

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler, 2002, **Dasar-dasar Pemasaran**, Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Basu Swasta, Hani Handoko, 2011. **Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen** Yogyakarta BPFE
- Databoks (2017, 30 Desember), **Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019**. Diperoleh 30 Desember 2017, dari <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>.
- Frankel, J. P. & Wallen N. E. 2008. **How to Design and Evaluate Research in Education**. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ghozali, Imam. 2012. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22**. Semarang: UNDIP.
- Husein Umar, 2005. **Metode Penelitian**. Jakarta: Salemba Empat
- IDC (2017, Juli) **Smartphone OS market Share**. Diperoleh 30 Desember 2017, dari <http://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/os>
- Kotler., Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran Jilid 1**, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2**. Jakarta: penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia 2003. Manajemen Pemasaran, edisi kesebelas. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009, **Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi edisi 3**. Jakarta: Penerbit Erlangga
2009. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**, edisi ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.