

DAFTAR PUSTAKA

- Adu-Gyamfi, M., He, Z., Nyame, G., Boahen, S., & Frempong, M. F. (2021). Effects of internal CSR activities on social performance: The employee perspective. *Sustainability*, 13(11), 6235.
- Ajayi, O. A., & Mmutle, T. (2021). Corporate reputation through strategic communication of corporate social responsibility. *Corporate Communications: An International Journal*, 26(5), 1-15.
- Bachnik, K., Kaźmierczak, M., Rojek-Nowosielska, M., Stefańska, M., & Szumniak-Samolej, J. (Eds.). (2022). *Corporate social responsibility and sustainability: From values to impact*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Hamad, I. (2024). *Komunikasi Strategis*. Bumi Aksara.
- Hamzah, R., & Gozali, E. (2022). *Kajian Implementasi Corporate Social Responsibility*.
- Herlina, S., Boer, R. F., Fasadena, N. S., Sos, M., Kede, A., Kahfi, M. A. M., ... & Deryansyah, A. D. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Basya Media Utama.
- Holtzhausen, D., Fullerton, J., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principles of strategic communication*. Routledge.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia. (2025, 22 September). Komoditas batubara pegang peranan penting bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Diakses dari <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/komoditas-batubara-pegang-peranan-penting-bagi-pertumbuhan-ekonomi-nasional>
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility konsep dan implementasi*.
- KPP Mining. (2024). *Annual report CSR 2024*. PT Kalimantan Prima Persada.
- KPP Mining. (2025). *Profile vision mision*. Diakses 23 Oktober 2025, dari <https://www.kppmining.com/profile/vision-mission>

- KPP Mining. (2025). Transformasi CSR di era digital: Membangun kepercayaan dan keberlanjutan [PowerPoint slides]. PT Kalimantan Prima Persada.
- Masrul, M. (2020). Communications Interaction of Mining Company to Community in Corporate Social Responsibility Program Implementation. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(1), 42-54.
- Maududi, M. M., & Asrunputri, A. P. (2022). FUNDAMENTAL OF STRATEGIC COMMUNICATION: MULTIDIMENSIONAL APPROACH IN REACHING ORGANIZATION-BASED COMMUNICATION. UIKA Press.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). Sage Publications.
- Milyane, T. M., Sutiapermana, A., Titahelu, J. A. S., Hendrayani, Y., Dewi, N. P. S., Hanika, I. M., ... & Pravita, V. D. (2021). *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab Sosial)*.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif Remaja Rosdakarya. *Inter Komunika, Stikom InterStudi*, 4(13), 543-560.
- Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2021). Strategi manajemen komunikasi media online Cerdik Indonesia dalam mengatasi persaingan antarmedia online. *Common: Jurnal Komunikasi*, 5(2), 182-195
- Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2021). Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia Dalam Mengatasi Persaingan Antarmedia Online. *Jurnal Common*, 5(2), 192-200.
- Nurjanah, A. (2022). *Komunikasi CSR dan Reputasi*. Samudra Biru.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. <https://peraturan.go.id/id/uu-no-40-tahun-2007>
- Prasetyo, M. H., Baderan, D. W. K., & Hamidu, M. S. (2025). Dampak Kerusakan Lingkungan Akibat Eksploitasi Sumber Daya Mineral dari Kegiatan Pertambangan. *Hidroponik: Jurnal Ilmu Pertanian Dan Teknologi Dalam Ilmu Tanaman*, 2(2), 01-11.

- Rochmaniah, A., & Sinduwiatmo, K. (2020). Buku Ajar Corporate Sosial Responsibility Dan Community Development. Umsida Press, 1-144.
- Santoso, D. (2024). Unboxing Social License To Operate. Klikplus Asia dan Rumah Bangga
- Santoso, D., Giwangkara, G., Kadir, I., Yeni, Y. S., & Eramuri, K. M. (2022). Jurus Stakeholder Engagement. Depok: Klikplus Asia dan Majalah CSR. id.
- Setyorini, I., Sarwo, Y. B., & Nugroho, A. W. (2022). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (PERSERO) UIK Tanjung Jati B Terhadap Komunitas Nelayan Perairan Pulau Panjang. Jurnal Komunikasi Dan Media.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Weiss, J. W. (2021). Business ethics: A stakeholder and issues management approach. Berrett-Koehler Publishers.
- Wirman, R., Santosa, H., & Lestari, N. D. (2017). Strategi komunikasi dalam pelaksanaan program corporate social responsibility (CSR). Jurnal Komunikasi, 12(2), 145-159.
- Wirman, W., Yazid, T. P., & Nurjanah, N. (2017). Model Perencanaan Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (Csr) Pt Chevron Pacific Indonesia. Jurnal Komunikasi, 11(2), 123-134.
- Yassin, Y., & Beckmann, M. (2025). CSR and employee outcomes: A systematic literature review. Management Review Quarterly, 75(1), 595-641.
- Yin, R. K., & Mudzakir, M. D. (2022). Studi kasus desain dan metode.
- Yudhistira, G. A., & Trihastuti, M. C. W. (2023). Hambatan komunikasi interpersonal selama proses pembelajaran jarak jauh. Psiko Edukasi, 21(1), 13-27.
- Yudarwati, G. A. (2023). Perspektif Dan Motif CSR Serta Implikasinya Pada Komunikasi Csr: Sebuah Tinjauan Pustaka. Jurnal Komunikasi Pemberdayaan, 2(2), 75-87.