

DAFTAR PUSTAKA

- Dave, Chaffey, and Ellis-Chadwick Fiona. 2019. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education.
- Deddy Mulyana. 2000. *No Title*. Remaja Rosdakarya.
https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu_komunikasi/c098AAAACAAJ?hl=id.
- Kotler Philip, and Keller Kevin. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education.
- Kusnendi. 2014. "Ekonomi SDM Dan Alam." *Modul 1*: 1–47.
<https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/PKOP4419-M1.pdf>.
- Muhammad Rizal. 2021. "PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERUSAHAAN UMUM BULOG KANTOR WILAYAH SULAWESI TENGGARA." UNIVERSITAS AMIKOM. <https://eprints.amikom.ac.id/id/eprint/724/>.
- Naratama. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single Dan Multi-Camera*.
- Smais Media. 2022. "Company Profile."
https://youtu.be/an1_slTlQtI?si=1B1pNGJ3ot49e7E1.
- Universitas Hang Tuah Pekanbaru. 2021. "Company Profile."
https://youtu.be/39lNPUNR4hI?si=ln7WYo_RSizLpBqL.
- Wibowo Fred. 2007. *No Title*. 1st ed. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
<https://elibrary.nusamandiri.ac.id/readbook/210487/teknik-produksi-program-televisi>.