

**PERAN STRATEGIS IMPLEMENTER DALAM
MENJAMIN KEBERHASILAN *EVENT* E.O.S
ARISTA 2026**

SKRIPSI

Oleh:

CHRISTOFFER JANSON
2271650097



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026

**PERAN STRATEGIS IMPLEMENTER DALAM
MENJAMIN KEBERHASILAN *EVENT* E.O.S
ARISTA 2026**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

CHRISTOFFER JANSON
2271650097



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fiisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christoffer Janson

NIM : 2271650097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN STRATEGIS IMPLEMENTER DALAM MENJAMIN KEBERHASILAN EVENT E.O.S ARISTA 2026"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Christoffer Janson



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fnipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
“PERAN STRATEGIS IMPLEMENTER DALAM MENJAMIN KEBERHASILAN
EVENT E.O.S ARISTA 2026”

Oleh:

Nama : Christoffer Janson
No. Induk Mahasiswa : 2271650097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)
NIDN: 0301067403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902

Dekan

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN: 3140388602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

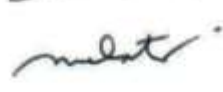
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipoli@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 18 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Christoffer Janson
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERAN STRATEGIS IMPLEMENTER DALAM MENJAMIN KEBERHASILAN *EVENT* E.O.S ARISTA 2026" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.	Sebagai Ketua	
2. Singgih Sasongko, S. IP., M.Si.	Sebagai Anggota	
3. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Christoffer Janson
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "PERAN STRATEGIS IMPLEMENTER DALAM
MENJAMIN KEBERHASILAN *EVENT* E.O.S ARISTA 2026 "

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 18 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

Penguji II

Penguji III

(Singgih Sasongko, S. IP., M.Si)

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	: Christoffer Janson
Nomor Induk Mahasiswa	: 2271650097
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir	: Skripsi
Judul Skripsi	: "PERAN STRATEGIS IMPLEMENTER DALAM MENJAMIN KEBERHASILAN <i>EVENT</i> E.O.S ARISTA 2026"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026
Yang menyatakan,



Christoffer Janson

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul “PERAN STRATEGIS IMPLEMENTER DALAM MENJAMIN KEBERHASILAN *EVENT* E.O.S ARISTA 2026” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Penyusunan skripsi karya ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan masukan yang sangat berarti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi karya ini.

Kedua, Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia; Ibu Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia; Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia; serta seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, arahan, dan pembelajaran yang sangat berharga selama masa studi penulis.

Ketiga, PT Arista Group yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk terlibat dalam penyelenggaraan *Event* E.O.S ARISTA 2026 (*Energize Our Start*) sehingga karya ini dapat terlaksana dengan baik.

Keempat, Nicholas selaku *Organizer* dan Randy selaku *Planner* yang telah menjadi rekan satu tim dalam penyelenggaraan *Event* E.O.S ARISTA 2026. Terima kasih atas kerja sama, koordinasi, dan dukungan yang diberikan selama proses persiapan, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan.

Kelima, seluruh panitia, peserta, tim dokumentasi, serta pihak-pihak terkait yang telah berkontribusi dalam penyelenggaraan *Event E.O.S ARISTA 2026 (Energize Our Start)*, sehingga kegiatan dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan tujuan yang telah direncanakan.

Keenam, kedua orang tua tercinta, Kakak Ruth, Lae Manik, serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, motivasi, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi karya ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang manajemen *event*, serta menjadi referensi bagi mahasiswa maupun pihak lain yang memiliki ketertarikan terhadap penyelenggaraan *event* internal perusahaan.

Jakarta, 12 Juni 2026

Christoffer Janson

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Karya.....	5
1.4 Manfaat Karya.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	14
2.1 Deskripsi Karya.....	14
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif.....	16
2.1.2 Perencanaan Teknis.....	16
2.2 Objek Karya	25
2.3 Target Publikasi.....	26
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	27
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	27
3.1.1 Tahap Pra- <i>Event</i>	27
3.1.2 Tahap Pelaksanaan <i>Event</i>	30
3.1.3 Tahap Pasca- <i>Event</i>	35
3.2 Pembahasan Karya	39
3.2.1 Konsep Penyelenggaraan E.O.S ARISTA 2026	39
3.2.2 Implementasi Konsep dalam Pelaksanaan <i>Event</i>	40
3.2.3 Kontribusi <i>Event</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	41
3.3 Analisis Karya	43
3.3.1 Analisis SWOT E.O.S ARISTA 2026.....	43
3.3.2 Analisis Peran Implementer dalam Pelaksanaan <i>Event</i>	45
3.3.3 Analisis Hasil Pelaksanaan <i>Event</i>	47
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	48

BAB IV PENUTUP	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran.....	52
4.2.1 Saran Akademis	52
4.2.2 Saran Praktis	52
4.2.3 Saran Sosial	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Referensi Karya.....	12
Tabel 2. 1	Deskripsi Karya.....	15
Tabel 2. 2	Struktur Tim pelaksana.....	18
Tabel 2. 3	<i>Rundown</i> Perencanaan E.O.S ARISTA 2026	19
Tabel 2. 4	Peran implementer pada pra <i>event</i> , <i>event</i> , pasca <i>event</i>	19
Tabel 2. 5	Anggaran Biaya.....	21
Tabel 2. 6	Timeline Penyelenggaraan <i>Event</i>	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Persiapan dan Penataan Venue.....	31
Gambar 3.2	Briefing Panitia dan Gladi Bersih.....	32
Gambar 3.3	Sambutan Direktur PT ARISTA	33
Gambar 3.4	Pelaksanaan Games Interaktif.....	34
Gambar 3.5	Sesi Tukar Kado.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Dokumentasi <i>Event</i>	55
Lampiran 2.	Anggaran Biaya	59
Lampiran 3.	Daftar Hadir.....	62
Lampiran 4.	Publikasi after movie E.O.S ARISTA 2026 pada kanal YouTube Arista.	69
Lampiran 5.	Surat Perjanjian Kerjasama Sponsorship.....	70
Lampiran 6.	Dokumentasi Wawancara	71
Lampiran 7.	Transkrip Wawancara	72



ABSTRAK

E.O.S ARISTA 2026 (*Energize Our Start*) merupakan *event* internal perusahaan yang diselenggarakan oleh PT Arista Group sebagai sarana untuk mempererat hubungan antarkaryawan serta meningkatkan *Employee Engagement* di lingkungan kerja. Karya ini bertujuan untuk menganalisis peran strategis implementer dalam menjamin keberhasilan penyelenggaraan *event* melalui fungsi koordinasi, pengawasan, pengendalian teknis, dan pengambilan keputusan selama proses pelaksanaan. Metode pelaksanaan karya dilakukan melalui tahapan *pra-event*, *event*, dan *pasca-event* dengan pendekatan manajemen *event*. E.O.S ARISTA 2026 menghadirkan berbagai aktivitas interaktif, seperti games, hiburan, door prize, dan sesi tukar kado yang dirancang untuk mendorong partisipasi aktif peserta serta memperkuat interaksi lintas divisi. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa seluruh rangkaian *event* dapat terlaksana sesuai perencanaan dan tujuan yang telah ditetapkan. Keberhasilan penyelenggaraan E.O.S ARISTA 2026 menunjukkan bahwa implementer memiliki peran penting dalam menjembatani perencanaan dan pelaksanaan sehingga mampu mendukung terciptanya komunikasi yang lebih positif, kebersamaan antarkaryawan, serta peningkatan *Employee Engagement* di lingkungan PT Arista Group.

Kata Kunci: *Employee Engagement*, *Event Internal*, Implementer, Manajemen *Event*.



ABSTRACT

E.O.S ARISTA 2026 (Energize Our Start) is an internal corporate event organized by PT Arista Group to strengthen employee relationships and enhance Employee Engagement within the workplace. This project aims to analyze the strategic role of the implementer in ensuring the success of event implementation through coordination, supervision, technical control, and decision-making during the execution process. The project was carried out through three stages, namely pre-event, event execution, and post-event, using an event management approach. E.O.S ARISTA 2026 featured various interactive activities, including games, entertainment sessions, door prizes, and a gift exchange session designed to encourage active participation and strengthen cross-department interaction among employees. The results indicate that all event activities were successfully implemented in accordance with the planned objectives. The successful implementation of E.O.S ARISTA 2026 demonstrates that the implementer plays an important role in bridging planning and execution, thereby supporting more positive communication, stronger employee relationships, and improved Employee Engagement within PT Arista Group.

Keywords: Employee Engagement, Event Management, Implementer, Internal Event..

