

**STRATEGI POSISI PLANNER SEBAGAI PENYUSUN VIDEO
COMPANY PROFILE PT KEMILAU ABADI SEJAHTERA
DENGAN KONSEP BRAND EQUITY DAN BRAND
POSITIONING**

SKRIPSI KARYA

Oleh :

**FEBIA TASYA ANANDA
2271650107**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**STRATEGI POSISI PLANNER SEBAGAI PENYUSUN VIDEO
COMPANY PROFILE PT KEMILAU ABADI SEJAHTERA
DENGAN KONSEP BRAND EQUITY DAN BRAND
POSITIONING**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

FEBIA TASYA ANANDA
2271650107



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febia Tasya Ananda

NIM : 2271650107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“STRATEGI POSISI PLANNER SEBAGAI PENYUSUN VIDEO COMPANY PROFILE PT KEMILAU ABADI SEJAHTERA DENGAN KONSEP BRAND EQUITY DAN BRAND POSITIONING”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 2 Juli 2026



Febia Tasya Ananda



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
STRATEGI POSISI PLANNER SEBAGAI PENYUSUN VIDEO COMPANY
PROFILE PT KEMILAU ABADI SEJAHTERA DENGAN KONSEP BRAND
EQUITY DAN BRAND POSITIONING

Oleh:

Nama : Febia Tasya

No. Induk Mahasiswa : 2271650107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Silvia Nevane Paramasari S.I.Kom., M.I.Kom)
NIDN: 0313119403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN: 0314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

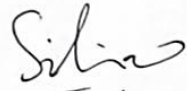
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fiisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 29 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Febia Tasya Ananda
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI POSISI PLANNER SEBAGAI PENYUSUN VIDEO COMPANY PROFILE PT KEMILAU ABADI SEJAHTERA DENGAN KONSEP BRAND EQUITY DAN BRAND POSITIONING”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 2 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Febia Tasya Ananda
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650107
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **"STRATEGI POSISI PLANNER SEBAGAI
PENYUSUN VIDEO COMPANY PROFILE PT
KEMILAU ABADI SEJAHTERA DENGAN KONSEP
BRAND EQUITY DAN BRAND POSITIONING"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2026

Yang menyatakan,

Febia Tasya Ananda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul **“Strategi Posisi Planer Sebagai Penyusun Video *Company Profile* PT. Kemilau Abadi Sejahtera Dengan Konsep Brand Equity dan Brand Positioning.”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi karya ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh. Dalam proses perancangan dan penyusunan karya ini, penulis memperoleh banyak pengalaman, pengetahuan, serta pembelajaran yang berharga mengenai proses produksi media audiovisual, khususnya dalam perancangan video company profile sebagai media branding perusahaan.

Dalam proses penyusunan skripsi karya ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang pertama, Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, hikmat, dan penyertaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi karya ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.

Kedua, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tidak pernah berhenti kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi karya ini. Dukungan yang diberikan menjadi sumber semangat dan kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan karya.

Ketiga, ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada dosen pembimbing, Kak Silvi Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom., yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi karya

ini. Bimbingan dan perhatian yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyempurnakan penelitian dan karya yang dihasilkan.

Keempat, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta seluruh dosen dan civitas akademika yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran yang berharga selama masa perkuliahan. Seluruh ilmu dan pengalaman yang diberikan menjadi bekal penting bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi karya ini.

Kelima, penulis menyampaikan terima kasih kepada PT Kemilau Abadi Sejahtera yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan perancangan video company profile sebagai objek dalam skripsi karya ini. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh pihak perusahaan yang telah memberikan informasi, dukungan, serta kerja sama yang baik selama proses pengumpulan data hingga pelaksanaan produksi karya berlangsung.

Keenam, rasa terima kasih juga penulis sampaikan kepada Nuansa Vitryanov Jaladara Ananda dan Hayu Wirati selaku rekan tim produksi yang telah bekerja sama, berjuang, memberikan kontribusi, dan memberikan rasa semangat dalam setiap tahapan proses pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Kerja sama, dedikasi, serta semangat yang diberikan menjadi salah satu faktor penting dalam terselesaikannya karya ini dengan baik.

Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat, teman-teman, serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan semangat selama proses penyusunan skripsi karya ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi, produksi

media audiovisual, dan branding perusahaan, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian maupun karya sejenis di masa mendatang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya skripsi karya ini. Semoga Tuhan Yesus Kristus senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan dan skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Jakarta, Juni 2026



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	5
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	6
1.4 Manfaat Penciptaan Karya.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 <i>Brand Equity</i>	7
1.5.2 <i>Brand Positioning</i>	8
1.5.3 <i>Video Company Profile</i>	9
1.5.4 <i>Strategic Planner</i>	10
1.5.5 Referensi Karya.....	11
BAB II PENCIPTAAN KARYA.....	16
2.1 Deskripsi Karya	16
2.2 Rancangan Konsep Kreatif	18
2.2.1 Perencanaan Teknis.....	21
2.3 Objek Karya.....	31
2.4 Target Publikasi	32

2.4.1 YouTube Resmi PT. Kemilau Abadi Sejahtera	32
2.4.2 Instagram (@kemilauabadisejahtera).....	32
BAB III PEMBAHASAN & IMPLEMENTASI KARYA	33
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	33
3.2 Pembahasan Karya.....	38
3.3 Analisis Karya.....	44
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	50
3.4.1 Implementasi Narasi yang Menunjukkan Kepercayaan (<i>Trust</i>) dan Nilai Tambah (<i>Value Proposition</i>) dalam Video <i>Company Profile</i>	52
3.4.2 <i>Storyboard</i>	54
3.4.3 <i>Timeline</i>	59
3.4.4 Rincian Anggaran	63
BAB IV PENUTUP	66
4.1 Kesimpulan	66
4.2 Saran	67
4.2.1 Saran Akademis	67
4.2.2 Saran Praktis	68
4.2.3 Saran Sosial.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya.....	11
Tabel 2.1 Deskripsi Karya.....	17
Tabel 2.2 <i>Story Line</i>	21
Tabel 2.3 <i>Storyboard</i>	24
Tabel 2.4 Rincian Anggaran	27
Tabel 2.5 <i>Timeline</i>	29
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	33
Tabel 3.2 Analisis Karya.....	44
Tabel 3.3 Implementasi Narasi	52
Tabel 3.4 <i>Storyboard Terbaru</i>	54
Tabel 3.5 <i>Timeline</i> Terbaru.....	61
Tabel 3.6 Laporan Keuangan Terbaru	63

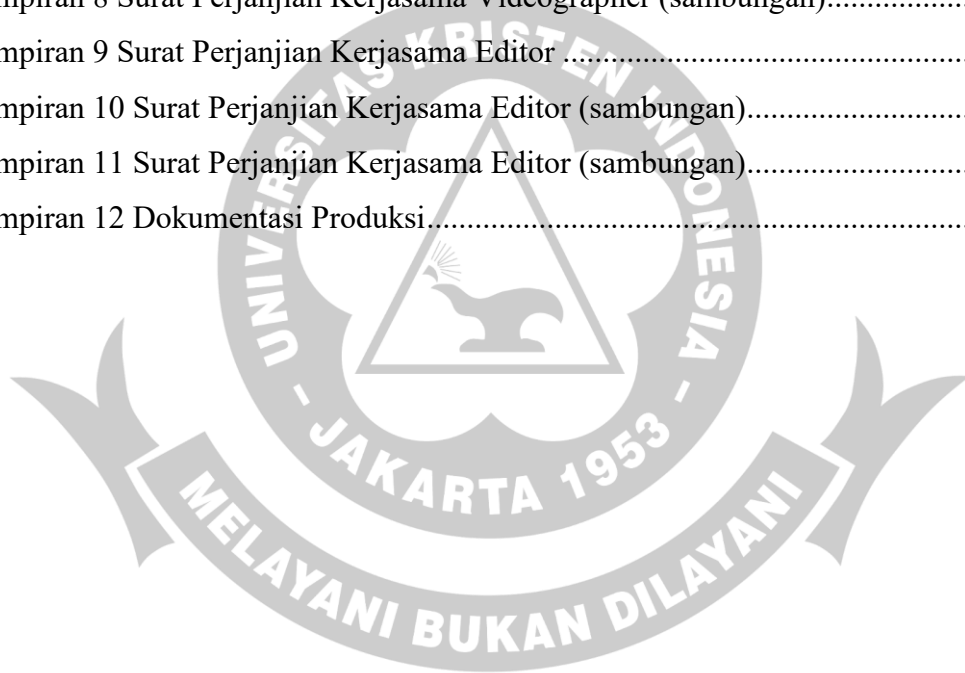


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Opening (Emosional & Branding)	24
Gambar 2.2 Profil Perusahaan	25
Gambar 2.3 Produk & Layanan	25
Gambar 2.4 Keunggulan Perusahaan	25
Gambar 2.5 Penghargaan Perusahaan	26
Gambar 2.6 Rapat Bersama.....	26
Gambar 2.7 Wawancara Direktur terkait Konsep Video <i>Company Profile</i>	26
Gambar 2.8 Proyek Perusahaan & Visual Gaya	27
Gambar 3.1 Visualisasi Awal.....	39
Gambar 3.2 Pengenalan Perusahaan	39
Gambar 3.3 Aktivitas Operasional	40
Gambar 3.4 Kualitas Produk	41
Gambar 3.5 Penghargaan Mitra Global	41
Gambar 3.6 Opening	54
Gambar 3.7 Profil Perusahaan	55
Gambar 3.8 Produk & Layanan	55
Gambar 3.9 Keunggulan Perusahaan	56
Gambar 3.10 Penghargaan Perusahaan	56
Gambar 3.11 Rapat Bersama	57
Gambar 3.12 Wawancara Direktur	57
Gambar 3.13 Proyek Perusahaan	58
Gambar 3.14 Visual Gaya	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kerjasama PT. KAS	72
Lampiran 2 Surat Kerjasama PT. KAS (sambungan)	73
Lampiran 3 Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta Backsound	74
Lampiran 4 Surat Pernyataan Publikasi	75
Lampiran 5 Perjanjian Kerjasama Videographer	76
Lampiran 6 Surat Perjanjian Kerjasama Videographer (sambungan).....	77
Lampiran 7 Surat Perjanjian Kerjasama Videographer (sambungan).....	78
Lampiran 8 Surat Perjanjian Kerjasama Videographer (sambungan).....	79
Lampiran 9 Surat Perjanjian Kerjasama Editor	80
Lampiran 10 Surat Perjanjian Kerjasama Editor (sambungan).....	81
Lampiran 11 Surat Perjanjian Kerjasama Editor (sambungan).....	82
Lampiran 12 Dokumentasi Produksi.....	83



ABSTRAK

Penelitian skripsi karya ini bertujuan merancang dan memproduksi video company profile sebagai media komunikasi dan branding bagi PT Kemilau Abadi Sejahtera, perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk penerangan dan kelistrikan serta merupakan distributor resmi berbagai merek terkemuka, seperti Philips, Schneider, Panasonic, dan Supreme. Di tengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan membutuhkan media promosi yang mampu menyampaikan profil, nilai, layanan, dan keunggulan perusahaan secara efektif kepada calon pelanggan, mitra bisnis, serta masyarakat luas.

Metode yang digunakan adalah metode produksi audiovisual yang meliputi tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi mencakup riset perusahaan, penyusunan konsep kreatif, penulisan naskah, storyboard, dan perencanaan produksi. Tahap produksi berfokus pada pengambilan gambar aktivitas operasional, fasilitas, produk, dan sumber daya manusia perusahaan. Tahap pasca-produksi meliputi penyuntingan video, penambahan motion graphic, color grading, musik latar, serta voice over untuk memperkuat pesan yang disampaikan.

Video company profile ini mengusung konsep storytelling visual yang dipadukan dengan sinematografi, variasi angle kamera, komposisi gambar yang dinamis, dan narasi informatif untuk membangun citra perusahaan yang profesional, terpercaya, dan berorientasi pada pelayanan pelanggan. Hasil karya berupa video company profile yang mampu menampilkan identitas dan keunggulan PT Kemilau Abadi Sejahtera secara lebih menarik, informatif, dan komunikatif dibandingkan media promosi konvensional. Video ini diharapkan dapat menjadi media branding yang efektif, meningkatkan kredibilitas perusahaan, serta mendukung kegiatan pemasaran dan pengembangan bisnis PT Kemilau Abadi Sejahtera.

Kata Kunci: video company profile, branding perusahaan, media promosi, storytelling visual, PT Kemilau Abadi Sejahtera.

ABSTRACT

This creative thesis aims to design and produce a company profile video as a communication and branding medium for PT Kemilau Abadi Sejahtera, a company engaged in the distribution of lighting and electrical products and an authorized distributor of several leading brands, including Philips, Schneider, Panasonic, and Supreme. Amid increasingly competitive business conditions, the company requires a promotional medium capable of effectively communicating its profile, values, services, and competitive advantages to prospective customers, business partners, and the wider community.

The creation process employed an audiovisual production method consisting of three stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage included company research, creative concept development, scriptwriting, storyboard creation, and production planning. The production stage focused on capturing the company's operational activities, facilities, products, and human resources. The post-production stage involved video editing, motion graphics, color grading, background music, and voice-over narration to strengthen the intended message.

The company profile video adopts a visual storytelling approach combined with cinematic techniques, varied camera angles, dynamic composition, and informative narration to establish a professional, trustworthy, and customer-oriented corporate image. The final output is a company profile video that presents the identity and strengths of PT Kemilau Abadi Sejahtera in a more engaging, informative, and communicative manner than conventional promotional media. The video is expected to serve as an effective branding tool, enhance the company's credibility, and support its marketing activities and long-term business development.

Keywords: *Company Profile Video, Branding, Visual Storytelling, Audiovisual Production, Corporate Communication.*