

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, & Karim, R. A. (2017). Analisis implementasi strategi terhadap capaian kinerja perusahaan: Studi pada PT (Persero) PLN Cabang Gorontalo. *Jurnal Bisnis dan Keuangan*.
- Budiarti, A. (2024). Strategi Brand Positioning di Era Digital: Analisis Visual Branding pada Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Modern*, 14(1), 33–44.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusmayanti. (2024). Video Company Profile Sebagai Media Promosi Politeknik Bisnis Digital Indonesia. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2), 308–314.
- Lisa, H. (2017). *Analisis brand equity terhadap keputusan pembelian (studi kasus coffee toffee Surabaya)* [Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya].
- PT Kemilau Abadi Sejahtera. (n.d.). *Instagram resmi PT Kemilau Abadi Sejahtera*. Diakses pada 21 Agustus 2025.
- PT Kemilau Abadi Sejahtera. (n.d.). *Kontak Kami*. Diakses pada 21 Agustus 2025, dari <https://kemilauabadi.com/kontak-kami>
- PT Kemilau Abadi Sejahtera. (n.d.). *LinkedIn company profile*. Diakses pada 21 Agustus 2025.
- PT Kemilau Abadi Sejahtera. (n.d.). *Profil perusahaan*. Diakses pada 21 Agustus 2025.
- Purnomo, F., & Novita, L. (2024). Pengaruh Promosi Digital terhadap Brand Equity pada Perusahaan Lokal di Indonesia. *Jurnal Pemasaran dan Digitalisasi Bisnis*, 6(1), 55–68.
- Rachmawati, D., & Setiawan, B. (2024). Pengaruh Komunikasi Internal Merek terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Jasa di Era Digital. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 12(1), 45–56.
- Saepudin, E., Sugito, T., & Komariah, K. (2024). Video Company Profile Sebagai Media Diseminasi Informasi Potensi Desa Jemah. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(5), 5412–5431.
- Setyawan, M. F., & Khabibah, U. (2022). Pengembangan Digital Marketing dengan Video Company Profile untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada CV. Putra Panji Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 43–48.

- Siregar, D., & Anugrah, R. (2023). Peran Video Company Profile dalam Membangun Citra dan Identitas Merek Perusahaan. *Jurnal Komunikasi Korporat*, 9(1), 12–25.
- Utami, R., & Pradana, F. (2023). Peran Media Digital Company Profile terhadap Pembentukan Citra Merek Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara*, 5(2), 122–134.
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management In The Digital Era–Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara, 36.
- Waze. (n.d.). *Lokasi PT Kemilau Abadi Sejahtera*. Diakses pada 21 Agustus 2025.
- Yusuf, A., & Lestari, P. (2021). Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Berbasis Video terhadap Engagement dan Citra Merek. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis Digital*, 8(3), 201–214.

