

**PERAN *ORGANIZER* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO *COMPANY*
PROFILE YAYASAN POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB) SEBAGAI
MEDIA *BRANDING***

SKRIPSI KARYA

Oleh:

CHATERINE RAHEL PUTRI BUNGSU NAINGGOLAN
2271650072



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA

2026

**PERAN *ORGANIZER* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO *COMPANY*
PROFILE YAYASAN POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB) SEBAGAI
MEDIA *BRANDING***

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

CHATERINE RAHEL PUTRI BUNGSU NAINGGOLAN
2271650072



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: filisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chaterine Rahel Putri Bungsu Nianggolan

NIM : 2271650072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul "**PERAN *ORGANIZER* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* YAYASAN POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB) SEBAGAI MEDIA *BRANDING***" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 10 Juli 2026



Chaterine Rahel Putri Bungsu Nianggolan



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fiisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN *ORGANIZER* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* YAYASAN
POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB) SEBAGAI MEDIA *BRANDING*

Oleh:

Nama : Chaterine Rahel Putri Bungsu Nianggolan

No. Induk Mahasiswa : 2271650072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 10 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

NIDN: 0327046808

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)

NIDN: 0306108902

Dekan

(Dr. Verdinand Robertus, M.Soc. Sc.)

NIDN: 3140388602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, Homepage : <http://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 23 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Chaterine Rahel Putri Bungsu Nianggolan
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "*Peran Organizer dalam Proses Produksi Video Company Profile Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) sebagai Media Branding*" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Ketua	
2. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 10 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipoli@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Chaterine Rahel Putri Bungsu Nianggolan
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "Peran *Organizer* dalam Proses Produksi Video *Company Profile* Yayasan Pokok Kegiatiran Bangsa (YPKB) sebagai Media *Branding*"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 23 Juni 2026

Jakarta, 10 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom, M.Si.)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Penguji III

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Chaterine Rahel Putri Bungsu Nianggolan
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650072
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : "Peran *Organizer* dalam Proses Produksi Video *Company Profile* Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) sebagai *Media Branding*"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,



Chaterine Rahel Putri Bungsu Nianggolan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul “Peran *Organizer* dalam Proses Produksi *Video Company Profile* Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) sebagai *Media Branding*”

Skripsi karya ini menjelaskan tentang peran *organizer* dalam pembuatan *Video Company Profile* Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB). Skripsi karya ini tentu tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi karya ini.

Kedua, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada kak Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Penguji yang telah memberi kritik, saran, serta masukan yang membangun selama proses ujian skripsi karya sehingga dapat menyelesaikan dengan lebih baik.

Ketiga, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, arahan, serta masukan yang sangat bermanfaat selama proses ujian skripsi karya, masukan yang diberikan menjadi bahan evaluasi sehingga skripsi karya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Keempat, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, serta Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc. selaku Dekan FISIPOL, dan seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, dan dukungan selama masa perkuliahan.

Kelima, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) Selaku mitra kerja sama dalam pembuatan karya video *Company Profile*, khususnya kepada Mrs. Stella Irene Widjojo selaku *Head Master*, beserta seluruh guru dan siswa-siswi yang turut terlibat dalam proses produksi.

Keenam, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Keluarga Tercinta, Mama, Papa, Abang, Kakak, dan Adik yang selalu memberikan dukungan, Doa, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi karya ini.

Ketujuh, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada Abang tercinta, Kevin Yonathan Nainggolan, yang telah menjadi sosok paling berperan dalam perjalanan studi ini. Dukungan moral, perhatian, kasih sayang, serta pengorbanan dalam membantu membiayai pendidikan penulis menjadi kekuatan dan motivasi besar sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.

Kedelapan, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman dan sahabat, Marisa cinta, Nanti, Desi, Boru, Brema, Hariman, Demina, Alesia, Vya, dan Lody yang telah memberi dukungan, bantuan, motivasi, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi karya ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis

Chaterine Rahel Putri Bungsu Nainggolan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	3
1.3 Tujuan Karya.....	4
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.3 Manfaat Sosial.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Peran <i>Organizer</i>	6
1.5.2 Video <i>Company Profile</i>	7
1.5.3 Media <i>Branding</i>	7
1.5.4 Referensi Karya.....	9
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	15
2.1 Deskripsi Karya.....	15
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif.....	17
2.1.2 Perencanaan Teknis Produksi.....	26
2.1.3 Perencanaan Teknis Pasca-produksi	33
2.1.4 Rincian Anggaran.....	35
Tabel 2.6 Rincian Anggaran.....	35
2.2 Objek Karya	36
2.3 Target Publikasi.....	37

2.4 Sumber Daya	40
2.4.1 Personel	40
2.4.2 Rincian Waktu (<i>Tabel Time</i>)	42
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	44
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	44
3.2 Pembahasan Karya	48
3.3 Analisis Karya	51
3.3.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	52
3.3.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan)	52
3.3.3 <i>Opportunity</i> (Peluang)	53
3.3.4 <i>Threat</i> (Ancaman)	53
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	54
3.4.1 Evaluasi Aspek Teknis	54
3.4.2 Evaluasi Aspek Nonteknis	55
BAB IV PENUTUP	69
4.1 Kesimpulan	69
4.2 Saran	71
4.2.1 Saran Akademis	71
4.2.2 Saran Praktis	71
4.2.3 Saran Sosial	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Referensi Karya.....	9
Tabel 2.1	Rincian Teknis.....	16
Tabel 2.2	Storyline Video Company Profile	19
Tabel 2.3	Storyboard Video Company Profile	21
Tabel 2.4	Peralatan produksi video company profile.....	28
Tabel 2.5	Peralatan Teknis Pasca-produksi Video Company Profile	34
Tabel 2.6	Rincian Anggaran.....	35
Tabel 2.7	Gambar Akun Media Sosial	38
Tabel 2.8	Daftar personel produksi video company profile.....	40
Tabel 2.9	Rincian Waktu.....	42
Tabel 3.1	Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	44
Tabel 3.2	Storybroad Video Company Profile Terbaru	58
Tabel 3.3	Rincian Anggaran Terbaru	65
Tabel 3.4	Rincian Waktu.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo YPKB	21
Gambar 2.2	Logo HFO.....	21
Gambar 2.3	Aktivitas pagi siswa.....	22
Gambar 2.4	Sejarah Singkat.....	22
Gambar 2.5	Visi.....	22
Gambar 2.6	Misi.....	23
Gambar 2.7	Wawancara orang tua SD	23
Gambar 2.8	Wawancara orang tua SMP.....	23
Gambar 2.9	Laboratorium	24
Gambar 2.10	Kolam berenang.....	24
Gambar 2.11	Lapangan	24
Gambar 2.12	Ruang kelas	24
Gambar 2.13	Ekstrakurikuler bidang musik.....	25
Gambar 2.14	Ekstrakurikuler bidang seni tari.....	25
Gambar 2.15	Penghargaan guru – guru.....	25
Gambar 2.16	Penghargaan siswa – siswi	25
Gambar 2.17	Wawancara <i>Head Master</i>	26
Gambar 2.18	Logo YPKB	26
Gambar 2.19	Akun Instagram	38
Gambar 2.20	Akun YouTube.....	39
Gambar 3.1	<i>Shoot</i> gedung YPKB sekolah HFO	58
Gambar 3.2	<i>Shoot</i> siswa	58
Gambar 3.3	<i>Shoot</i> guru menyambut siswa.....	58
Gambar 3.4	<i>Shoot</i> siswa ngambil buku di loker.....	59
Gambar 3.5	<i>Shoot</i> siswa di lorong.....	59
Gambar 3.6	<i>Shoot</i> pembelajaran PG-TK.....	59
Gambar 3.7	<i>Shoot</i> pembelajaran SD	60
Gambar 3.8	<i>Shoot</i> pembelajaran SMP	60
Gambar 3.9	<i>Shoot</i> pembelajaran SMA.....	60
Gambar 3.10	<i>Shoot</i> wawancara <i>Head Master</i>	60
Gambar 3.11	<i>Shoot</i> logo YPKB	61
Gambar 3.12	<i>Shoot</i> gembala GBI.....	61
Gambar 3.13	<i>Shoot</i> Visi.....	61
Gambar 3.14	<i>Shoot</i> Misi.....	61
Gambar 3.15	<i>Shoot</i> <i>Teacher Level Up</i>	62
Gambar 3.16	<i>Shoot</i> menara Doa guru-guru.....	62
Gambar 3.17	<i>Shoot</i> fasilitas di HFO	62
Gambar 3.19	<i>Shoot</i> wawancara perwakilan orang tua murid.....	63
Gambar 3.20	<i>Shoot</i> pengembangan potensi diri dan minat bakat siswa dan siswi ...	63

Gambar 3.21	<i>Shoot</i> prestasi yang diraih oleh siswa dan siswi.....	64
Gambar 3.22	<i>Shoot</i> wawancara <i>Head Master</i>	64
Gambar 3.23	<i>Shoot</i> slogan.....	65
Gambar 3.24	<i>Shoot</i> logo YPKB dan HFO.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Produksi video, <i>update</i> video dan publikasi video	74
Lampiran 2. Surat izin pengambilan video menggunakan <i>drone</i>	75
Lampiran 3. Surat pernyataan persetujuan penggunaan karya musik.....	76
Lampiran 4. Anggaran	77
Lampiran 5. Surat Publikasi Video	78
Lampiran 6. Dokumen <i>Implementation Arrangement</i>	79
Lampiran 7. Memorandum Of Agreement (MOA)	84



DAFTAR SINGKATAN

YPKB	Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa
HFO	<i>Holy Faithful Obedient</i>
PG-TK	<i>Playgroup</i> dan Taman Kanak-Kanak
SD	Sekolah Dasar
SMP	Sekolah Menengah Pertama
SMA	Sekolah Menengah Atas
GBI	Gereja Bethel Indonesia
SWOT	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>



ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong lembaga pendidikan untuk memanfaatkan media komunikasi yang efektif dalam membangun citra dan memperkenalkan identitas lembaga kepada masyarakat. Salah satu media yang banyak digunakan adalah video *company profile* karena mampu menyampaikan informasi secara menarik melalui perpaduan unsur visual, audio, dan narasi. Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) memanfaatkan video *company profile* sebagai media *branding* untuk memperkenalkan profil, fasilitas, kegiatan pembelajaran, serta nilai-nilai pendidikan yang dimiliki. Karya ini bertujuan menjelaskan peran *organizer* dalam proses produksi Video *Company Profile* Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) sebagai media *branding*. Penulis berperan sebagai *organizer* yang bertanggung jawab mengoordinasikan seluruh tahapan produksi, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Tahap pra-produksi meliputi pengumpulan data, penyusunan konsep kreatif, *storyline*, *storyboard*, dan perencanaan teknis. Pada tahap produksi, *organizer* mengatur jalannya *shooting* serta koordinasi tim. Sementara itu, pada tahap pasca-produksi, *organizer* mengoordinasikan proses *editing*, evaluasi, dan revisi video. Hasil karya berupa video *company profile* yang menampilkan identitas, fasilitas, kegiatan pembelajaran, serta nilai-nilai pendidikan Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB). Berdasarkan hasil pembahasan, dapat disimpulkan bahwa *organizer* memiliki peran penting dalam mengelola dan mengoordinasikan proses produksi sehingga video *company profile* dapat berfungsi sebagai media *branding* yang informatif dan komunikatif.

Kata Kunci: *Company Profile*, *Media Branding*, *Organizer*, Produksi Video, Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB).

ABSTRACT

The development of digital media has encouraged educational institutions to utilize effective communication media to build their image and introduce their identity to the public. One of the most widely used media is a company profile video, which can deliver information attractively through a combination of visual, audio, and narrative elements. Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) utilizes a company profile video as a branding medium to introduce its profile, facilities, learning activities, and educational values. This project aims to describe the role of the organizer in the production process of the Company Profile Video of Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) as a branding medium. The author acted as the organizer responsible for coordinating all stages of production, including pre-production, production, and post-production. Pre-production involved data collection, creative concept development, storyline and storyboard preparation, and technical planning. During production, the organizer managed the shooting process and team coordination. In post-production, the organizer coordinated editing, evaluation, and video revisions. The final product is a company profile video presenting the identity, facilities, learning activities, and educational values of Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB). The results indicate that the organizer plays an important role in managing and coordinating the production process, enabling the video to function effectively as an informative and communicative branding medium.

Keywords: Branding Media, Company Profile, Organizer, Video Production, Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB).