

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan company profile jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 112–122.
- Fahmi, I. (2017). Strategi membangun citra perusahaan melalui media digital. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 45–48.
- Greatshiela, M. (2024). *Peran produser dalam pembuatan video company profile sebagai sarana pengenalan perusahaan PT. Imecon Teknindo*. Universitas Kristen Indonesia.
- Hidayat, S., & Rahayu, S. (2020). Manajemen produksi dalam media komunikasi perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 210–221.
- Karinda, M. A. (2024). *Peran sutradara dalam pembuatan video company profile untuk memperkenalkan PT Imecon Teknindo*. Universitas Kristen Indonesia.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). Pearson Education.
- Miller, D. (2017). *Building a StoryBrand: Clarify your message so customers will listen*. HarperCollins Leadership.
- Putra, R., & Sari, F. (2022). Digitalisasi dalam Komunikasi Perusahaan: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 55–70.
- Rahman, A., & Putri, R. (2019). Perencanaan produksi media dalam membangun citra lembaga. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 120–135.
- Setiawan, A., Sepriano, S., & Yulistian, S. (2025). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi di Pondok Pesantren Hidayatul Muhtadi'in Kabupaten Tebo. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, 4(2), 942–954.
- Ware, C. (2013). *Information visualization: Perception for design* (3rd ed.). Morgan Kaufmann.
- Wibowo, A. (2021). *Branding digital* (merek digi). Yayasan Prima Agus Teknik.