

***COMPANY PROFILE: STRATEGI PENERAPAN VISUAL UNTUK
MENINGKATKAN CITRA DISMA FRESH YANG INFORMATIF SEBAGAI
MITRA CATERING DAN RESTORAN***

SKRIPSI KARYA

Oleh :

MAROGUNAWAN KRISMARYANTO SIPAYUNG
2271650078



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026

***COMPANY PROFILE: STRATEGI PENERAPAN VISUAL UNTUK
MENINGKATKAN CITRA DISMA FRESH YANG INFORMATIF SEBAGAI
MITRA CATERING DAN RESTORAN***

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

MAROGUNAWAN KRISMARYANTO SIPAYUNG
2271650078



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marogunawan Krismaryanto S

NIM : 2271650078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul ***"COMPANY PROFILE: STRATEGI PENERAPAN VISUAL UNTUK MENINGKATKAN CITRA DISMA FRESH YANG INFORMATIF SEBAGAI MITRA CATERING DAN RESTORAN"*** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



(Marogunawan Krismaryanto S)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
COMPANY PROFILE: STRATEGI PENERAPAN VISUAL UNTUK MENINGKATKAN
CITRA DISMA FRESH YANG INFORMATIF SEBAGAI MITRA CATERING DAN
RESTORAN

Oleh:
Nama : Marogunawan Krismaryanto S
No. Induk Mahasiswa : 2271650078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)

NIDN: 327046804

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 30 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Marogunawan Krismaryanto S
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "*COMPANY PROFILE: STRATEGI PENERAPAN VISUAL UNTUK MENINGKATKAN CITRA DISMA FRESH YANG INFORMATIF SEBAGAI MITRA CATERING DAN RESTORAN*" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Singgih Sasongkoh S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

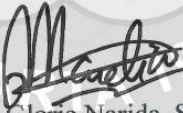
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Marogunawan Krismaryanto S
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *COMPANY PROFILE: STRATEGI PENERAPAN
VISUAL UNTUK MENINGKATKAN CITRA DISMA
FRESH YANG INFORMATIF SEBAGAI MITRA
CATERING DAN RESTORAN*

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 3 Juli 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I


(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji II

Penguji III


(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)


(Singgih Sasongkoh S.IP., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Marogunawan Krismaryanto S
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650078
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : *COMPANY PROFILE: STRATEGI PENERAPAN VISUAL UNTUK MENINGKATKAN CITRA DISMA FRESH YANG INFORMATIF SEBAGAI MITRA CATERING DAN RESTORAN*

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026
Yang menyatakan,



(Marogunawan Krismaryanto S)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul *Company Profile: Strategi Penerapan Visual untuk Meningkatkan Citra Disma Fresh Yang Informatif sebagai Mitra Catering dan Restoran*. Skripsi karya ini menjelaskan tentang peran *Organizer* dalam membuat karya video *company Profile*. Peran ini meliputi riset, persiapan anggaran, persiapan narasumber, penentuan lokasi *shooting*.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.SI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi karya ini. Kedua Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan, dan inovasi selama proses pembuatan skripsi karya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Ketiga seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, atas ilmu, inspirasi, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi. Keempat rekan-rekan tim produksi, yang telah bekerja sama dengan penuh semangat dan profesionalisme dalam merealisasikan karya ini. Dan yang terakhir untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 9 Juni 2026

(Marogunawan Krismaryanto S)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	IV
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	V
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
ABSTRAK	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR PENCIPTAAN KARYA	1
1.2 RUMUSAN PENCIPTAAN KARYA	4
1.3 TUJUAN KARYA	4
1.4 MANFAAT KARYA	5
1.5 TINJAUAN PUSTAKA	6
1.5.1 Organizer	6
1.5.2 Komunikasi Digital	6
1.5.3 Hierarchy Of Effects	7
1.5.4 Company Profile	7
1.5.5 Citra Perusahaan	8
1.5.6 Informatif	8
1.5.7 Referensi Karya	9
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	11
2.1 DESKRIPSI KARYA	11
2.2 RANCANGAN KONSEP KREATIF	12
2.3 PERENCANAAN TEKNIS	12
2.3.1 Wishlist	12
2.3.2 Storyboard	13
2.3.3 Peralatan Produksi	18
2.3.4 Peran Organizer	21

2.3.5 Rincian Anggaran.....	26
2.3.6 Jadwal Pelaksanaan	27
2.4 OBJEK KARYA	28
2.5 TARGET PUBLIKASI	28
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	29
3.1 PELAKSANAAN PENCIPTAAN KARYA	29
3.1.1 Tahap Pra-Produksi	29
3.1.2 Tahap Produksi.....	34
3.1.3 Tahap Pasca-Produksi.....	36
3.2 PEMBAHASAN KARYA.....	40
3.3 ANALISIS KARYA.....	42
3.3.1 Strength (Kekuatan).....	42
3.3.3 Weakness (Kelemahan).....	42
3.3.4 Opportunity (Peluang).....	43
3.3.5 Threat (Ancaman).....	43
3.4 EVALUASI PENCIPTAAN KARYA.....	44
BAB IV PENUTUP	49
4.1 KESIMPULAN	49
4.2 SARAN AKADEMIS	50
4.3 SARAN PRAKTIS	51
4.4 SARAN SOSIAL	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Disma Fresh	16
Gambar 2. 2 Scene Gudang.....	16
Gambar 2. 5 Scene Wawancara & Recap Disma	17
Gambar 2. 6 Data & Keunggulan Disma fresh	17
Gambar 2. 7 Closing	18
Gambar 2. 8 Camera Sonny A6000	18
Gambar 2. 9 Camera Sony ZV-E10	18
Gambar 2. 10 Lens Sigma 16mm.....	19
Gambar 2. 11 Lens Sony 50mm.....	19
Gambar 2. 12 Tripod Camera.....	20
Gambar 2. 13 Wireless Microphone	20
Gambar 2. 14 Stabilizer.....	20
Gambar 2. 15 Lighting	21
Gambar 3. 1 Video Opening (Sebelum).....	45
Gambar 3. 2 Video Opening (Sesudah)	45
Gambar 3. 3 Sesudah ada Subtitle.....	47
Gambar 3. 4 Sebelum ada Subtitle.....	47
Gambar 3. 6 Logo Disma Fresh (Lama)	48
Gambar 3. 5 Logo Disma Fresh (Baru).....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5.5. 1 Referensi Karya.....	10
Tabel 2.1. 1 Deskripsi Karya.....	11
Tabel 2.3.2. 1 <i>Storyboard</i>	13
Tabel 2.3.2. 2 Gambar <i>Storyboard</i>	16
Tabel 2.3.3. 1 Peralatan Produksi	18
Tabel 2.3.5. 1 Rincian Anggaran	26
Tabel 2.3.6. 1 Jadwal Pelaksanaan.....	27
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan (Revisi).....	29
Tabel 3. 2 Rincian Anggaran Akhir	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Memorandum of Agreement	56
Lampiran 2. Memorandum of Agreement (sambungan)	57
Lampiran 3. Memorandum of Agreement (sambungan)	58
Lampiran 4. Memorandum of Agreement (sambungan)	59
Lampiran 5. Memorandum of Agreement (sambungan)	60
Lampiran 6. Memorandum of Agreement (sambungan)	61
Lampiran 7. Memorandum of Agreement (sambungan)	62
Lampiran 8. Memorandum of Agreement (sambungan)	63
Lampiran 9. Memorandum of Agreement (sambungan)	64
Lampiran 10. Implementation Arrangement.....	65
Lampiran 11. Implementation Arrangement (sambungan).....	66
Lampiran 12. Implementation Arrangement (sambungan).....	67
Lampiran 13 Lisensi <i>Backsound</i>	68
Lampiran 14. Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta.....	69
Lampiran 15. Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta (Sambungan)	70
Lampiran 16. Surat Keterangan Publikasi Karya.....	71
Lampiran 17. Dokumentasi.....	72
Lampiran 18. Dokumentasi (Sambungan)	73

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan video *company profile* sebagai sarana komunikasi dan promosi yang efektif. PT Disma Permata Sejahtera (Disma Fresh) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi bahan makanan segar untuk berbagai pelaku usaha *Food and Beverage* (F&B). Namun, perusahaan belum memiliki media video yang mampu memperkenalkan profil, layanan, dan keunggulan perusahaan secara optimal kepada masyarakat maupun calon mitra bisnis. Oleh karena itu, penciptaan karya ini bertujuan menghasilkan video *company profile* yang dapat memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan efektivitas penyampaian informasi.

Metode penciptaan karya dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Dalam karya ini, penulis berperan sebagai *Organizer* yang bertanggung jawab mengatur kebutuhan produksi, koordinasi tim, penyusunan jadwal, serta pengawasan jalannya produksi hingga penyelesaian karya. Konsep video menggunakan pendekatan *storytelling* dokumenter dengan menampilkan aktivitas operasional perusahaan, proses distribusi bahan makanan, wawancara direktur, serta visi dan misi perusahaan. Hasil karya berupa video *company profile* berdurasi 5 menit yang menampilkan identitas perusahaan secara profesional dan informatif. Video *company profile* Disma Fresh diharapkan dapat menjadi media komunikasi visual yang efektif dalam mendukung *branding* perusahaan di era digital.

Kata Kunci: Video *Company Profile*, *Organizer*, Komunikasi Visual, *Branding* Perusahaan, Disma Fresh.

ABSTRACT

The development of digital media has encouraged companies to utilize company profile videos as an effective communication and promotional tool. PT Disma Permata Sejahtera (Disma Fresh) is a company engaged in the distribution of fresh food ingredients for Food and Beverage (F&B) businesses. However, the company did not yet have a video-based medium capable of introducing its profile, services, and advantages optimally to the public and potential business partners. Therefore, this creative project aims to produce a company profile video that can strengthen the company's image and improve the effectiveness of information delivery.

The creation process was carried out through three stages: pre-production, production, and post-production. In this project, the author acted as an Organizer responsible for managing production requirements, coordinating the team, arranging schedules, and supervising the entire production process until completion. The video concept applied a documentary storytelling approach by presenting operational activities, food distribution processes, director interviews, and the company's vision and mission. The final work is a company profile video with a duration of 5 minutes, presenting the company's identity in a professional and informative manner. The Disma Fresh company profile video is expected to serve as an effective visual communication medium to support corporate branding in the digital era.

Keywords: *Company Profile Video, Organizer, Visual Communication, Corporate Branding, Disma*