

**Analisis Resepsi Gen-Z Terhadap Representasi Laki-
Laki Dalam Dunia *Skincare*: Studi Pada Konten Tiktok
@maharajasp8**

SKRIPSI

Oleh:

Alesia Margaretta Nababan
2271650067



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**Analisis Resepsi Gen-Z Terhadap Representasi Laki-
Laki Dalam Dunia *Skincare*: Studi Pada Konten Tiktok
@maharajasp8**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Alesia Margaretta Nababan
2271650067



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alesia Margaretta Nababan

NIM : 2271650067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Gen-Z Terhadap Representasi Laki-Laki Dalam Dunia Skincare: Studi Pada Konten Tiktok @maharajasp8”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 2 Juli 2026



Alesia Margaretta Nababan



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“Analisis Resepsi Gen-Z Terhadap Representasi Laki-Laki Dalam Dunia *Skincare*:
Studi Pada Konten Tiktok @maharajasp8”**

Oleh:

Nama : Alesia Margaretta Nababan

No. Induk Mahasiswa : 2271650067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.)
NIDN : 0 321058203

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902

Dekan



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: lisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 24 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Alesia Margaretta Nababan
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Persepsi Audiens Gen-Z Terhadap Representasi Laki-Laki Dalam Dunia *Skincare*: Studi Pada Konten Tiktok @maharajasp8" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2. Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS.	Sebagai Anggota	
3. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 2 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alesia Margaretta Nababan
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "Analisis Resepsi Gen-Z Terhadap Representasi Laki-Laki Dalam Dunia *Skincare*: Studi Pada Konten Tiktok @maharajasp8"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 24 Juni 2026

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Penguji II

(Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS.)

Penguji III

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Alesia Margaretta
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650067
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : “Analisis Resepsi Gen-Z Terhadap Representasi Laki-Laki Dalam Dunia *Skincare*: Studi Pada Konten Tiktok @maharajasp8”

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2026

Yang menyatakan,



Alesia Margaretta Nababan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi yang berjudul “Resepsi Audiens Gen-Z Terhadap Representasi Laki-Laki dalam Dunia *Skincare* : Studi pada Konten Tiktok @maharajasp8” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini menjawab pertanyaan tentang bagaimana resepsi audiens gen z terhadap representasi laki-laki dalam dunia *skincare*? Studi pada konten tiktok @maharajasp8.

Yang pertama saya mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada dosen pembimbing saya Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom atas bimbingan dan keteladanan selama saya menyusun skripsi ini, kemudian kepada dosen penguji saya Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom atas masukan yang selalu diberikan kepada saya. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua informan saya atas kontribusi dan waktu, memberikan data yang sangat membantu saya dalam menyusun skripsi ini.

Ditengah penyusunan ini tentunya tidak pernah luput dari dukungan dan doa yang selalu dipanjatkan oleh orang tua, terimakasih banyak mamak dan bapak. Terima kasih juga untuk kepada abang dan adik saya yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah saya dan selalu memberikan semangat selama pengerjaan skripsi. Doa dan dukungan dari mereka berbuah manis untuk keberhasilan saya. Dan terima kasih juga untuk sepupu saya Dewi yang juga menjadi tempat curhat saya selama pengerjaan skripsi ini.

Terima kasih berikutnya mau saya sampaikan kepada teman kuliah saya Demina, Vya, Diva, Elen, Seven dan Brema. Terima kasih sudah banyak mendukung saya dalam menyusun tugas akhir ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 11 Juni 2026

Alesia Margaretta Nababan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSERUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademi.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual	8
1.5.1 Teori Maskulinitas Inklusif (<i>Inclusive Masculinity Theory</i>)	8
1.5.2 Representasi Laki-laki	10
1.5.3 Analisis Resepsi Stuart Hall	14
1.6 Kerangka Berpikir	16
1.7 Metodologi Penelitian	16
1.7.1 Pendekatan Penelitian	16

1.7.2 Tipe Penelitian	17
1.7.3 Metode Penelitian	17
1.7.4 Metode Pengumpulan Data	18
1.7.5 Sumber Data	19
1.7.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	20
1.7.7 Keabsahan Data	20
BAB II	22
DESKRIPSI UMUM PENELITIAN	22
2.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	22
2.2 Karakteristik Generasi Z di Media Sosial	25
2.3 Gambaran Umum Informan	26
BAB III	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
3.1 Temuan Penelitian.....	29
3.1.2 Pandangan Gen-Z Terhadap Maskulinitas Inklusif.....	31
3.2.1 Representasi laki-laki dan maskulinitas inklusif	35
3.2.2 Resepsi Gen-Z terhadap representasi laki-laki dan maskulinitas inklusif.....	37
PENUTUP.....	41
4.1 Kesimpulan	41
4.2 Saran	42
4.2.1 Saran Akademis	42
4.2.2 Saran Praktis	42
LAMPIRAN.....	46
ALUR WAWANCARA	46
TRANSKRIP HASIL WAWANCARA	48
CODING/TABULASI DATA.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Suara Konsumen: Survei Kecantikan, dilakukan pada Juni hingga Juli 2023	2
Gambar 1. 2 Screenshot home akun tiktok @maharajasp8	3
Gambar 1. 3 Screenshot komentar pada salah satu video yang di upload @maharajasp8.....	4
Gambar 1. 4 Screenshot Komentar pada salah satu video yang di upload @maharajasp8.....	5
Gambar 1. 5 Bagan kerangka berpikir	16
Gambar 2. 1 Profil akun TikTok @maharajasp8 (MaharajaSP).....	22
Gambar 2. 2 Tampilan galeri video pada akun MaharajaSP.....	24
Gambar 2. 3 Dokumentasi video yang disematkan pada profil	25



DAFTAR LAMPIRAN

Alur wawancara	46
Transkrip Hasil Wawancara	48
coding/Tabulasi Data	91



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi Generasi Z terhadap representasi laki-laki dalam konten *skincare* TikTok @maharajasp8serta memahami konstruksi maskulinitas inklusif yang terbentuk melalui konten tersebut. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kehadiran kreator konten laki-laki yang membahas *skincare* di media sosial dan perubahan pandangan masyarakat terhadap praktik perawatan diri pada laki-laki. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap tujuh informan Generasi Z yang aktif menggunakan TikTok dan pernah mengakses konten akun @maharajasp8. Analisis data dilakukan menggunakan teknik *coding* yang meliputi *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*. Penelitian ini menggunakan Teori Representasi Stuart Hall dan konsep Maskulinitas Inklusif dan analisis resepsi sebagai landasan analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z memandang representasi laki-laki dalam konten *skincare* TikTok @maharajasp8 secara positif. Penggunaan *skincare* tidak lagi dianggap bertentangan dengan identitas maskulin, melainkan dipahami sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan kulit dan perawatan diri. Selain itu, penelitian menemukan adanya konstruksi maskulinitas inklusif yang ditandai oleh praktik *self-care*, kesadaran terhadap penampilan, dan kebebasan mengekspresikan diri di media digital. Maskulinitas tidak lagi dimaknai hanya melalui kekuatan fisik dan dominasi, tetapi juga melalui kemampuan laki-laki dalam menjaga kesehatan, kebersihan, dan penampilan diri. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Generasi Z menerima representasi laki-laki dalam dunia *skincare* sebagai bagian dari maskulinitas inklusif yang lebih fleksibel, terbuka, dan tidak lagi membatasi perawatan diri berdasarkan gender.

Kata Kunci: Generasi Z, maskulinitas inklusif, representasi laki-laki.

ABSTRACT

This study aims to examine Generation Z's perceptions of the representation of men in the skincare content of the TikTok account @maharajasp8 and to understand the construction of inclusive masculinity shaped by this content. The study is motivated by the growing presence of male content creators discussing skincare on social media and shifting societal views on men's self-care practices. The study employs a qualitative approach using a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews with seven Generation Z informants who actively use TikTok and have accessed content from the @maharajasp8 account. Data analysis was conducted using coding techniques, including open coding, axial coding, and selective coding. This study utilizes Stuart Hall's Theory of Representation and the concepts of Inklusif Masculinity and reception analysis as the analytical framework.

The results indicate that Generation Z views the representation of men in the @maharajasp8 TikTok skincare content positively. The use of skincare is no longer considered at odds with masculine identity but is understood as a form of care for skin health and self-care. The research findings indicate that Generation Z views the representation of men in the skincare content on TikTok @maharajasp8 positively. The use of skincare products is no longer seen as conflicting with masculine identity, but rather understood as a form of care for skin health and self-care. Additionally, the study identified a construction of inclusive masculinity characterized by self-care practices, awareness of appearance, and freedom of self-expression in digital media. Masculinity is no longer defined solely through physical strength and dominance, but also through men's ability to maintain their health, hygiene, and personal appearance. This study concludes that Generation Z accepts the representation of men in the skincare world as part of a inclusive masculinity that is more flexible, open, and no longer limits self-care based on gender.

Keywords: Generation Z, male representation, inclusive masculinity.