

**PENGARUH PERSEPSI KEHADIRAN SOSIAL TEKNOLOGI
KECERDASAN BUATAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
DIRI (ANALISIS PADA GENERASI Z PENGGUNA
CHARACTER AI DI JAKARTA)**

SKRIPSI

Oleh:

SHARON MICHELLA GULTOM
(2271650093)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PENGARUH PERSEPSI KEHADIRAN SOSIAL TEKNOLOGI
KECERDASAN BUATAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
DIRI (ANALISIS PADA GENERASI Z PENGGUNA
CHARACTER AI DI JAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

SHARON MICHELLA GULTOM
(2271650093)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharon Michella Gultom

NIM : 2271650093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PENGARUH PERSEPSI KEHADIRAN SOSIAL TEKNOLOGI Kecerdasan Buatan Terhadap Pengungkapan Diri (ANALISIS PADA GENERASI Z PENGGUNA CHARACTER AI DI JAKARTA)"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 8 Juli 2026

Sharon Michella Gultom



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fjisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"PENGARUH PERSEPSI KEHADIRAN SOSIAL TEKNOLOGI KECERDASAN
BUATAN TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI (ANALISIS PADA GENERASI Z
PENGUNA *CHARACTER AI* DI JAKARTA)"

Oleh:

Nama : Sharon Michella Gultom

No. Induk Mahasiswa : 2271650093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalistik

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si)

NIDN 0301067403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Dekan,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN : 0306108902


(Dr. Verulfand Robertus, M.Soc. Sc.)
NIDN : 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

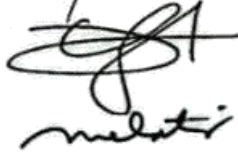
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 24 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Sharon Michella Gultom
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650093
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PENGARUH PERSEPSI KEHADIRAN SOSIAL TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI (ANALISIS PADA GENERASI Z PENGGUNA CHARACTER AI DI JAKARTA)" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.	Sebagai Ketua	
2. Dr. Adde Oriza Rio, M.Si.	Sebagai Anggota	
3. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 8 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sharon Michella
Gultom
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650093
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "PENGARUH PERSEPSI KEHADIRAN SOSIAL
TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN DIRI (ANALISIS PADA GENERASI Z
PENGGUNA *CHARACTER AI* DI JAKARTA)"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 24 Juni 2024

Jakarta, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)
NIDN 0310025801

Penguji II

Penguji III

(Dr. Adde Oriza Rio, M.Si)
NIDN 0302038601

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si)
NIDN 0301067403

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN 0306108902



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sharon Michella
Gultom
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650093
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : "PENGARUH PERSEPSI KEHADIRAN SOSIAL
TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN DIRI (ANALISIS PADA GENERASI Z
PENGGUNA *CHARACTER AI* DI JAKARTA)"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2026


METERAI TEMPEL
10140AOX060515229
Sharon Michella Gultom

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, hikmat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kehadiran Sosial Teknologi Kecerdasan Buatan terhadap Pengungkapan Diri (Analisis pada Generasi Z Pengguna *Character AI* di Jakarta” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan bimbingan, serta doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada di setiap langkah penulis dalam menyelesaikan salah satu langkah perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas segala penyertaan, senantiasa memberikan kekuatan, dan cahaya di waktu yang tepat di tengah kebingungan dan ketakutan penulis. Terima kasih sudah menjadi tempat hangat bagi penulis untuk menumpahkan segala rasa syukur dan memberikan topanan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, masukan, dan semangat dari tahap awal pengerjaan skripsi hingga sampai pada skripsi akhir.
3. Bapak Dr. Adde Oriza Rio, M.Si selaku dosen penguji 1 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan masukan, kritik, dan arahan dari tahap pengerjaan seminar proposal hingga sampai tahap akhir pengerjaan skripsi.
4. Terima kasih kepada seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan kesediaannya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Partisipasi yang diberikan menjadi kontribusi yang sangat berharga bagi

kelancaran proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

5. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Mama dan Papa yang sudah mengusahakan yang terbaik sehingga penulis dapat merasakan kesempatan untuk berada di bangku perkuliahan hingga sampai ditahap pengerjaan tugas akhir. Segala bentuk doa, dukungan, dan motivasi yang Mama dan Papa berikan menjadi penguat langkah bagi penulis dalam setiap proses yang dijalani. Juga kepada kakak penulis, Michelle. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan perhatian yang menjadi penyemangat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan dengan sebaik-baiknya.
6. Terima kasih kepada seluruh keluarga, Matua, Patua, Amangboru, Namboru, Mami, Angela, dan sepupu-sepupu lainnya yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Nasya Seftiani yang telah menjadi teman penulis sejak awal duduk di bangku perkuliahan hingga sampai berada pada pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan doa, motivasi, dan semangat yang diberikan selama proses perkuliahan berlangsung hingga pada tahap akhir ini. Segala canda, tawa, suka, sedih dan diskusi larut malam menjadi bagian dari perjuangan yang tidak terasa sendiri.
8. Terima kasih penulis sampaikan juga kepada seluruh teman penulis lainnya yang tidak dapat disampaikan satu per satu yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 14 Juni 2026

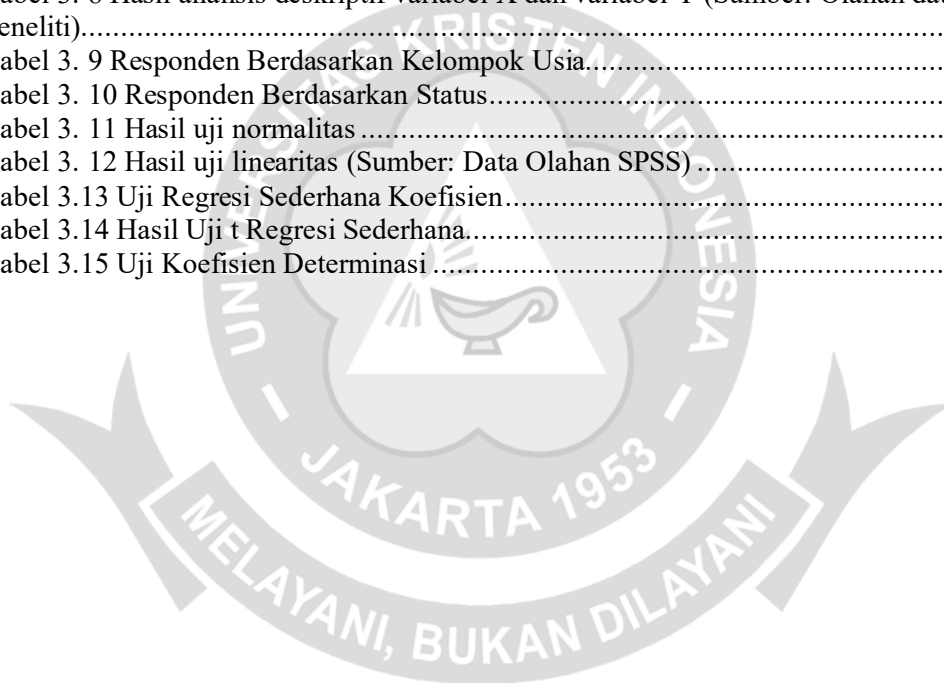
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	10
1.5 Kerangka Teoritis.....	10
1.5.1 <i>Social Presence Theory</i>	10
1.5.2 <i>Self-Disclosure Theory</i>	14
1.5.3 Gen Z	16
1.5.4 Pengungkapan diri	19
1.6 Kerangka Teoritis.....	20
1.7 Hipotesis	20
1.8 Metodologi Penelitian.....	20
1.8.1 Pendekatan Penelitian	20
1.8.2 Tipe Penelitian	21
1.8.3 Metode Penelitian	21
1.8.4 Populasi dan Sampel.....	21
1.8.5 Metode Pengumpulan Data.....	23
1.8.6 Definisi dan Operasional Konsep.....	23

1.8.7	Skala Pengukuran	31
1.8.8	Teknik Analisis dan Interpretasi.....	31
BAB II	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	33
2.1	GEN Z KOTA JAKARTA	33
2.2	Gen Z Sebagai Pengguna Character AI.....	35
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
3.1.1	Uji Validitas.....	37
3.1.2	Uji Reliabilitas	40
3.2	Hasil Olahan Data.....	42
3.2.1	Statistik Deskriptif.....	42
3.2.2	Karakteristik Responden	45
3.3	Hasil Analisis Data.....	46
3.3.1	Uji Normalitas.....	46
3.3.2	Uji Linearitas	48
3.3.3	Uji Regresi Sederhana.....	49
3.3.4	Uji t.....	50
3.3.5	Uji Koefisien Determinasi.....	52
3.4	Hasil Interpretasi Data.....	53
BAB IV	PENUTUP.....	58
4.1	Kesimpulan.....	58
4.2	Saran	58
4.2.1	Saran Akademis.....	59
4.2.2	Saran Praktis	59
4.2.3	Saran Sosial.....	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	38
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas 96 Responden (Sumber: Hasil Olah Data Penulis, 2026)..	40
Tabel 3. 3 Hasil uji reliabilitas variabel X 30 responden	41
Tabel 3. 4 Hasil uji reliabilitas variabel Y 30 responden	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X 96 responden	41
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y 96 responden (Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti, 2026)	42
Tabel 3. 7 Analisis Statistik Deskriptif Pernyataan Persepsi Kehadiran sosial Character AI (X).....	43
Tabel 3. 8 Hasil analisis deskriptif variabel X dan variabel Y (Sumber: Olahan data peneliti).....	44
Tabel 3. 9 Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	45
Tabel 3. 10 Responden Berdasarkan Status.....	46
Tabel 3. 11 Hasil uji normalitas	47
Tabel 3. 12 Hasil uji linearitas (Sumber: Data Olahan SPSS)	48
Tabel 3.13 Uji Regresi Sederhana Koefisien.....	50
Tabel 3.14 Hasil Uji t Regresi Sederhana.....	51
Tabel 3.15 Uji Koefisien Determinasi	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Sumber: Peneliti)	13
Gambar 1. 2 (Sumber: Peneliti)	14
Gambar 1. 3 Total Populasi Gen Z di Indonesia (Sumber: APJII, 2026)	18
Gambar 1. 4 Kerangka Teoritis.....	20
Gambar 2. 1 Jakarta Sebagai Populasi Kota Urban (Sumber: tempo.co)	33
Gambar 2. 2 Kekhawatiran Utama Gen Z di Indonesia (Sumber: IDN Times, 2024)	34



ABSTRAK

Perkembangan teknologi kecerdasan buatan telah menghadirkan platform percakapan berbasis AI seperti *Character AI* yang semakin banyak digunakan oleh Generasi Z sebagai media pengungkapan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana persepsi kehadiran sosial *Character AI* di kalangan Generasi Z di Jakarta serta menganalisis pengaruhnya terhadap pengungkapan diri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei terhadap 96 responden Generasi Z di Jakarta yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner berskala Likert 1-4 dengan landasan teoritis *Social Presence Theory* dan *Self-Disclosure Theory*. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan persamaan $Y=8,324 + 0,689X$ dengan t hitung yang diperoleh 8,960 dan signifikansi $<0,001$, yang berarti persepsi *kehadiran sosial Character AI* berpengaruh terhadap pengungkapan diri Gen Z di Jakarta. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel persepsi kehadiran sosial mampu menjelaskan 46,1% variasi pengungkapan diri, sedangkan 53,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Kehadiran sosial, *Character AI*, Pengungkapan Diri, Generasi Z, Kecerdasan Buatan

ABSTRACT

The advancement of artificial intelligence technology has introduces AI-based conversational platforms such as Character AI, which are increasingly used by Generation Z as a space emotional expression. This study aims to identify the level of kehadiran sosial perception of Character AI among generation Z in Jakarta and to analyze its influence on self-disclosure behavior. This study method conducted on 96 Generatio Z respondents in Jakarta, selected through purposive sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire grounded in Kehadiran sosial Theory (Short et al., 1976) and Self-Disclosure Theory (Jourard, 1971). The results of simple linear regression analysis yield the question $Y=8,324 + 0,689X$, with a t-value of 8,960 and a significance level of $<0,001$, indicating that the perception of kehadiran sosial in Character AI has a positive and significant influence on the self-disclosure of Generation Z in Jakarta. The coefficient of determination shows that the social presence perception variable accounts for 46,1% of the variation in self-disclosure, while the remaining 53,9% is attributed to other factors beyond the scope of this study.

Keywords: *Kehadiran sosial, Character AI, Self-Disclosure, Generation Z, Artificial Intelligence*