

**ANALISIS KONTEN INSTAGRAM RIEKE DIAH PITALOKA
DALAM MEMPENGARUHI OPINI PUBLIK SELAMA MASA
KAMPANYE PEMILU LEGISLATIF**

SKRIPSI

Oleh :

GLORI ANGELICA GULO

2173150002



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026

**ANALISIS KONTEN INSTAGRAM RIEKE DIAH PITALOKA
DALAM MEMPENGARUHI OPINI PUBLIK SELAMA MASA
KAMPANYE PEMILU LEGISLATIF**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.I.Pol) Pada Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

GLORI ANGELICA GULO

2173150002



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ex. 461-463 Fax. 021-80886884

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Glori Angelica Gulo
Nim : 2173150002
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis akhir yang berjudul "ANALISIS KONTEN INSTAGRAM RIEKE DIAH PITALOKA DALAM MEMPENGARUHI OPINI PUBLIK SELAMA MASA KAMPANYE PEMILU LEGISLATIF" yaitu:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil tinjauan lapangan, kuliah, buku-buku, jurnal, dan referensi lainnya pada karya tugas akhir saya
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 05 Februari 2026




Glori Angelica Gulo



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ex. 461-463 Fax. 021-80886884

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
ANALISIS KONTEN INSTAGRAM RIEKE DIAH PITALOKA DALAM
MEMPENGARUHI OPINI PUBLIK SELAMA MASA KAMPANYE PEMILU
LEGISLATIF

Oleh:

Nama : Glori Angelica Gulo
Nim : 2173150002
Program Studi : Ilmu Politik

Telah dipertahankan dalam sidang tugas akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar sarjana strata satu pada Program Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 30 Januari 2026

Menyetujui:

Dosen Pembimbing

(Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.I.Kom., M.Si)
NIDN. 0325099002

Ketua Program Studi Ilmu Politik

(Indah Novitasari, S.Sos., M.Si (Han))

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc., Sc)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ex. 461-463 Fax. 021-80886884

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 30 Januari 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Glori Angelica Gulo
Nim : 2173150027
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Konten Instagram Rieke Diah Pitaloka Dalam Mempengaruhi Opini Publik Selama Masa Kampanye Pemilu Legislatif" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji/Jabatan Dalam Tim Penguji Tanda Tangan

1 Gaston Otto Malindir, S.I.P., M.I.P Ketua

2 Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom Penguji II

3 Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.I.Kom., M.Si Penguji III



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang, Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425; 8009190 ext, 461-463 Fax. 021-80886884

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Glori Angelica Gulo
NIM : 2173150002
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik
Judul : ANALISIS KONTEN INSTAGRAM RIEKE DIAH PITALOKA
DALAM MEMPENGARUHI OPINI PUBLIK SELAMA MASA
KAMPANYE PEMILU LEGISLATIF

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti Kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hakcipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan intergritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademik yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta, 5 Februari 2026

Yang menyatakan,



Glori Angelica Gulo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih, dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Konten Instagram Rieke Diah Pitaloka Dalam Mempengaruhi Opini Publik Selama Masa Kampanye Pemilu Legislatif”. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dan syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.I.Pol) pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Skripsi ini tidak akan pernah terwujud tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari banyak pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Indah Novitasari, S.Sos.,M.Si (Han), selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik sekaligus Dosen Pembimbing Akademik, atas perhatian, arahan, dan motivasi yang tulus kepada penulis selama masa studi.
2. Bapak Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.I.Kom.,M.Si sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan kesabaran dan ketulusan hati senantiasa mendampingi, membimbing, serta membuka ruang diskusi tanpa lelah. Terima kasih telah percaya pada kemampuan saya bahkan saat saya sendiri mulai ragu.
3. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Politik, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bantuan administratif selama masa studi dan penyusunan skripsi ini.
4. Teruntuk orang tua tercinta, Bapak Hadi Soslima Gulo (Alm.) dan Ibu Ingarni Wati Gulo, serta Tante Saa dan Tante Talu, penulis mengucapkan terima kasih

yang sebesar-besarnya atas doa yang tiada henti, kasih sayang, pengorbanan, dukungan moral maupun material, serta nasihat tulus yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini.

5. Kepada saudaraku Debora, Maria, Agnes, Samuel, dan Juan, yang telah memberikan dukungan, semangat dan juga doa selama masa kuliah berlangsung dan sampai saat skripsi ini dibuat.
6. Kepada Abang Nesta dan Kakak Mekar, terima kasih telah menjadi bagian dari support system terbaik yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan dukungan moral kepada penulis selama masa penyelesaian skripsi ini
7. Teman-teman seangkatan Ilmu Politik 2021, yang telah menjadi saksi perjalanan ini, dari semester pertama hingga kini kita bersiap menghadapi dunia sesungguhnya.
8. Teman seperjuangan yang luar biasa: Yemima, Agnes, Ephivani, Frans, Franklin, Rivaldi dan banyak nama lainnya yang tak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih telah hadir dan menjadi warna dalam hidup penulis dalam tawa, air mata, dan perjuangan.
9. Terima kasih kepada Siska yang senantiasa menjadi tempat berbagi keluh kesah serta selalu bersedia membantu dan meluangkan waktu bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi akademik, khususnya dalam studi tentang keterwakilan perempuan dalam politik. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini.

05 Februari 2026



Glori Angelica Gulo



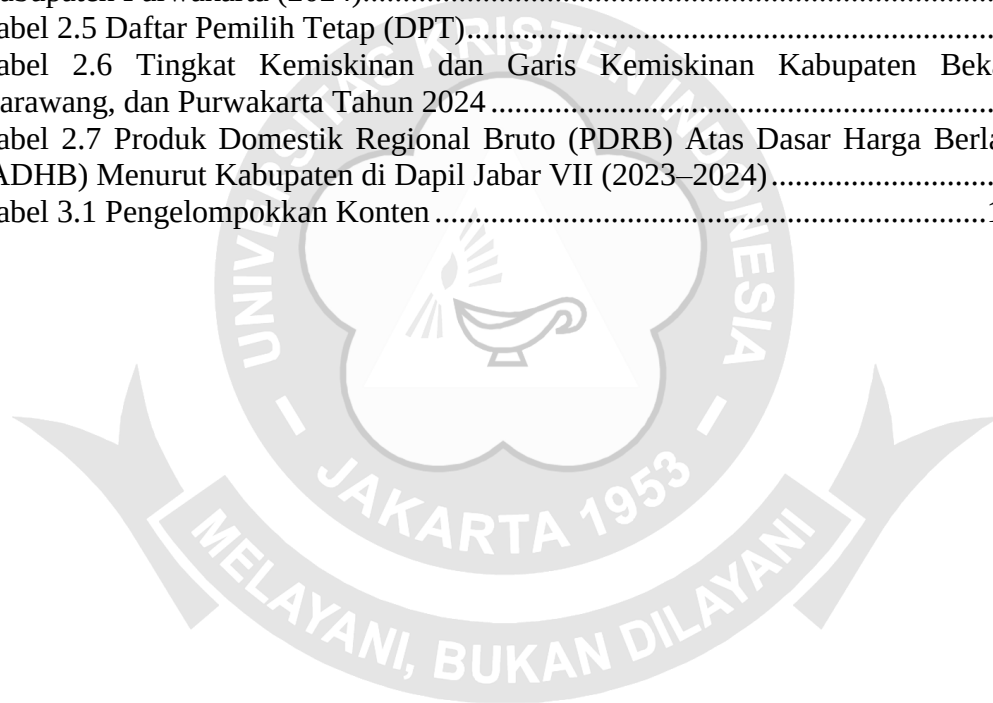
DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	ii
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	iii
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir	iv
Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
 Bab I Pendahuluan	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.4.1 Tujuan Akademik.....	17
1.4.2 Tujuan Praktis	18
1.5 Signifikansi Penelitian	18
1.5.1 Signifikasi Akademik.....	19
1.5.2 Signifikansi Praktis	19
1.6 Kajian Pustaka	20
1.7 Landasan Teori dan Konseptual	27
1.7.1 Komunikasi Politik	27
1.7.2 Pesan Emosional	31
1.7.3 Teori Identitas Sosial.....	34
1.7.4 Media Sosial Instagram.....	37
1.8 Kerangka Pemikiran	39
1.9 Metode Penelitian	42
1.9.1 Pendekatan Penelitian	42
1.9.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
1.9.3 Instrumen Penelitian.....	48
1.9.4 Teknik Analisis Data.....	51

Bab II Gambaran Umum Objek Penelitian	55
2.1 Biografi Rieke Diah Pitaloka	55
2.2 Demografis Dapil Jawa Barat VII	58
2.3 Jumlah Penduduk dan Daftar Pemilih Tetap	65
2.4 Tingkat Ekonomi	70
2.5 Sosial Budaya	74
2.6 Akun Instagram sebagai Objek Media Sosial	77
 Bab III Deskripsi Konten Instagram Rieke Diah Pitaloka	81
3.1 Empathy Appeal	81
3.2 Hope Appeal	105
3.3 Care and Compassion Appeal	128
3.4 Emotional Visual dan Emotional Narrative	149
 Bab IV Identifikasi Sosial Dalam Konten Instagram Rieke Diah Pitaloka	177
4.1 Representasi Identitas Sosial dalam Konten Instagram Rieke Diah Pitaloka	177
4.2 Identitas Kelompok In-Group dalam Pesan Emosional Kampanye Instagram	183
4.3 Segmentasi Kelompok Sosial Sasaran dalam Konten Emosional Instagram	187
4.4 Konstruksi Identitas Sosial sebagai Strategi Emosional Kampanye Digital	190
 Bab V Penutup	195
5.1 Kesimpulan	195
5.2 Saran	197
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	197
5.2.2 Saran untuk Calon Legislatif	198
 Daftar Pustaka	199

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rumusan Masalah Berdasarkan Aktivitas Kampanye di Instagram.....	16
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 1.3 Instrumen Penelitian	48
Tabel 2.1 Aspek Demografi	64
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Bekasi (2024).....	66
Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Karawang (2024)	67
Tabel 2.4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Purwakarta (2024).....	68
Tabel 2.5 Daftar Pemilih Tetap (DPT).....	69
Tabel 2.6 Tingkat Kemiskinan dan Garis Kemiskinan Kabupaten Bekasi, Karawang, dan Purwakarta Tahun 2024	71
Tabel 2.7 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Atas Dasar Harga Berlaku (ADHB) Menurut Kabupaten di Dapil Jabar VII (2023–2024).....	72
Tabel 3.1 Pengelompokkan Konten	169



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alur Berpikir	40
Gambar 2.1 Profil Instagram Rieke Diah Pitaloka.....	77
Gambar 3.1 Cuplikan vidio promosi kerupuk.....	82
Gambar 3.2 Kutipan salah-satu komentar.....	84
Gambar 3.3 Mempromosikan UMKM.....	86
Gambar 3.4 Kutipan salah-satu komentar.....	88
Gambar 3.5 Cuplikan vidio mempromosikan UMKM	90
Gambar 3.6 Kutipan salah-satu komentar.....	92
Gambar 3.7 Kumpulan beberapa foto saat kampanye	94
Gambar 3.8 Kutipan salah-satu komentar.....	96
Gambar 3.9 Foto pelaksanaan demonstrasi.....	98
Gambar 3.10 Kutipan salah-satu komentar.....	100
Gambar 3.11 Rieke sedang berlutut menyalam Lansia Perempuan.....	102
Gambar 3.12 Kutipan salah-satu komentar.....	103
Gambar 3.13 Vidio Perjalanan setahun kerja Rieke	106
Gambar 3.14 Kutipan salah-satu komentar.....	108
Gambar 3.15 Cuplikan vidio Rieke bersama dengan masyarakat.....	110
Gambar 3.16 Cuplikan vidio Rieke sedang berbicara.....	113
Gambar 3.17 Kutipan salah-satu komentar.....	115
Gambar 3.18 Ucapan selamat tahun-baru.....	117
Gambar 3.19 Kutipan salah-satu komentar.....	118
Gambar 3.20 Rieke mendengarkan keluhan warga.....	120
Gambar 3.21 Kutipan salah-satu komentar.....	122
Gambar 3.22 Rieke mengesahkan jalan	124
Gambar 3.23 Kutipan salah-satu komentar.....	126
Gambar 3.24 Rieke membagikan vidio korban TPPO.....	129
Gambar 3.25 Kutipan salah-satu komentar.....	131
Gambar 3.26 Merayakan ulang tahun warga	132
Gambar 3.27 Kutipan salah-satu komentar.....	134
Gambar 3.28 Cuplikan vidio kasus perceraian	136
Gambar 3.29 Kutipan salah-satu komentar.....	137
Gambar 3.30 Surat pengumuman pungutan kepada masyarakat	139
Gambar 3.31 Kutipan salah-satu komentar.....	141
Gambar 3.32 Foto Rieke menyemangati warga.....	143
Gambar 3.33 Kutipan salah-satu komentar.....	144
Gambar 3.34 Foto Rieke memeluk warga.....	146
Gambar 3.35 Kutipan salah-satu komentar.....	148
Gambar 3.36 Kata-kata motivasi.....	150
Gambar 3.37 Kutipan salah-satu komentar.....	152
Gambar 3.38 Tentang perempuan bagi Rieke.....	154
Gambar 3.39 Kutipan salah-satu komentar.....	155
Gambar 3.40 Flyer Ganjar-Mahfud sebagai capres-cawapres	156
Gambar 3.41 Kutipan salah-satu komentar.....	158
Gambar 3.42 Vidio Mahfud mengenang Gusdur	160

Gambar 3.43 Kutipan salah-satu komentar	161
Gambar 3.44 Ganjar memeluk istrinya	163
Gambar 3.45 Kutipan salah-satu komentar	164
Gambar 3.46 Tarian pembukaan Hut 51 PDIP	166
Gambar 3.47 Kutipan salah-satu komentar	167



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten Instagram oleh Rieke Diah Pitaloka selama masa kampanye pada pemilu 2024. Sebagai seorang DPR-RI yang sebelumnya sudah menjabat, Rieke membangun citra politik dalam meningkatkan popularitas, dan elektabilitasnya di kampanye 28 November 2023-10 Februari 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten kualitatif. Perkembangan media sosial telah mengubah pola komunikasi politik secara signifikan, terutama dalam konteks kampanye pemilu di era digital. Instagram sebagai platform berbasis visual menjadi salah satu medium strategis yang dimanfaatkan oleh aktor politik untuk menyampaikan pesan, membangun citra, serta membentuk opini publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten Instagram Rieke Diah Pitaloka sebagai calon legislatif pada Pemilu Legislatif 2024 di Daerah Pemilihan Jawa Barat VII, dengan fokus pada pesan verbal, pesan nonverbal, pesan emosional, identitas sosial, dan agenda isu yang dikonstruksikan selama masa kampanye. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram Rieke Diah Pitaloka secara dominan menampilkan pesan emosional yang berorientasi pada empati, kepedulian, dan harapan, yang diperkuat melalui visual kedekatan dengan masyarakat akar rumput. Identitas sosial yang paling sering direpresentasikan meliputi kelompok perempuan, pekerja, pelaku UMKM, dan masyarakat kelas menengah ke bawah. Selain itu, isu-isu keadilan sosial, perlindungan kelompok rentan, bantuan sosial, serta pemberdayaan ekonomi rakyat ditampilkan secara berulang dan konsisten, sehingga membentuk agenda isu yang diprioritaskan dalam komunikasi politik digitalnya. Temuan ini menunjukkan bahwa Instagram digunakan tidak hanya sebagai media penyampaian informasi politik, tetapi juga sebagai ruang pembentukan identitas sosial dan opini publik berbasis emosi.

Kata Kunci: Analisis Konten Politik, Instagram, Rieke Diah Pitaloka

ABSTRACT

This study aims to analyze Instagram content by Rieke Diah Pitaloka during her campaign period for the 2024 election. As a previously serving member of the Indonesian House of Representatives (DPR-RI), Rieke built a political image to increase her popularity and electability in the campaign from November 28, 2023 to February 10, 2024. This study uses a qualitative approach with qualitative content analysis methods. The development of social media has significantly changed political communication patterns, especially in the context of election campaigns in the digital era. Instagram as a visual-based platform has become one of the strategic media used by political actors to convey messages, build images, and shape public opinion. This study aims to analyze the Instagram content of Rieke Diah Pitaloka as a legislative candidate in the 2024 Legislative Election in the Electoral District of West Java VII, with a focus on verbal messages, nonverbal messages, emotional messages, social identity, and issue agendas constructed during the campaign period. The results show that Rieke Diah Pitaloka's Instagram content predominantly displays emotional messages oriented towards empathy, concern, and hope, which are reinforced through visuals of closeness to the grassroots community. The most frequently represented social identities include women, workers, MSMEs, and the lower-middle class. Furthermore, issues of social justice, protection of vulnerable groups, social assistance, and economic empowerment are presented repeatedly and consistently, forming a prioritized agenda in digital political communication. These findings indicate that Instagram is used not only as a medium for conveying political information but also as a space for the formation of social identities and emotionally-based public opinion.

Keywords: Political Content Analysis, Instagram, Rieke Diah Pitaloka