyarakat yang cenderung mengonsumsi konten audio-visual yang dinilai lebih komunikatif dan interaktif. Hal ini tentunya sejalan dengan kebutuhan bagi sebuah organisasi bisnis dalam memperkenalkan identitas, nilai, serta layanan perusahaan secara lebih hidup melalui narasi, audio, dan visual. Video *company profile* kini hadir menjadi alternatif yang lebih efektif dan interaktif untuk merepresentasikan identitas perusahaan yang lebih modern, kuat, dan konsisten. Dalam konteks ini, Bikers World Indonesia membutuhkan media yang dapat mengenalkan identitas mereka sebagai importir umum motor besar kepada publik. Maka melalui penciptaan karya ini, penulis ingin menampilkan sisi profesional perusahaan melalui video *company profile* yang dapat membangun citra, kredibilitas yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan Bikers World Indonesia. Penulis memegang peranan penting sebagai planner yang bertanggung jawab dalam melakukan riset perusahaan, analisis target audiens, merancang ide dan konsep video, hingga penetapan jadwal produksi. Tahapan selama penciptaan video karya ini meliputi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan hasil akhir video yakni berdurasi enam menit. Publikasi video melalui media sosial YouTube Bikers World Indonesia dan evaluasi akhir dilakukan dengan analisis SWOT. Karya ini diharapkan dapat menjawab kebutuhan PT. Bikers World Indonesia dalam mengenalkan identitas mereka sekaligus alat promosi. Hal ini juga selaras dengan harapan penulis untuk memberikan manfaat bagi bidang akademis Ilmu Komunikasi sebagai contoh nyata penerapan konsep corporate identity dan perencanaan video.

Kata Kunci: video *company profile*, peran planner, identitas corporate

ABSTRACT

The shift in audience behavior in today's digital era has led to a growing preference for consuming audio-visual content, which is considered more communicative and interactive. This aligns with the need of business organizations to introduce their identity, values, and services in a more vivid way through narrative, audio, and visuals. A company profile video now serves as a more effective and interactive alternative to represent a company's identity in a modern, strong, and consistent manner. In this context, Bikers World Indonesia requires a medium to present their identity as a general importer of large motorcycles to the public. Through the creation of this work, the author aims to showcase the professional side of the company by producing a company profile video that builds its image and credibility in line with the character and needs of Bikers World Indonesia. The author plays a key role as a planner, responsible for conducting company research, analyzing target audiences, designing video ideas and concepts, and setting the production schedule. The stages of this video creation include pre-production, production, and post-production, resulting in a six-minute video. The video is published through Bikers World Indonesia's YouTube channel, with final evaluation conducted using SWOT analysis. This work is expected to meet PT. Bikers World Indonesia's need to introduce their identity while serving as a promotional tool. It also reflects the author's hope to contribute to the academic field of Communication Studies as a practical example of applying corporate identity concepts and video planning

Keywords: company profile video, the role of planner, visual corporate identity