

**ANALISIS IMPLEMENTASI KOMUNIKASI STRATEGIS
DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PT KALIMANTAN PRIMA PERSADA**

SKRIPSI

Oleh:

**PATRICIA TIURMAIDA SILABAN
2271650075**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**ANALISIS IMPLEMENTASI KOMUNIKASI STRATEGIS
DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PT KALIMANTAN PRIMA PERSADA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

PATRICIA TIURMAIDA SILABAN
2271650075



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Patricia Tiurmaida Silaban

NIM : 2271650075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"ANALISIS IMPLEMENTASI KOMUNIKASI STRATEGIS DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KALIMANTAN PRIMA PERSADA"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 2 Juli 2026



Patricia Tiurmaida Silaban



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"ANALISIS IMPLEMENTASI KOMUNIKASI STRATEGIS DALAM PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KALIMANTAN PRIMA PERSADA"

Oleh:

Nama : Patricia Tiurmaida Silaban

No. Induk Mahasiswa : 2271650075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Marshelia Gloria Narida., S.S., M.A.)

NIDN: 0323088703

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902



Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 0314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

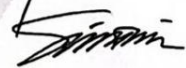
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 26 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Patricia Tiurmaida Silaban
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"ANALISIS IMPLEMENTASI KOMUNIKASI STRATEGIS DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KALIMANTAN PRIMA PERSADA"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.	Sebagai Ketua	
2. Singgih Sasongko, S. IP., M.Si.	Sebagai Anggota	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 2 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Patricia Tiurmaida Silaban
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"ANALISIS IMPLEMENTASI KOMUNIKASI STRATEGIS DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KALIMANTAN PRIMA PERSADA"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 26 Juni 2026

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.)

Penguji II

(Singgih Sasongko, S. IP., M.Si.)

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida., S.S., M.A.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Patricia Tiurmaida Silaban
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650075
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **"ANALISIS IMPLEMENTASI KOMUNIKASI STRATEGIS DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KALIMANTAN PRIMA PERSADA"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademik yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2026
Yang menyatakan,



Patricia Tiurmaida Silaban

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Implementasi Komunikasi Strategis Dalam Program CSR PT Kalimantan Prima Persada”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan, hikmat, dan kekuatan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Makmur Silaban dan Ibu Elisabeth Paryantini, serta kedua kakak penulis, Chrisna Waty dan Gloriana Tio Fhania, atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti.
3. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia.
4. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Kristen Indonesia atas ilmu, pengalaman, dan bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.

6. Seluruh informan penelitian yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Diri penulis sendiri yang telah berjuang dan bertahan dalam setiap proses penyusunan skripsi.
8. Christian Suherman atas doa, dukungan, perhatian, dan motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
9. Keluarga besar HIMAKOM Universitas Kristen Indonesia, teman-teman seperjuangan, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini. Tuhan memberkati.

Jakarta, 26 Juni 2026



Penulis

Patricia Tiurmaida

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	7
1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual	7
1.5.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	7
1.5.2 Komunikasi Strategis	12

1.5.3 Komunikasi CSR	14
1.5.4 Hambatan Komunikasi.....	16
1.6 Metodologi Penelitian	17
1.6.1 Pendekatan Penelitian	17
1.6.2 Tipe Penelitian	18
1.6.3 Metode Penelitian	19
1.6.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
1.6.5 Sumber Data.....	21
1.6.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	22
1.6.7 Keabsahan Data	24
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	29
2.1 Profil Umum Objek Penelitian.....	29
2.1.1 Sejarah berdirinya PT. Kalimantan Prima Persada (KPP MINING).....	29
2.1.2 Visi dan Misi PT. Kalimantan Prima Persada (KPP MINING).....	31
2.1.3 Struktur Organisasi PT. Kalimantan Prima Persada (KPP MINING).....	32
2.2 Gambaran Umum Departemen CSR KPP MINING	32
2.2.1 Struktur dan Fungsi Departemen CSR di bawah HCGS	33
2.2.2 Tiga Divisi Departemen CSR	33
2.2.3 Gambaran Umum site BDMA Kalimantan Utara.....	36
2.2.4 Gambaran Umum site SJRP Nusa Tenggara Barat.....	37

2.2.5 Gambaran Umum site AOCB Sumatera Selatan	38
2.2.6 Gambaran Umum site RANT Kalimantan Selatan	38
BAB III PEMBAHASAN	40
3.1 Temuan Penelitian	40
3.1.1 CSR	40
3.1.2 Komunikasi Strategis	47
3.1.3 Komunikasi CSR	54
3.1.4 Hambatan Komunikasi	56
3.2 Pembahasan	64
3.2.1 Hambatan Mekanik dalam Komunikasi CSR	64
3.2.2 Hambatan Semantik dalam Komunikasi CSR	66
3.2.3 Hambatan Manusiawi dalam Komunikasi CSR	67
3.2.4 Dampak terhadap Pencapaian Target Program	69
3.2.5 Dampak terhadap Efektivitas Pelaksanaan Program	70
3.2.6 Dampak terhadap Dukungan Organisasi dan Alokasi Sumber Daya	71
3.2.7 Dampak terhadap Hubungan dengan Stakeholder	71
3.2.8 Upaya Perusahaan dalam mengatasi Hambatan Komunikasi	72
3.2.9 Pendekatan Stakeholder dan Pengelolaan Relasi Sosial	74
3.2.10 Pendekatan Personal dan Kultural dalam Membangun Kepercayaan	75
3.2.11 Koordinasi Program dan Kolaborasi dengan Mitra Eksternal	75

3.2.12 Monitoring dan Evaluasi sebagai Strategi Komunikasi	
Organisasi.....	76
 BAB IV PENUTUP	76
4.1 Kesimpulan	76
4.2 Saran	77
4.2.1 Saran Akademis.....	77
4.2.2 Saran Praktis	77
4.2.3 Saran Sosial.....	77
 DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo KPP Mining	29
Gambar 2. 2 Jobsite KPP MINING.....	30
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi KPHO PT Kalimantan Prima Persada	32
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Departemen HCGS PT Kalimantan Prima Persada	32
Gambar 3. 1 Menjalin Komunikasi dengan pemangku kepentingan masyarakat sekitar	73
Gambar 3. 2 bekerjasama dengan kepala dinas dan pemimpin masyarakat untuk program CSR penanaman pohon di site AGMR.....	74
Gambar 3. 3 Pendekatan Site AOCB kepada masyarakat pada program lingkungan.....	75
Gambar 3. 4 Site SJRP bekerjasama dengan TNI dan Polisi setempat.....	76
Gambar 3. 5 Kegiatan CSR workshop 2025 untuk evaluasi tahunan program CSR	77

ABSTRAK

Penelitian ini membahas hambatan komunikasi dalam implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Kalimantan Prima Persada, khususnya pada program CSR pilar lingkungan di industri jasa pertambangan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih adanya kesenjangan antara pemahaman dan implementasi CSR di lapangan, rendahnya ketercapaian target program pada beberapa site operasional, serta belum optimalnya koordinasi komunikasi antar pelaksana CSR. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hambatan komunikasi yang muncul dalam implementasi program CSR, menganalisis pengaruh hambatan tersebut terhadap pelaksanaan program, serta memahami upaya yang dilakukan oleh PIC CSR site area dalam mengatasinya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus pada empat site operasional PT Kalimantan Prima Persada, yaitu BDMA, SJRP, AOCB, dan RANT. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi dengan informan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldaña yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hambatan komunikasi yang muncul meliputi hambatan mekanik, semantik, dan manusiawi, seperti ketidaksinkronan informasi antara kantor pusat dan site, perbedaan persepsi mengenai tujuan program CSR, keterbatasan komunikasi dengan masyarakat, serta rendahnya pemahaman sebagian pihak terhadap pelaksanaan CSR. Hambatan tersebut mempengaruhi efektivitas implementasi program CSR, terutama pada koordinasi internal dan pencapaian target program. Untuk mengatasi hambatan tersebut, perusahaan melakukan penguatan koordinasi internal, pelaksanaan CSR Workshop 2025, peningkatan komunikasi partisipatif dengan stakeholder, serta penyesuaian strategi komunikasi sesuai kondisi masing-masing site.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, hambatan komunikasi, komunikasi strategis, industri pertambangan, implementasi CSR.

ABSTRACT

This study discusses communication barriers in the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs at PT Kalimantan Prima Persada, particularly environmental pillar CSR programs in the mining services industry. The study was motivated by the gap between the understanding and implementation of CSR in the field, the low achievement of program targets at several operational sites, and the lack of optimal communication coordination among CSR implementers. This study aims to identify communication barriers that arise in the implementation of CSR programs, analyze the impact of these barriers on program implementation, and understand the efforts made by CSR PICs at site areas to overcome them. This research employed a qualitative approach using a case study method at four operational sites of PT Kalimantan Prima Persada, namely BDMA, SJRP, AOCB, and RANT. Data collection techniques were conducted through in-depth interviews and documentation with informants selected using purposive sampling techniques. Data analysis was carried out using the Miles, Huberman, and Saldaña model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The results showed that the communication barriers included mechanical, semantic, and human barriers, such as information misalignment between the head office and operational sites, differences in perceptions regarding CSR program objectives, limited communication with local communities, and inadequate understanding of CSR implementation among several parties. These barriers affected the effectiveness of CSR program implementation, particularly in internal coordination and the achievement of program targets. To overcome these barriers, the company strengthened internal coordination, conducted the CSR Workshop 2025, improved participatory communication with stakeholders, and adjusted communication strategies according to the conditions at each operational site.

Keywords: Corporate Social Responsibility, communication barriers, strategic communication, mining industry, CSR implementation.