

**PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE*
PT. KEMILAU ABADI SEJAHTERA DENGAN JUDUL “*BUILDING
TRUST CREATING FUTURE*” DALAM MENERAPKAN *BRAND EQUITY*
DAN *BRAND POSITIONING***

SKRIPSI

Oleh :

**NUANSA VITRYANOV JALADARA ANANDA
2271650100**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE*
PT. KEMILAU ABADI SEJAHTERA DENGAN JUDUL “*BUILDING
TRUST CREATING FUTURE*” DALAM MENERAPKAN *BRAND EQUITY*
DAN *BRAND POSITIONING***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

NUANSA VITRYANOV JALADARA ANANDA
2271650100



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuansa Vitryanov

NIM : 2271650100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT. KEMILAU ABADI SEJAHTERA DENGAN JUDUL "BUILDING TRUST CREATING FUTURE" DALAM MENERAPKAN BRAND EQUITY DAN BRAND POSITIONING"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 2 Juli 2026



Nuansa Vitryanov



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: sisipol@uki.ac.id. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

"PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE PT. KEMILAU ABADI SEJAHTERA* DENGAN JUDUL "*BUILDING TRUST CREATING FUTURE*" DALAM MENERAPKAN *BRAND EQUITY* DAN *BRAND POSITIONING*"

Oleh:

Nama : Nuansa Vitryanov

No. Induk Mahasiswa : 2271650100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

NIDN: 0313119403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 0314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 29 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Nuansa Vitryanov
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT. KEMILAU ABADI SEJAHTERA DENGAN JUDUL "BUILDING TRUST CREATING FUTURE" DALAM MENERAPKAN BRAND EQUITY DAN BRAND POSITIONING"** tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 2 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nuansa Vitryanov
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE PT. KEMILAU ABADI SEJAHTERA
DENGAN JUDUL "BUILDING TRUST CREATING
FUTURE" DALAM MENERAPKAN BRAND EQUITY DAN
BRAND POSITIONING"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 29 Juni 2026

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si)

Penguji II

Penguji III

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nuansa Vitryanov
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650100
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : ***"PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE PT. KEMILAU ABADI SEJAHTERA
DENGAN JUDUL "BUILDING TRUST CREATING
FUTURE" DALAM MENERAPKAN BRAND EQUITY DAN
BRAND POSITIONING"***

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2026

Yang menyatakan,


Nuansa Vitryanov

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia, penyertaan, hikmat, kesehatan, serta kekuatan yang senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul “Peran *Organizer* Dalam Produksi *Video Company Profile* PT. Kemilau Abadi Sejahtera Dengan Judul “*Building Trust Creating Future*” Dalam Menerapkan *Brand Equity* Dan *Brand Positioning*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Selama proses penyusunan skripsi karya ini, penulis menyadari bahwa segala sesuatu dapat terlaksana bukan hanya karena kemampuan pribadi, tetapi juga karena pertolongan Tuhan serta dukungan dari berbagai pihak yang selalu hadir memberikan bantuan, doa, dan semangat.

Penyusunan skripsi karya ini tentunya melalui perjalanan yang tidak mudah. Berbagai tantangan, hambatan, revisi, dan proses pembelajaran menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis, baik selama proses pra produksi karya hingga penyusunan laporan skripsi. Namun, melalui seluruh proses tersebut, penulis memperoleh banyak pengalaman, pembelajaran, serta pemahaman baru mengenai dunia produksi media audio visual, khususnya dalam pembuatan *video company profile* sebagai media komunikasi visual perusahaan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, motivasi, serta doa selama proses penyusunan skripsi karya ini, yaitu kepada:

Pertama, Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, pertolongan, serta penyertaan dalam setiap proses kehidupan penulis, khususnya selama proses penyusunan skripsi karya ini.

Kedua, Diri sendiri, yang telah berusaha, bertahan, dan terus melangkah hingga dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi karya ini, meskipun menghadapi berbagai tantangan, revisi, dan hambatan selama proses pengerjaan, meskipun dengan kondisi fisik yang pada saat penulisan sedang dalam masa pemulihan pasca kecelakaan.

Ketiga orang tua tercinta, Ayah Biani dan Bunda Tria, serta saudara kandung saya kakak Stefan dan adik Zenva, yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, motivasi, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan proses penyusunan skripsi karya ini.

Keempat, Kak Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, ilmu, kritik, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi karya hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Kelima, Rekan tim skripsi karya, Hayu, dan Pebia, yang telah bekerja sama, saling membantu, bertukar pikiran, serta memberikan dukungan selama proses produksi karya dan penyusunan skripsi ini.

Keenam, PT. Kemilau Abadi Sejahtera selaku mitra kerja sama yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, dukungan, serta informasi yang dibutuhkan selama proses observasi, produksi *video company profile*, hingga penyelesaian karya ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi karya ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi dan produksi media audiovisual.

Akhir kata penulis dengan rasa syukur mengucapkan terimakasih dan Tuhan memberkati.

Jakarta, 9 Juni 2026

Nuansa Vitryanov

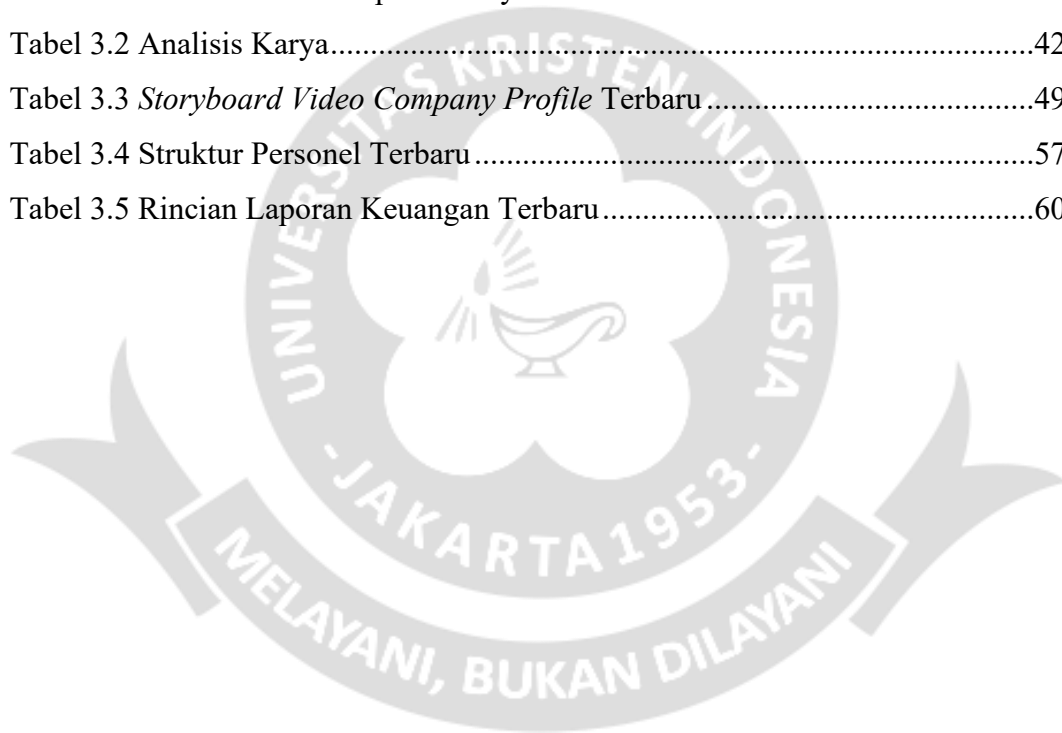
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	3
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	3
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.4.3 Manfaat Sosial	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 <i>Brand Equity</i>	5
1.5.2 <i>Brand Positioning</i>	5
1.5.3 <i>Video Company Profile</i>	6
1.5.4 <i>Project Management</i>	7
1.5.5 Referensi Karya	8
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	14
2.1 Deskripsi Karya.....	14
2.2 Rancangan Konsep Kreatif.....	15

2.2.1 Perencanaan Teknis	17
2.2.1.1 <i>Story Line</i>	17
2.2.1.2 <i>Story Board</i>	20
2.2.1.3 Peralatan Produksi.....	23
2.2.1.4 Anggaran	25
2.3 Objek Karya	27
2.4 Target Publikasi.....	27
BAB III PEMBAHASAN & IMPLEMENTASI KARYA	29
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	29
3.2 Pembahasan Karya	32
3.3 Analisis Karya	42
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	45
3.4.1 <i>Storyboard</i>	48
3.4.2 Personel	57
3.4.3 Laporan Keuangan.....	60
BAB IV PENUTUP	63
4.1 Kesimpulan.....	63
4.2 Saran.....	64
4.2.1 Saran Akademis	64
4.2.2 Saran Praktis	64
4.2.3 Saran Sosial	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

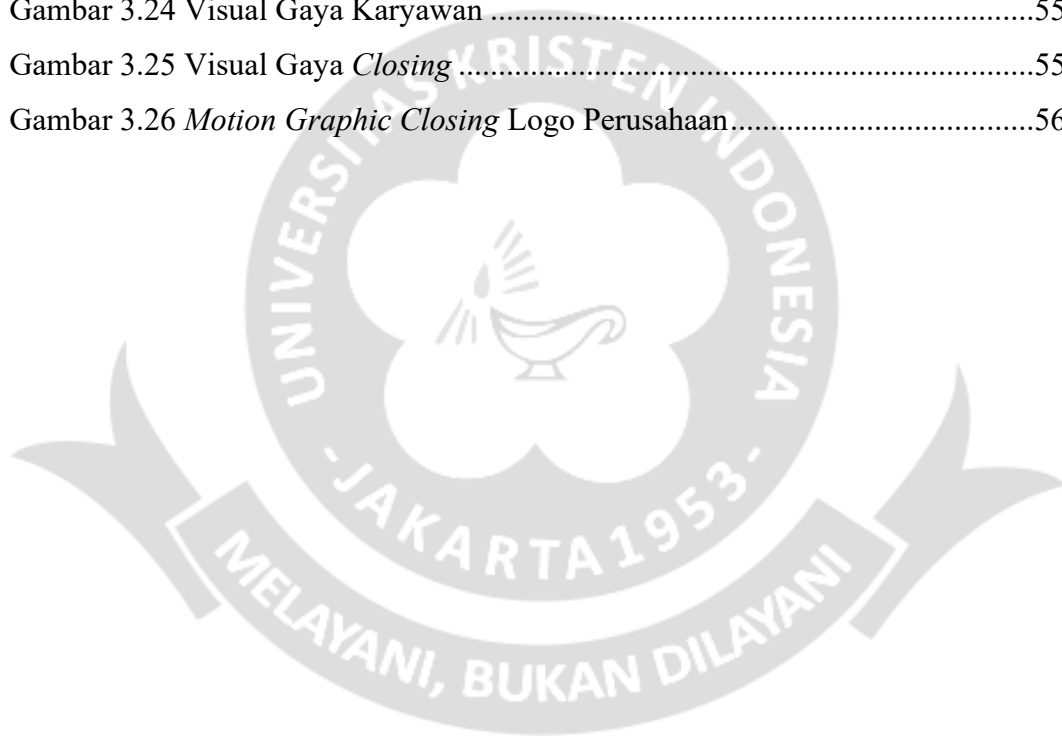
Tabel 1.1 Referensi Karya	8
Tabel 2.1 Deskripsi Karya	15
Tabel 2.2 <i>Story Line</i>	17
Tabel 2.3 <i>Story Board</i>	20
Tabel 2.4 Peralatan Produksi	24
Tabel 2.5 Anggaran.....	25
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	29
Tabel 3.2 Analisis Karya.....	42
Tabel 3.3 <i>Storyboard Video Company Profile</i> Terbaru	49
Tabel 3.4 Struktur Personel Terbaru.....	57
Tabel 3.5 Rincian Laporan Keuangan Terbaru.....	60



DAFTAR GAMBAR

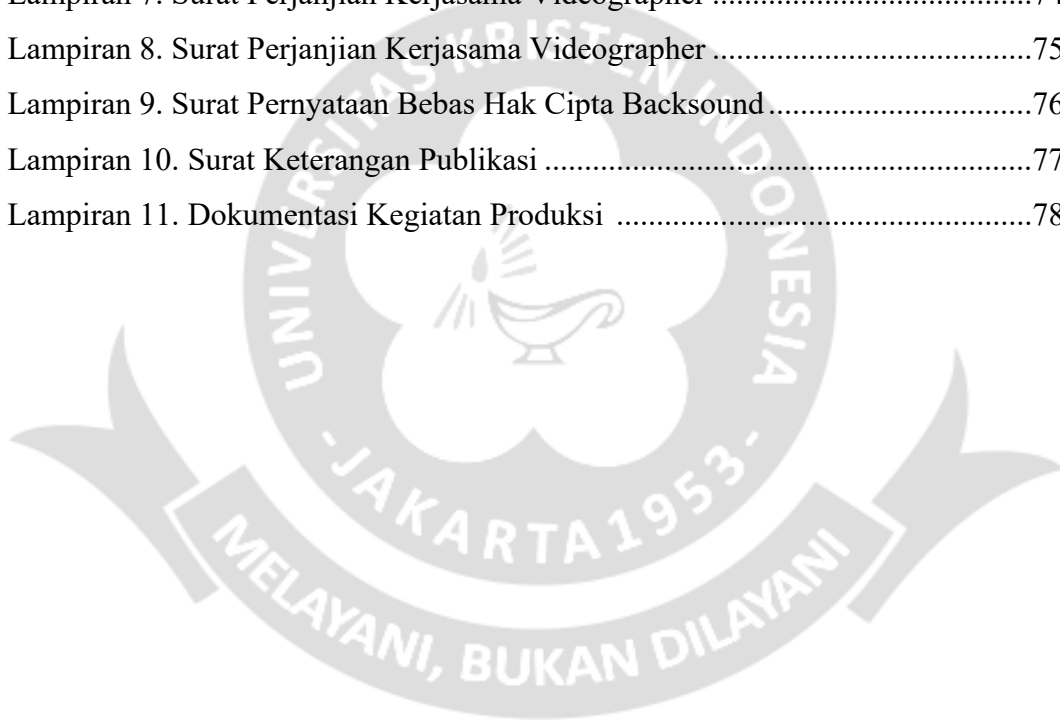
Gambar 2.1 <i>Opening (Emosional & Branding)</i>	20
Gambar 2.2 Profil Perusahaan	20
Gambar 2.3 Produk & Layanan	21
Gambar 2.4 Keunggulan Perusahaan	21
Gambar 2.5 Penghargaan Perusahaan	22
Gambar 2.6 Rapat Bersama	22
Gambar 2.7 Wawancara Direktur Terkait Konsep Video Company Profile	22
Gambar 2.8 Proyek Perusahaan & Visual Gaya	23
Gambar 2.9 Kamera <i>Mirrorless</i>	24
Gambar 2.10 Studio <i>Lightning</i>	24
Gambar 2.11 Kamera Tripod	24
Gambar 2.12 <i>Mic Wireless</i>	24
Gambar 2.13 Gimbal Stabilizer	25
Gambar 3.1 <i>Opening Logo</i>	33
Gambar 3.2 Tampilan Area Ruang Kerja PT. Kemilau Abadi Sejahtera	34
Gambar 3.3 <i>Scene Quality Control</i> Perusahaan	35
Gambar 3.4 <i>Scene Medium Shot</i> Para Karyawan	36
Gambar 3.5 Tone Warna Video Company Profile	37
Gambar 3.6 <i>Scene Footage</i> Penghargaan yang Diraih PT. Kemilau Abadi Sejahtera	38
Gambar 3.7 Scene Rapat Bersama Direktur	39
Gambar 3.8 <i>Scene Quality Control</i> dan Profil Perusahaan	40
Gambar 3.9 <i>Shoot</i> Karyawan Menghadap Cahaya	49
Gambar 3.10 <i>Motion Graphic Logo</i> PT. Kemilau Abadi Sejahtera	49
Gambar 3.11 <i>Footage</i> Lingkungan KAS	49
Gambar 3.12 Profil Perusahaan	50
Gambar 3.13 Produk & Layanan	50
Gambar 3.14 Produk & Layanan	50
Gambar 3.15 Produk & Layanan	51

Gambar 3.16 Produk & Layanan	51
Gambar 3.17 <i>Quality Control</i>	51
Gambar 3.18 Pelayanan PT. KAS.....	52
Gambar 3.19 Penghargaan Perusahaan.....	52
Gambar 3.20 Rapat Karyawan Bersama Direktur	53
Gambar 3.21 Penerimaan Penghargaan Sertifikat	54
Gambar 3.22 Wawancara Direktur Terkait Konsep.....	54
Gambar 3.23 Proyek Perusahaan	54
Gambar 3.24 Visual Gaya Karyawan	55
Gambar 3.25 Visual Gaya <i>Closing</i>	55
Gambar 3.26 <i>Motion Graphic Closing</i> Logo Perusahaan.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Kerjasama PT.KAS	68
Lampiran 2. Surat Pernyataan Kerjasama PT.KAS	69
Lampiran 3. Surat Perjanjian Kerjasama Editor	70
Lampiran 4. Surat Perjanjian Kerjasama Editor	71
Lampiran 5. Surat Perjanjian Kerjasama Editor	72
Lampiran 6. Surat Perjanjian Kerjasama Videographer	73
Lampiran 7. Surat Perjanjian Kerjasama Videographer	74
Lampiran 8. Surat Perjanjian Kerjasama Videographer	75
Lampiran 9. Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta Backsound	76
Lampiran 10. Surat Keterangan Publikasi	77
Lampiran 11. Dokumentasi Kegiatan Produksi	78



ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media *audiovisual* sebagai sarana komunikasi dan promosi yang efektif. PT. Kemilau Abadi Sejahtera sebagai perusahaan distributor produk penerangan membutuhkan media yang mampu memperkenalkan identitas perusahaan, membangun citra profesional, serta meningkatkan kepercayaan audiens. Oleh karena itu, karya ini bertujuan menghasilkan video *company profile* sebagai media komunikasi visual perusahaan yang mampu menyampaikan informasi perusahaan secara menarik, informatif, dan profesional.

Metode yang digunakan dalam penciptaan karya ini meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan observasi, pengumpulan data, penyusunan konsep kreatif, *storyline*, *storyboard*, dan naskah narasi. Tahap produksi dilakukan melalui proses pengambilan gambar aktivitas operasional perusahaan, wawancara direktur, serta *footage* dokumentasi lingkungan kerja perusahaan. Selanjutnya, tahap pasca-produksi meliputi proses penyuntingan video, penyesuaian visual, penggunaan *voice over*, serta evaluasi hasil karya.

Hasil dari karya ini berupa video *company profile* PT. Kemilau Abadi Sejahtera yang mengangkat konsep *brand positioning* dan *brand equity* melalui pendekatan visual sinematik, wawancara, dan narasi informatif. Video ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai media *branding*, promosi, dan komunikasi perusahaan melalui berbagai *platform* digital. Selain itu, karya ini juga menunjukkan bahwa media *audiovisual* memiliki peran penting dalam memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan efektivitas penyampaian pesan kepada audiens.

Kata Kunci: *Company Profile, Brand Positioning, Brand Equity.*

ABSTRACT

The development of digital media has encouraged companies to utilize audiovisual media as an effective means of communication and promotion. PT. Kemilau Abadi Sejahtera, a distributor of lighting products, requires media that can introduce the company's identity, build a professional image, and increase audience trust. Therefore, this project aims to produce a company profile video as a visual communication medium capable of delivering company information in an engaging, informative, and professional manner.

The method used in this creative project consists of pre-production, production, and post-production stages. The pre-production stage included observation, data collection, development of creative concepts, storyline preparation, storyboard creation, and narration script writing. The production stage involved filming the company's operational activities, conducting interviews with the director, and documenting the working environment. Furthermore, the post-production stage included video editing, visual adjustments, voice-over integration, and evaluation of the final output.

The result of this project is a company profile video for PT. Kemilau Abadi Sejahtera that emphasizes brand positioning and brand equity through cinematic visuals, interviews, and informative narration. This video is expected to serve as a branding, promotional, and corporate communication medium across various digital platforms. In addition, this project demonstrates that audiovisual media plays an important role in strengthening a company's image and improving the effectiveness of message delivery to audiences.

Keywords: *Company Profile, Brand Positioning, Brand Equity.*