

DAFTAR PUSTAKA

- Corey Seemiller and Meghan Grace. (2017). *Generation Z: Educating and Engaging the Next Generation of Students*, 22(3). <https://doi.org/10.1002/abc.21293>
- Dondis, D. A. (1973). *A Primer of Visual Literacy*. MIT Press
- Erlina. (2022). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN NASABAH DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA APLIKASI MYBCA (STUDI KASUS PADA NASABAH PENGGUNA APLIKASI MYBCA DI BCA BEKASI)*.
- Karina Widia Sari Supriatna, Dasrun Hidayat. (2021). *Digital Branding @Arisancuankita Melalui Sosial Media Instagram*, 4. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v4i2.8153>
- Hirsch, W. (2021). *The Implementer's Starter Kit: How to Plan and Execute Organizational Change Like a Master*. Wendy Hirsch Consulting.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *The Oxford Handbook of Strategy Implementation*. Oxford University Press.
- Speculand, R. (2024). *Implement: Doing It Right in a Digital World*. Morgan James Publishing.
- Verweire, K. (2014). *Strategy Implementation*. Routledge. Komunikasi Visual. (2021). Zahira Media Publisher.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Luthfi Ghiyats Abdulhafizh, Djuli Djatiprambudi. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*.
- M. Puad Abdul Baqi, Fiqri Ramadhoni, ukoh Mey Ariyanto, & Ahmat Ubai Dillah. (2025). *Video Company Profile Sebagai Media Informasi Pada DISINDAGKOPUKM Kota Tangerang*.
- Miller, D. (2017). *Building a storybrand: Clarify your message so customers will listen*. HarperCollins Leadership.
- Wibowo, A. (2021). *Branding Digital*. Semarang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Manajemen STEKOM.