

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta
- Aaker, David A. 2009. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Names*. New York: The Free Press.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Fadillah, M. A., & Ikasari, I. H. (2023). Literature Review: Implementasi Perancangan Sistem Informasi Absensi Karyawan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *JRIIN: Jurnal Riset Informatika Dan Inovasi*, 1(3), 577–581.
- Kartajaya Hermawan, 2002, *Mark Plus On Strategy*, Jakarta; Gramedia.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (3rd ed.). Pearson Education.
- Kusmayanti (2024). "VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI POLITEKNIK BISNIS DIGITAL INDONESIA"
- Kusumo, F., & Sulartopo, S. (2019). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 12(1), 33-41.
- Paharuddin, P., Nadir, M., & Anshari, A. I. (2024). *Manajemen proyek*.
- PT Kemilau Abadi Sejahtera. (n.d.). Profil perusahaan. Diakses pada 21 Agustus 2025.
- PT Kemilau Abadi Sejahtera. (n.d.). Kontak Kami. Diakses pada 21 Agustus 2025, dari <https://kemilauabadi.com/kontak-kami>
- PT Kemilau Abadi Sejahtera. (n.d.). Instagram resmi PT Kemilau Abadi Sejahtera. Diakses pada 21 Agustus 2025.
- PT Kemilau Abadi Sejahtera. (n.d.). LinkedIn company profile. Diakses pada 21 Agustus 2025.

- Rachmawati, D., & Setiawan, B. (2024). Pengaruh Komunikasi Internal Merek terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Jasa di Era Digital. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 12(1), 45–56.
- Saepudin, E., Sugito, T., & Komariah, K. (2024). Video Company Profile Sebagai Media Diseminasi Informasi Potensi Desa Jemah. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(5), 5412–5431.
- Setyawan, M. F., & Khabibah, U. (2022). Pengembangan Digital Marketing dengan Video Company Profile untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada CV. Putra Panji Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 43–48.
- Siregar, D., & Anugrah, R. (2023). *Peran Video Company Profile dalam Membangun Citra dan Identitas Merek Perusahaan*. *Jurnal Komunikasi Korporat*, 9(1), 12–25.
- Sucma, F. A., & Sugiat, M. A. (2023). Pengaruh Brand Equity Terhadap Brand Loyalty Yang Dimediasi Oleh Customer Satisfaction: Studi Kasus Pada Xiboba. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 406-427.
- Utami, R., & Pradana, F. (2023). Peran Media Digital Company Profile terhadap Pembentukan Citra Merek Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara*, 5(2), 122–134.
- Wardhana, A. (2024). Brand Management In The Digital Era–Edisi Indonesia. *Eureka Media Aksara*, 36.
- Waze. (n.d.). Lokasi PT Kemilau Abadi Sejahtera. Diakses pada 21 Agustus 2025.