

**GAMBARAN POSISI IMPLEMENTER DALAM
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK
MENINGKATKAN CITRA MUSEUM MANDIRI
MENGUNAKAN KONSEP *STORYBRAND*
*MELALUI DIGITAL BRANDING***

SKRIPSI

Oleh:

MOODY TIUR AGUSTINA TAMBUNAN

2271650065



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**GAMBARAN POSISI IMPLEMENTER DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK MENINGKATKAN
CITRA MUSEUM MANDIRI MENGGUNAKAN KONSEP
*STORYBRAND MELALUI DIGITAL BRANDING***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

MOODY TIUR AGUSTINA TAMBUNAN

2271650065



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190 Psw. 3461 Faks (021) 80886884
Email: fasipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moody Tiur Agustina Tambunan
NIM : 2271650065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"GAMBARAN POSISI IMPLEMENTER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK MENINGKATKAN CITRA MUSEUM MANDIRI MENGGUNAKAN KONSEP STORYBRAND MELALUI DIGITAL BRANDING"** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Moody Tiur Agustina Tambunan



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2 Cawang – Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021) - 8092425, 8009190, Psw. 3461 . Faks (021) 80886884
Email: fijsipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"GAMBARAN POSISI *IMPLEMENTER* DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY*
***PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN CITRA MUSEUM MANDIRI**
MENGGUNAKAN KONSEP *STORYBRAND* MELALUI *DIGITAL BRANDING*"

Oleh:

Nama : Moody Tiur Agustina Tambunan
No. Induk Mahasiswa : 2271650065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 15 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)
NIDN: 0313119403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)
NIDN: 0306108902

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc.)
NIDN: 0314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsisipoli@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 25 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama :

Nama Mahasiswa : Moody Tiur Agustina Tambunan
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Gambaran Posisi Implementer Dalam Pembuatan *Video Company Profile* Untuk Meningkatkan Citra Museum Mandiri Menggunakan Konsep *Storybrand* Melalui *Digital Branding*" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Ketua	
2. Singgih Sasongko, S. IP., M.Si.	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutowo No.2 Cawang – Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021) - 8092425, 8009190. Psw. 3461 . Faks (021) 80886884
Email: fuipol@uki.ac.id, Homepage: <http://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Moody Tiur Agustina Tambunan
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Gambaran Posisi Implementer Dalam Pembuatan Video Company Profile Untuk Meningkatkan Citra Museum Mandiri Menggunakan Konsep StoryBrand Melalui Digital Branding*

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 25 Juni 2026.

Jakarta, 15 Juli 2026

Menyetujui:
Ketua Sidang/Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Penguji II

Penguji III

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Moody Tiur Agustina Tambunan
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : Gambaran Posisi Implementer Dalam Pembuatan *Video Company Profile* Untuk Meningkatkan Citra Museum Mandiri Menggunakan Konsep *Storybrand* Melalui *Digital Branding*

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,



Moody Tiur Agustina Tambunan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus atas segala anugerah, karunia, serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul “Gambaran Posisi Implementer dalam Pembuatan Video Company Profile untuk Meningkatkan Citra Museum Mandiri Menggunakan Konsep *StoryBrand* melalui Digital Branding” dengan baik dan tepat waktu.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia (FISIPOL UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama belajar di program studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dan diberi arahan, dukungan, serta semangat oleh orang-orang disekitar penulis.

Dalam proses penyusunan dan pelaksanaan karya ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

Tuhan Yesus yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, serta kelancaran selama proses penyusunan skripsi karya ini. Penulis juga ingin berterimakasih kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi kepada penulis.

Kepada Kak Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi karya ini dan seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan, serta kepada dosen penguji, Bapak Singgih Sasongko, S. IP., M.Si., Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. yang sudah memberikan waktu, perhatian, serta masukan yang diberikan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Tak terkecuali pihak Museum Mandiri yang sudah memberikan kesempatan, dukungan, serta informasi yang diperlukan dalam proses perancangan dan pembuatan video company profile. Lalu kepada rekan-rekan tim produksi (Maria Gabrielita & Intan Tiara) yang sudah selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses pengerjaan karya ini. Kiki & Lora selaku sahabat penulis sejak SMA yang selalu menemani, membantu selama proses pembuatan projek skripsi karya ini. Teman-teman seperjuangan (8 botol) yang telah memberikan bantuan, semangat, dan dukungan selama proses pengerjaan karya ini. Olivia & Angel selaku sepupu yang selalu ada dalam proses pembuatan skripsi ini dan selalu memberikan dukungan serta semangat agar bisa melewati proses ini. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi karya ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi karya ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang digital branding dan produksi video company profile.

Jakarta, 05 Juni 2026.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN KEASLIAN PERNYATAAN DAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	3
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	3
1.4 Manfaat Akademis.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Teoritis	4
1.4.3 Manfaat Sosial.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 Implementer.....	5
1.5.2 Company Profile	7
1.5.3 StoryBrand	9
1.5.4 Digital Branding	10
1.5.5 Generasi Z	12
1.5.6 Karya Terdahulu.....	13
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	16
2.1 Deskripsi Karya	16
2.2 Rancangan Konsep Kreatif.....	16

2.2.1	<i>Wishlist</i>	17
2.2.2	Rincian Kebutuhan Produksi.....	18
2.2.3	Rincian Waktu	18
2.2.4	Konsep.....	20
2.3	Perencanaan Teknis	21
2.4	Objek Karya.....	21
2.5	Target Publikasi	22
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....		23
3.1	Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	23
3.2	Pembahasan Karya.....	25
3.3	Analisis Karya	37
3.4	Evaluasi Penciptaan Karya	40
BAB IV PENUTUP		45
4.1	KESIMPULAN	45
4.2	SARAN.....	46
4.2.1	Saran akademis.....	46
4.2.2	Saran Praktis.....	46
4.2.1	Saran Sosial.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN.....		49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Karya Terdahulu.....	13
Tabel 2. 1 Deskripsi Karya.....	16
Tabel 2. 2 Wishlist.....	17
Tabel 2. 3 Rincian Kebutuhan Produksi.....	18
Tabel 2. 4 Rincian Waktu	18
Tabel 3. 1 hasil wishlist.....	36
Tabel 3. 2 analisis SWOT	37
Tabel 3. 3 laporan anggaran	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 insight Instagram Museum Mandiri	32
---	----



ABSTRAK

Pembuatan karya ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk meningkatkan branding museum kepada Gen Z. Salah satu media yang dapat digunakan adalah *video company profile* yang mampu menyampaikan informasi secara menarik dan komunikatif. Oleh karena itu, karya ini bertujuan untuk menggambarkan posisi implementer dalam proses pembuatan *video company profile* Museum Mandiri menggunakan konsep *StoryBrand* melalui *digital branding*. Metode yang digunakan dalam pembuatan karya ini meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan pengumpulan data melalui observasi, lalu pada tahap produksi bantu mengawasi pengambilan video dan pada tahap pasca produksi melakukan wawancara, serta analisis media sosial Museum Mandiri. Hasil karya berupa *video company profile* yang menampilkan sejarah, koleksi, fasilitas, serta pengalaman berkunjung ke Museum Mandiri dengan pendekatan *storytelling*. Berdasarkan hasil pelaksanaan karya, dapat disimpulkan bahwa peran implementer memiliki kontribusi dalam menjaga dan mengawasi pengerjaan agar sesuai dengan yang sudah dijadwalkan. Penerapan konsep *StoryBrand* pada *video company profile* juga membantu penyampaian pesan secara lebih terstruktur sehingga dapat mendukung strategi *digital branding* Museum Mandiri.

Kata Kunci: Digital Branding, Implementer, Museum Mandiri , StoryBrand, Video Company Profile.

ABSTRACT

This creative project was initiated by the need to enhance Museum Mandiri's branding among Generation Z. One medium that can be utilized is a company profile video, which is capable of delivering information in an engaging and communicative manner. Therefore, this project aims to describe the role of the implementer in the production of Museum Mandiri's company profile video by applying the StoryBrand concept through digital branding. The methods used in this project consisted of three stages: pre-production, production, and post-production. During the pre-production stage, data were collected through observation. In the production stage, the implementer assisted in supervising the video shooting process. During the post-production stage, interviews were conducted, and Museum Mandiri's social media platforms were analyzed. The final output of this project is a company profile video presenting the museum's history, collections, facilities, and visitor experience through a storytelling approach. Based on the implementation results, it can be concluded that the implementer played a significant role in monitoring and supervising the production process to ensure that all activities were carried out according to the established schedule. Furthermore, the application of the StoryBrand concept in the company profile video helped deliver messages in a more structured manner, thereby supporting Museum Mandiri's digital branding strategy.

Keywords: *Company Profile Video, Digital Branding, Implementer, Museum Mandiri, StoryBrand.*