

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni Ali Muhammad Mursid, Manesah, D., & Halim Rifki. (2023). Pembuatan Video Profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia. *Jurnal Kabar Masyarakat*, 1(3), 217–225. <https://doi.org/10.54066/jkb.v1i3.691>
- Cholisoh, N., Zul Friandi, S., & Ilmi, A. F. F. (2023). Video Promosi Dan Informasi Berbentuk Company Profile Pada PT McCSEN Lite. *MAVIB Journal*, 4(1), 75–87. <https://doi.org/10.33050/mavib.v4i1.2483>
- Dalili, L. S., Daswati, D., & Chaeriah Ahsan, S. (2024). Implementasi kebijakan penurunan stunting di kabupaten Donggala. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(4), 529–552. <https://doi.org/10.29210/020244123>
- Fadhil, & Bahagia. (2025). *A r t i c l e i n f o*. 3(1), 1–11. <https://jurnal.mkmandiri.com/index.php/JMKM/index%0AIMPLEMENTAS I>
- Farabi, G. I., Khabibah, U., Niaga, A., & Malang, P. N. (2021). Promosi Dengan Desain Media Video Company Profile Berbasis Aplikasi Adobe Premiere Pro 2019 Pada Tita. *Aplikasi Basis*, 7, 42.
- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 108–117. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.979>
- Jasmine, A. M., & Loen, R. B. (2020). *Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT Avoir Industry (The Use Of Company Profile Video As A Means of Information and Increase Promotion at PT Avoir Industry)*. 2(2), 125–132.
- Jonathan Richelle, & Oktavianti Roswita. (2024). Komunikasi Pemasaran dan Brand Awareness Makanan Ringan (Studi Kasus Pada Perusahaan Tem.Peh). *Prologia*, 8.
- Mulyati, Wardana, F. B., & Miranda, L. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana*. 5(40), 281–301.
- Norhikmah, N., & Rianda, F. R. (2023). Pelatihan dan Pemanfaatan Video Company Profile sebagai Media Promosi pada Taman Belajar di Karanganyar. *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 333–338.

<https://doi.org/https://doi.org/10.54082/ijpm.243>

- Pratama, S. A., Sadek, S., & Rianto, B. (2022). Perancangan Video Company Profil Di Sman 2 Tembilahan. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 143–153. <https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v8i2.259>
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.384>
- Sembiring, E. B., & Hastuti, T. W. (2020). Company Profile KPKNL Batam dalam Bentuk Video. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 4(2), 43–54. <https://doi.org/10.30871/jamn.v4i2.2420>
- Sunarya, L., Saputra, H. S., & Rahmadhiani, D. (2017). Perancangan Video Profile Pada Smk Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang. *SENSI Journal*, 3(2), 160–172. <https://doi.org/10.33050/sensi.v3i2.769>

