

DAFTAR PUSTAKA

- Abryliani, C. C. (2025). *Proses Perencanaan dan Perancangan Video Company Profile PT. Daging Warga Nusantara*. Universitas Kristen Indonesia (UKI). <http://repository.uki.ac.id/20024/2/BABI.pdf>
- Ali, R. A. P. (2025). *Perancangan Company Profile PT Magfood Amazy Internasional sebagai Perusahaan Retail yang Modern dan Profesional*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Almakaty, & S.S. (2024). New trends in communication theories and research in the digital era. *Pakistan Journal of Language, Literature and Social Studies*, 10121–10137.
- Argenti, P. A. (2009). *Corporate Communication*. McGraw-Hill. <https://books.google.co.id/books?id=yswlPwAACAAJ>
- Asari, A., Syaifuddin, E., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H., Adhicandra, I., & Murti, S. (2023). *Komunikasi Digital*.
- Damayanti, D. (2022). Penerapan Model Hierarchy of Effects dalam Komunikasi Visual Digital Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 155–168. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol20.iss2.art5>
- Gray, E. R., & Balmer, J. M. T. (1998). Managing Corporate Image and Corporate Reputation. *Long Range Planning*, 31(5), 695–702. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(98\)00074-0](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(98)00074-0)
- Hafiar, H., & Subekti, P. (2020). Fungsi public relations pada strategi merek Inspira TV dalam membangun brand perusahaan. *ProTVF*. <https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/download/24032/12918>
- Hickson, B. (2024). *How Production Coordinators Help Translate Creative Vision Into Practical Execution*.
- Karinda, M. A. (2024). *Peran Sutradara dalam Pembuatan Video Company Profile untuk Memperkenalkan PT Imecon Teknindo*. Universitas Kristen Indonesia (UKI). <http://repository.uki.ac.id/16249/2/BABI.pdf>
- Kusumo, M. R. A. (2023). *Video Company Profile dalam Media Digital Doktortj Digital Institute Tegal*. Politeknik Harapan Bersama. http://eprints.poltektegal.ac.id/3821/1/Tugas_Akhir_Mochammad_Raihan_A

- Kusumo _ Video Company Profile dalam Media Digital DOKTORTJ Digital Institute_2023.pdf
- Lasswell, H. D. (2006). *The Structure and Function of Communication in Society*
BT - Communication Theories: Critical Concepts in Media and Cultural Studies (pp. 84–95).
- Lavidge, R.J., Steiner, & G.A. (1961). A model for predictive measurements of advertising effectiveness. *Journal of Marketing*, 25(6), 59–62.
- Nugroho, A., & Haryanti, D. (2023). Transformasi Komunikasi Organisasi dalam Era Digital: Studi Kasus Komunikasi Visual Perusahaan Startup. *Jurnal Komunika*, 17(1), 45–59. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/komunika/article/view/3877>
- Social, W. A., & Meltwater. (2025). *Digital 2025: Indonesia*.
<https://datareportal.com>
- Sumbay, G. I. (2025). *Implementasi Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik sebagai Media Komunikasi Pemasaran*. Universitas Kristen Indonesia (UKI). <http://repository.uki.ac.id/19890/2/BABI.pdf>