

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, C. (2020). Mapping Internet celebrity on TikTok: exploring attention economies and visibility labours. *Cultural Science Journal*, 12(1), 77–103. <https://doi.org/10.5334/csci.140>
- Anwar, S. (2021). Gaya Hidup Dan Perilaku Kaum Urban Pekerja Kelas Menengah Jakarta Di Era Global (Studi Kasus pada Pekerja di Kawasan Sudirman). *Pekobis Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v5i1.p15-31.9477>
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>
- Barker, C. (2012). *Cultural Studies: Theory and Practice* (4th ed.). London: SAGE Publications.
- Core & Court. (2025). Indonesia Padel Report 2025. <https://id.scribd.com/document/944796241/Indonesia-Padel-Report-2025?>
- Danielepansardi. (2025, November 19). *Indonesia emerges as Southeast Asia's next major market - Padelbiz*. Padelbiz. <https://padelbiz.it/en/2025/11/19/Indonesia-padel-market/>
- Demartoto, A. (2013, April 10). *TEORI KONSTRUKSI SOSIAL DARI PETER L. BERGER DAN THOMAS LUCKMAN – Dr. Argyo DeMartoto, M.Si*. <https://argyo.staff.uns.ac.id/2013/04/10/teori-konstruksi-sosial-dari-peter-l-berger-dan-thomas-luckman/>
- Dharma, F. A. 2018. Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger tentang kenyataan sosial. *Kanal Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–9. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.101>
- Dheaeka, & Dheaeka. (2025, September 14). Tren Padel 2025 di Indonesia: Olahraga Gaya Hidup Baru yang Viral di Indonesia - Newest Indonesia. *Newest Indonesia - Berita Indonesia Dan Dunia Terbaru*. <https://newestIndonesia.co.id/sport/tren-padel-2025-di-Indonesia-olahraga-gaya-hidup-baru-yang-viral-di-Indonesia/>

- Fauzan, J., & Harahap, H. (2025). Peran Instagram dalam Pembentukan Identitas Remaja di Era Digital. *Jurnal Indonesia Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(3), 1625–1656. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i3.1564>
- García-Giménez, A., De La Fuente, F. P., Otín, C. C., & Páez, L. C. (2022). Performance Outcome Measures in Padel: A scoping review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(7), 4395. <https://doi.org/10.3390/ijerph19074395>
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity*. Stanford University Press.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor Books
- GoodStats. (2025, October 30). *Perilaku Konsumsi dan Daya Beli Masyarakat Kelas Menengah Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/infographic/perilaku-konsumsi-dan-daya-beli-masyarakat-kelas-menengah-Indonesia-4R5rk?>
- Goodwin, I. (2017). Book review: H. Rheingold. 1993. *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley. ISBN 0-201-60870-7 H. Rheingold. 2000. *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier* (2nd Edition). C. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 1(1). <https://doi.org/10.16997/wpcc.206>
- Hamzah, A. H. P., & Siregar, R. Y. (2023). Penerapan Etika Berkomunikasi oleh Dosen Digital Immigrant Kepada Mahasiswa Digital Native Sebagai Strategi Komunikasi dalam Pembelajaran Online. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1523–1526. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i3.1713>
- Heriyanto, H., & Nurislaminingsih, R. (2025). Dari Kode ke Tema: Teknik Pengodean bagi Peneliti Kualitatif. *Anuva Jurnal Kajian Budaya Perpustakaan Dan Informasi*, 9(2), 295–303. <https://doi.org/10.14710/anuva.9.2.295-303>

- Husna, A., Hasan, K., & Arifin, A. (2024). IDENTITAS DAN PENCIPTAAN DIRI DI ERA DISRUPSI DIGITAL. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 5(1), 45–56. <https://doi.org/10.29103/jspm.v5i1.11590>
- I.B.Wirawan. (2012). *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma: fakta sosial, definisi sosial, dan perilaku sosial*. Kencana.
- INTERNATIONAL PADEL FEDERATION. <https://www.padelfip.com/>
- Jati, W. R. (2015). Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 14(2), 102–112. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2015.14.2.1>
- Jenkins, R. (2008). *Social identity*. Taylor & Francis.
- Jurriens, E., & Tapsell, R. (2017). *Digital Indonesia: Connectivity and Divergence*. <https://doi.org/10.1355/9789814786003>
- Kanangan, A. H. (2016). Analisis Karakteristik Group Facebook Bubuhan Samarinda (Busam) Sebagai Media Komunikasi. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2016, 4 (3): 43 - 57 [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal_ganjal%20online%20Afriyanto%20Haribudi%20\(08-02-16-10-07-25\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal_ganjal%20online%20Afriyanto%20Haribudi%20(08-02-16-10-07-25).pdf)
- Kertamukti, R., Nugroho, H., & Wahyono, S. B. (2020). Hasrat Pamer Diri Kelas Menengah Indonesia Di Instagram: Media Baru, Identitas Dan Masyarakat Jaringan. *Universitas Gadjah Mada*. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/186709>
- Khalisha, M. (2025, August 22). Padel courts rise in Jakarta to meet surging demand. *The Jakarta Post*. <https://www.thejakartapost.com/business/2025/08/22/padel-courts-rise-in-Jakarta-to-meet-surgin-demand.html>
- Kusumastuti, F. T. B. A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. <http://lib.unnes.ac.id/40372/>
- Maliki, Z. (2018). *Rekontruksi teori sosial modern*. UGM PRESS.

- Manurung, A. Y., Saragih, N. H. W., Hutajulu, N. I. R., Siregar, N. I. M. Y., & Rafi, N. M. (2025). Pelari Kalcer: Antara Identitas, Eksistensi, dan Gaya Hidup. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 4(01). <https://doi.org/10.70294/jimu.v4i01.1365>
- Marwick, A. E. (2015). Instafame: Luxury selfies in the attention economy. *Public Culture*, 27(1), 137–160. <https://doi.org/10.1215/08992363-2798379>
- MPd, I. G. S. (2022). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Nurhayati, N., Erni, S., & Suriani, S. (2016). Sustainable Life Style Masyarakat Perkotaan (Studi Tentang Gaya Hidup Berkelanjutan Masyarakat Perkotaan di Riau). *SOROT*, 11(2), 75. <https://doi.org/10.31258/sorot.11.2.3885>
- Padel Crew. 2025. Instagram account: @padelcrew.id.* Diakses melalui <https://www.Instagram.com/padelcrewid>
- Perreault, M. F. (2023). Book Reviews: Representation: Cultural Representations and Signifying Practices by Stuart Hall. *Sage Journals, Volume 100*(Issue 4).
- Pramesty, D. W., & Simanjuntak, M. (2020). Intergerational self concept, life style, marketing strategy, and impulsive buying. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 13(1), 87–98. <https://doi.org/10.24156/jikk.2020.13.1.87>
- Putri, B. S., & Listiani, N. E. (2022). Strategi branding based club melalui media sosial Instagram. *Bandung Conference Series Communication Management*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.468>
- Rahayu, T. E., & Hero, E. (2022). Konstruksi Identitas Sosial “Muslimah Motivations Riau” Dalam Gerakan Hijrah Melalui Instagram. *MEDIUM*, 9(2), 185–200. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).7844](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).7844)

- Ramli, N. A. (2025). Dynamics of the urban middle class, consumerism, social mobility and new identities. *Mahogany Journal De Social*, 2(3), 368–376. <https://doi.org/10.37899/mjds.v2i3.203>
- Rivaldi, A. (2024). Metode Pengumpulan Data Melalui Wawancara. https://www.academia.edu/121718606/METODE_PENGUMPULAN_DATA_MELALUI_WAWANCARA
- Rizaldi, R. Y. (2018). MAKNA OLAHRAGA CALISTHENICS SEBAGAI GAYA HIDUP MASYARAKAT URBAN MUDA (Studi Tentang Konstruksi Sosial Olahraga Calisthenics Di Kota Surabaya). <https://repository.unair.ac.id/75120/>
- Schultze, H. (2020). The symbolic construction of community through place. In *Routledge eBooks* (pp. 285–293). <https://doi.org/10.4324/9780429453267-25>
- Short, J. R., & Martínez, L. (2020). The urban effects of the emerging middle class in the global south. *Geography Compass*, 14(4). <https://doi.org/10.1111/gec3.12484>
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhaimi, S., Evadianti, Y., & Yudistiro, I. R. (2023). Instagram Sebagai New Media Untuk Membangun Personal Branding. *Journal Media Public Relations*, 3(1), 53–63. <https://doi.org/10.37090/jmp.v3i1.976>
- Sulaiman, A. (2016). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Society*, 4(1), 15-22. <https://doi.org/10.33019/society.v4i1.32>
- Surya, A. (2012). Pembentukan Kelas Menengah Kota: Peran Dan Implikasi Keberadaannya Terhadap Percepatan Pembangunan. *Jurnal Industri Dan Perkotaan*, 11(18). <http://ejournal.unri.ac.id/index.php/JIP/article/view/568>
- Triwahyuningsih, Z., Romadlan, S., & Khotimah, W. Q. (2022). Representasi Gaya Hidup Modern dalam Media Sosial Instagram @tantrinamirah. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2), 149. <https://doi.org/10.29240/jdk.v7i2.5769>

- Warta BPK GO. (2025). Middle Income Trap, Jalan Terjal Menuju Indonesia Emas 2045. <https://warta.bpk.go.id/middle-income-trap-jalan-terjal-menuju-Indonesia-emas-2045/>. Diakses pada 07 Mei 2026.
- World Bank Group. (2021). Langkah Menuju Pekerjaan Kelas Menengah di Indonesia. In *World Bank*. <https://www.worldbank.org/in/country/Indonesia/publication/pathways-to-middle-class-jobs-in-Indonesia> Diakses pada 30 April 2026.
- Yulandari, N., & Azmi, I. (2019). The Relationship of the Sense of Community and Work Motivation in Volunteers of the Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Aceh. *Google Scholar*, 328–334. <https://doi.org/10.5220/0009563403280334>

