

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press.
- Alif, I. M. (2017). *LKP: Perancangan Video Company Profile PT. Pembangkitan Jawa-Bali Investasi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Balmer, J. M. T., & Gray, E. R. (2003). Corporate brands: What are they? What of them? *European Journal of Marketing*, 37(7/8), 972–997.
- Diansyah, A. N., & Khabibah, U. (2021). Pengembangan Media Promosi Dengan Video Company Profile Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2018 Pada UMKM D'SIL Homemade Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 85-88.
- Gunawan, R., & Apriansyah, W. Y. (2021). Dirgamaya Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi Rancang Bangun Company Profile Kebab Ben's Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Dirgamaya: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 1(2), 36-45.
- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari: Development of a Video-Based Company Profile as a Promotional Media for Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 108-117.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (2nd ed.). Prentice Hall.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (3rd ed.). Pearson Education.

- Kertiasih, N. K., & BUDHAYASA, I. P. (2017). Video profil sebagai sarana promosi efektif dalam menunjang eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238-247.
- Kusmayanti (2024). "VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI POLITEKNIK BISNIS DIGITAL INDONESIA"
- Kusumo, F., & Sulartopo, S. (2019). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 12(1), 33-41.
- Lisa, H. (2017). Analisis brand equity terhadap keputusan pembelian (studi kasus coffee toffee Surabaya) (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Melewar, T. C., & Saunders, J. (2000). Global corporate visual identity systems: standardization, control and benefits. *International Marketing Review*, 17(4/5), 403–426.
- Mufrida, N. N. (2020). Pembuatan Video Company Profile sebagai Media Promosi dengan Teknik Motion Graphic pada PT. Mumpuni Inti Mandiri [Skripsi, Universitas AMIKOM Yogyakarta]. <https://eprints.amikom.ac.id/id/eprint/3199>
- Nababan, R. S. (2020). Peran Komunikasi Visual di Tengah Pandemic Covid-19. *Artikel Jurnal*. <https://www.researchgate.net/profile/Ryan> Hal 139-154.
- Permana, I., Nurhayati, R., & Syaefudin, S. (2017). Pembuatan Video Profil Perusahaan sebagai Media Promosi dan Informasi pada PT. Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI). *eProceedings of Applied Science*, 3(2), 1046–1053.
- Rimayanti, A. E., Dwiartanti, A. & Sarwo, E. (2019). Perancangan Video Company Profile pada Kantor Konsultan Pajak Amalia. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(12), 1–6.

- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan video profil lembaga penelitian dan pengabdian Universitas Riau sebagai media promosi berbasis multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84-95.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (1997). *Advertising Communications and Promotion Management*. McGraw-Hill.
- Sekarsari, A. (2017). *Perancangan Video Company Profile pada PT. Pagilaran* [Skripsi, Universitas AMIKOM Yogyakarta]. <https://eprints.amikom.ac.id/id/eprint/6014>
- van Riel, C. B. M., & Balmer, J. M. T. (1997). Corporate identity: the concept, its measurement and management. *European Journal of Marketing*, 31(5/6), 340–355.
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management In The Digital Era—Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara, 36.