

Sirkulasi Soft Power Jepang di Ruang Digital Global: Analisis Narasi Influencer Amekaji Style Dalam Media Sosial

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Ridzky Zukhufuddin Mizan
2270750059



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

Sirkulasi Soft Power Jepang di Ruang Digital Global: Analisis Narasi Influencer *Amekaji Style* Dalam Media Sosial

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Muhammad Ridzky Zukhufuddin Mizan
2270750059



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridzky Zukhrufuddin
NIM : 2270750059
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan :
Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “Sirkulasi *Soft Power* Jepang di Ruang Digital Global: Analisis Narasi Influencer *Amekaji Style* Dalam Media Sosial” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 18 Juni 2026



(M.Ridzky.ZM)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Sirkulasi *Soft Power* Jepang di Ruang Digital Global: Analisis Narasi

Influencer *Amekaji Style* Dalam Media Sosial

Oleh: Muhammad Ridzky Zukhrufuddin Mizan

Nama : Muhammad Ridzky Zukhrufuddin Mizan
NIM : 2270750059
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 18 Juni 2026

Menyetujui:

Pembimbing

(DR. Verdinand Robertua, S.SOS,
M.SoC.SC)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeyerson Maya, S.Sos.,
M.A.)
0312018601



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 18 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Muhammad Ridzky Zukhrufuddin Mizan
NIM : 2270750059
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Sirkulasi *Soft Power* Jepang
di Ruang Digital Global: Analisis Narasi *Influencer Amekaji Style*

Dalam Media Sosial” oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dary Naufal Mulyaman, SS., M.SI	,Sebagai Ketua	
2	DRA.VL.Sinta Herindrasti, M.A	,Sebagai Anggota	
3	DR.Verdinand Robertua, S.SOS, M.SOC.SC	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 18 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Muhammad Ridzky Zukhrufuddin Mizan
NIM : 2270750059
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Judul Skripsi : Sirkulasi *Soft Power* Jepang di Ruang Digital Global:
Analisis Narasi Influencer *Anekaji Style* Dalam Media Sosial

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 18 Juni 2026

Jakarta, 18 Juni 2026

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

(Dary Naufal
Mulyaman, SS., M.SI.)

Penguji II

(DRA. VL. Sinta
Herindrasti, M.A)

Penguji III

(DR. Verdinand
Robertua, S.SOS,
M.Soc.SC)

Ketua Program Studi

Ilmu Hubungan Internasional



(Anthony Jefferson Maya,
S.Sos., M.A)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridzky Zukhrufuddin Mizan
NIM : 2270750059
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : "Sirkulasi *Soft Power* Jepang di Ruang Digital Global Analisis Narasi Influencer *Amekaji Style* Dalam Media Sosial"

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada 18 Juni 2026
Yang menyatakan



Muhammad Ridzky
Zukhrufuddin Mizan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, penyertaan, dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Sirkulasi Soft Power Jepang di Ruang Digital Global: Analisis Narasi Influencer Amekaji Style Media Sosial* dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian penelitian tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof Angel Damayanti, S.IP, M.Si., M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia atas kepemimpinan dan dedikasi beliau dalam membangun lingkungan akademik yang berkualitas dan kondusif bagi seluruh civitas akademika.
2. Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dukungan, serta bimbingan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A., selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi penulis.
4. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, dan nilai-nilai akademik yang menjadi bekal bagi penulis selama menempuh pendidikan.
5. Kedua orang tua tercinta, Indra Iswara dan Debby Roslina S., yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini.
6. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Teruntuk Sahabat dan teman seperjuangan saya yakni Alexandra kylla Yohana Scipio, Kelvin Titus Naro, Yosef Lambok, Daniel Marusaha, Axel Samuel Lontoh, Nicholas Boer, Libertino Marshalla Hutajulu, Dustin Valentino, Joshua Nicholas, Filemon, Asido Matthew, Nuansa Fitryanov, Hayu Wirati, Vincent Patrick, Agape Bless Cenora Togas, Eunike Tesalonika Massie, Suzi Azriel, Yessica anatasya, Ariel Angelo, Jessica

Feodorona ,Amazia Celine Victoria, Cheryll Clairise, Liliana Elisabeth, Fionna Abigail selaku sahabat yang telah memberikan berbagai support terhadap diri saya hingga penyelesaian skripsi ini.

8. Teman dan Rekan Wanareksa Fisipol UKI, serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini
9. teman, rekan mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia, serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan kajian Hubungan Internasional, khususnya terkait budaya populer Jepang, diplomasi budaya, dan perilaku konsumen fashion di Indonesia.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat dan kebaikan-Nya kepada kita semua.

Jakarta, Juni 2026

Penulis,

Muhammad Ridzky Zukhrufuddin Mizan

Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSEUTUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat akademis	8
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN	 13
2.1 Review Literatur	13
2.2 Kerangka Teoritik	35
2.1.2 Teori <i>Soft Power</i>	37
2.2.2 Teori <i>Nation Branding</i>	43
2.3 Kerangka Alur Pemikiran	47

2.4 Hipotesis	51
2.5 Metode Penelitian	53
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
2.5.2 Bentuk dan Tipe Penelitian	57
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	59
2.5.4 Teknik Validasi Data.....	63
2.5.5 Teknik Analisis Data	65
BAB III ANALISIS AMEKAJI STYLE SEBAGAI INSTRUMEN SOFT POWER JEPANG DALAM MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN FASHION DI INDONESIA	67
3.1 Cultural Representation dalam Amekaji Style	67
3.1.1 Hibriditas dan Globalisasi sebagai Ciri Utama	70
3.1.2 Pengaruh American Vintage dan Japanese Traditional.....	73
3.2 <i>Soft Power</i> melalui Elemen Estetika, Gaya Hidup, dan Keaslian	76
3.2.1 Estetika dan Life style sebagai Daya Tarik Awal	77
3.2.2 Keaslian (<i>Authenticity</i>) dan Eksklusivitas (<i>Exclusivity</i>)	80
3.3 <i>Strategic Narrative: Origin, Identity, Community, dan Reinterpretation</i>	84
3.3.1 Narasi <i>Origin</i> dan <i>Identity</i>	87
3.3.2 Narasi <i>Community</i> dan <i>Reinterpretation</i>	89
3.4 <i>Actor of Soft Power: Peran Influencer, Brand, dan Community Page</i> ...	91
3.4.1 Influencer sebagai Agen Utama	94
3.4.2 Brand Sebagai Aktor Soft Power melalui strategi komersial dan Cultural	97
3.4.3 Community Page sebagai Ruang Sosial dan Penguat Identitas Kolektif	98
BAB IV REFLEKSI TEORITIS dan IMPLIKASI : AMEKAJI SEBAGAI FENOMENA SOFT POWER JEPANG DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL	102
4.1 <i>Cultural Representation: Amekaji</i> sebagai Ruang Negosiasi Budaya .	104
4.1.1 Hibriditas sebagai Ciri Utama Representasi <i>Amekaji</i>	106
4.1.2 Jepang sebagai Pengambil Alih Otoritas Budaya	108

4.1.3 <i>Postwar Identity</i> dan Nostalgia Budaya	110
4.2 Digital Soft Power dalam dunia fashion	112
4.2.1 Transformasi <i>Soft Power</i> Jepang Melalui <i>Fashion</i> dan Gaya Hidup	114
4.2.2 Proyeksi Estetika Jepang dalam Fenomena <i>Amekaji</i>	117
4.2.3 <i>Amekaji</i> sebagai Representasi Gaya Hidup dan Penghormatan terhadap <i>Craftsmanship</i> Jepang	119
4.2.4 Jepang sebagai Representasi Autentisitas dalam Budaya <i>Americana</i>	121
4.2.5 <i>Amekaji</i> sebagai Bentuk <i>Soft Power</i> yang Bekerja Secara Organik..	123
4.3 <i>Strategic Narrative</i> : Fashion Content sebagai Arena Produksi Narasi Global.....	126
4.3.1 Produksi Narasi Strategis oleh Aktor Non Negara dalam Budaya <i>Amekaji</i>	128
4.3.2 Narasi Budaya dalam <i>Brand Fashion Amekaji</i>	132
4.4 Jaringan Aktor NonNegara dalam Penyebaran <i>Soft Power</i> Budaya <i>Amekaji</i>	135
4.4.1 Keberagaman Aktor dalam Ekosistem Budaya <i>Amekaji</i>	138
4.4.2 Transformasi <i>Soft Power</i> dalam Era Aktor Non-Negara dan Budaya Digital	141
4.4.3 Relevansi Budaya <i>Amekaji</i> dengan Konsep Hubungan Internasional Kontemporer	145
4.4.4 Refleksi Filosofis dan Paradoks Budaya dalam <i>Amekaji Style</i>	148
4.4.5 Paradoks Budaya Global: Jepang Mengonstruksi Otoritas melalui Reinterpretasi Imajinasi <i>Americana</i>	153
4.4.6 Perebutan Makna dan Otoritas dalam Autentisitas Budaya	156
4.4.7 Fashion Sebagai Pembentukan Citra dan Identitas Negara.....	158
 BAB V PENUTUP	 162
PENUTUP	162
5.1 Kesimpulan	162
5.2 Rekomendasi	165
Daftar Pustaka	169
JURNAL & ARTIKEL ILMIAH.....	170
SUMBER MEDIA SOSIAL	172

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Tinjauan Pustaka	30
Tabel 2.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	64
Tabel 3.1	Hasil Coding Cultural Representation dalam <i>Amekaji Style</i>	70
Tabel 3.2	Hasil Coding <i>Soft Power</i> melalui Elemen estetika,Gaya Hidup dan Keaslian	78
Tabel 3.3	Hasil Coding <i>Strategic Narrative: Origin, Identity,Community, dan Reinterpretation</i>	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Bagan Alur Pemikiran	51
---------------------------------------	----



DAFTAR SINGKATAN

FISIPOL	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
IHI	Ilmu Hubungan Internasional
Prodi	Program Studi
PBB	Perserikatan Bangsa-Bangsa
Renstra	Rencana Strategis RI Republik Indonesia
UKI	Universitas Kristen Indonesia
M.Soc.Sc.	Magister Ilmu Sosial
Amekaji	American Casual
PESTEL	<i>Political, Economic, Social, Technology, Environmental,</i> dan <i>Legal</i>
UKM	Usaha Kecil Menengah



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Amekaji Style Jepang terhadap perilaku konsumen fashion sebagai bentuk penyebaran budaya Jepang melalui mekanisme soft power. Amekaji merupakan gaya fashion yang menggabungkan unsur American vintage dengan nilai-nilai estetika dan filosofi Jepang, yang berkembang dan memperoleh perhatian di melalui media sosial, komunitas fashion, serta industri kreatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis konten terhadap berbagai unggahan media sosial yang berkaitan dengan Amekaji Style. Analisis dilakukan menggunakan Teori Soft Power Joseph S. Nye untuk menjelaskan bagaimana budaya fashion Jepang direpresentasikan, disebarluaskan, dan diterima oleh masyarakat global. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Amekaji merupakan representasi budaya Jepang yang bersifat hibrida, yaitu hasil reinterpretasi budaya Americana melalui nilai-nilai Jepang seperti kodawari, monozukuri, craftsmanship, dan slow fashion. Penyebaran budaya tersebut berlangsung melalui media digital, influencer, komunitas fashion, dan berbagai brand heritage Jepang yang berperan dalam membangun daya tarik budaya Jepang. Penelitian ini juga menemukan bahwa faktor kualitas produk, autentisitas budaya, nilai estetika, komunitas, serta narasi yang dibangun melalui media sosial menjadi faktor utama yang mendorong penerimaan Amekaji oleh konsumen. Pengaruh tersebut tidak hanya membentuk preferensi fashion, tetapi juga memengaruhi identitas dan pola konsumsi masyarakat terhadap produk dan budaya Jepang. Dengan demikian, Amekaji Style dapat dipahami sebagai salah satu bentuk soft power Jepang yang bekerja melalui budaya populer dan praktik konsumsi sehari-hari.

Kata Kunci: *Amekaji Style*, *Soft Power*, Budaya Populer Jepang, Perilaku Konsumen Fashion

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Japanese Amekaji Style on the behavior of fashion consumers as a form of Japanese cultural dissemination through the mechanism of soft power. Amekaji is a fashion style that combines elements of American vintage fashion with Japanese aesthetic values and philosophies. It has gained increasing attention in through social media, fashion communities, and the creative industry. This research employs a descriptive qualitative approach using content analysis of various social media posts related to Amekaji Style. The analysis is conducted using Joseph S. Nye's Soft Power Theory to explain how Japanese fashion culture is represented, disseminated, and accepted by society. The findings reveal that Amekaji represents a hybrid form of Japanese culture, resulting from the reinterpretation of Americana culture through Japanese values such as kodawari, monozukuri, craftsmanship, and slow fashion. The dissemination of this culture occurs through digital media, influencers, fashion communities, and various Japanese heritage brands that contribute to enhancing the appeal of Japanese culture. The study also finds that product quality, cultural authenticity, aesthetic values, community engagement, and narratives constructed through social media are the primary factors driving the acceptance of Amekaji among consumers. This influence not only shapes fashion preferences but also affects consumer identity and consumption patterns toward Japanese products and culture. Therefore, Amekaji Style can be understood as a form of Japanese soft power operating through popular culture and everyday consumption practices.

Keywords: *Amekaji Style, Soft Power, Japanese Popular Culture, Fashion Consumer Behavior*