

**PENGARUH *EMPLOYER IMAGE* DALAM KONTEN TIKTOK
'A DAY IN MY LIFE' TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA
GENERASI Z DI PT PARAGON TECHNOLOGY AND
INNOVATION**

SKRIPSI

Oleh :

EUGENE AURORA MICHELLA KATHALLEYA SATATA
2271650049



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
2026

**PENGARUH *EMPLOYER IMAGE* DALAM KONTEN TIKTOK
'A DAY IN MY LIFE' TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA
GENERASI Z DI PT PARAGON TECHNOLOGY AND
INNOVATION**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

EUGENE AURORA MICHELLA KATHALLEYA SATATA
2271650049



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eugene Aurora Michella Kathalleya Satata

NIM 2271650049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PENGARUH EMPLOYER IMAGE DALAM KONTEN TIKTOK 'A DAY IN MY LIFE' TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 26 Juni 2026

Eugene Aurora Michella Kathalleya Satata



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PENGARUH *EMPLOYER IMAGE* DALAM KONTEN TIKTOK 'A DAY IN
MY LIFE' TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI PT
PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**

Oleh:

Nama : Eugene Aurora Michella Kathalleya Satata

No. Induk Mahasiswa : 2271650049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 26 Juni 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)
NIDN: 0323088703

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902

Dekan,



(Dr. Verdinand Robertus, M.Soc. Sc.)
NIDN: 314028602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 26 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Eugene Aurora Michella Kathalleya Satata
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Employer Image* Dalam Konten Tiktok ‘A Day In My Life’ Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z Di PT Paragon Technology And Innovation” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Sebagai Ketua	
2. Dr. Adde Oriza Rio, M.Si	Sebagai Anggota	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 26 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Suloyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eugene Aurora Michella Kathalleya Satata
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH *EMPLOYER IMAGE* DALAM
KONTEN TIKTOK 'A DAY IN MY LIFE'
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA
GENERASI Z DI PT PARAGON
TECHNOLOGY AND INNOVATION

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 26 Juni 2026

Jakarta, 30 Juni 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

Penguji II

(Dr. Adde Oriza Rio, M.Si)

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida, S.S.,M.A)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Eugene Aurora Michella Kathalleya Satata
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650049
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **PENGARUH *EMPLOYER IMAGE* DALAM KONTEN TIKTOK 'A DAY IN MY LIFE' TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,




Eugene Aurora Michella Kathalleya Satata

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Image* Dalam Konten TikTok ‘A Day In My Life’ Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z di PT Paragon Technology And Innovation” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini meneliti bagaimana konten ‘A Day in My Life’ yang dibuat oleh karyawan memengaruhi minat Generasi Z untuk melamar pekerjaan di perusahaan tersebut.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Pertama, Orang Tua dan Keluarga Terkasih; teristimewa untuk Papi, Mami, dan Kakak Christa atas cinta, motivasi tiada henti, dukungan moral maupun material dari awal perkuliahan hingga titik ini, serta doa yang menjadi kekuatan utama bagi penulis untuk terus melangkah. Kedua, Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, atas segala waktu, kesabaran, serta arahan yang berharga dalam membimbing penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan maksimal. Ketiga, Ibu Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang senantiasa memberikan bimbingan, nasihat, dan dukungan akademik sejak awal masa perkuliahan hingga akhir masa studi penulis. Keempat, Kak Nada Aulia Sandi (@nadalasido), selaku pemilik akun yang menjadi objek penelitian, penulis merasa sangat terbantu atas kesediaan waktunya dan bantuan besarnya dalam mendistribusikan kuesioner kepada para responden. Kelima, Bapak Samuel Uruilal, atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis setiap bulannya selama masa perkuliahan. Keenam, Keluarga Tante Pdt. Angel, yang sudah banyak membantu dan memberikan dukungan yang berarti bagi penulis selama menempuh pendidikan tinggi. Ketujuh, Kak Audrey, yang sudah membantu menjadi jembatan penghubung bagi penulis dengan pemilik akun @nadalasido sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar. Kedelapan, Shekina Naomi dan Daniel Ceivert, selaku sahabat penulis yang sudah berbagi suka dan duka bersama selama masa kuliah, memberikan dukungan dan menjadi teman bercerita bagi penulis. Kesembilan, TULUS dan Niki Zefanya, kepada musisi idola

penulis yang karya-karyanya selalu menemani selama masa perkuliahan dan pengerjaan tugas akhir ini. Kesepuluh, seluruh teman-teman S1 Ilmu Komunikasi angkatan 2022, atas kebersamaan selama masa perkuliahan.

Kiranya penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segenap rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan memberkati.

Jakarta, 26 Juni 2026



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis	5
3. Manfaat Sosial.....	6
E. Kerangka Teoritis	6
1. Teori <i>Stimulus-Response</i>	6
2. <i>Employee Influencer</i>	8
3. <i>Employer Image</i>	10
4. Minat Melamar Kerja	12
5. Kerangka Berpikir.....	13
F. Hipotesis.....	14
G. Metodologi Penelitian	14
1. Pendekatan Penelitian	14
2. Tipe Penelitian.....	15
3. Metode Penelitian.....	16
4. Populasi dan Sampel	16
a. Populasi Penelitian	16
b. Sampel Penelitian.....	16
5. Metode Pengumpulan Data	19
6. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	19
a. Definisi Konsep.....	19
1. <i>Employer Image</i> (X).....	19
2. Minat Melamar Kerja (Y)	20
b. Operasionalisasi Konsep	21

7.	Skala Pengukuran.....	24
8.	Teknik Analisis dan Interpretasi.....	24
a.	Teknik Analisis Data	24
b.	Uji Keabsahan Data.....	24
1.	Uji Validitas.....	24
2.	Uji Reliabilitas	25
c.	Uji Asumsi Klasik	25
1.	Uji Normalitas	25
2.	Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.	Uji Linearitas.....	26
d.	Analisis Regresi Linear Sederhana	26
e.	Uji Hipotesis	26
1.	Pengujian Parsial (Uji t).....	26
2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	27
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		28
A.	PT Paragon Technology and Innovation	28
1.	Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan.....	29
a.	Visi Perusahaan	29
b.	Misi Perusahaan	29
c.	Nilai-Nilai Perusahaan	30
2.	Bidang Usaha dan Merek (<i>Brands</i>).....	31
B.	Konten ‘A Day in My Life’	32
C.	Akun TikTok @nadalasido.....	32
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
A.	Karakteristik Responden	34
1.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	34
2.	Karakteristik Berdasarkan Pertanyaan Penyaringan	35
B.	Hasil Uji Keabsahan Data	35
1.	Hasil Uji Validitas	35
2.	Hasil Uji Reliabilitas	36
C.	Hasil Pengolahan Data	37
1.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
a.	Uji Normalitas.....	37
b.	Uji Heteroskedastisitas	38
c.	Uji Linearitas.....	38
2.	Hasil Uji Hipotesis	39
3.	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	40
D.	Hasil Analisis Data	40
E.	Pembahasan.....	42
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		47
A.	Kesimpulan	47
B.	Saran.....	47
1.	Saran Akademis.....	47
2.	Saran Praktis	48

3. Saran Sosial.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Operasionalisasi Konsep	21
Tabel 1.2. Skala Pengukuran	24
Tabel 3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 3.2. Hasil Pertanyaan Penyaringan (<i>Screening Question</i>).....	35
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.6. Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 3.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 3.8. Hasil Uji Linearitas	38
Tabel 3.9. Hasil Uji Hipotesis	39
Tabel 3.10. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	40
Tabel 3.11. Hasil Analisis Data Deskriptif.....	40



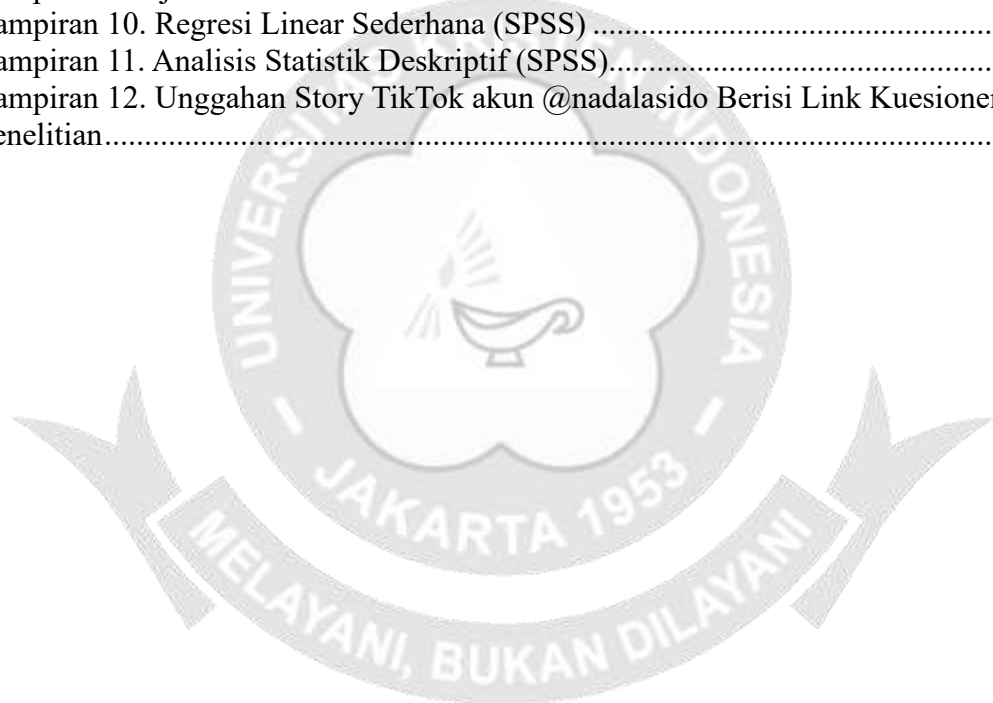
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tampilan Profil dan Daftar Putar “Paragon” Akun TikTok @nadalasido	3
Gambar 1.2. Kerangka Konsep Dasar Teori S-R	8
Gambar 1.3. Kerangka Berpikir Penelitian	13
Gambar 2.1. Logo PT Paragon Technology and Innovation	28
Gambar 2.2. Kumpulan Video Seri ‘A Day in My Life’ (14 Bagian) pada Akun TikTok @nadalasido	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data	58
Lampiran 2. Jawaban Responden (Google Form).....	67
Lampiran 3. Uji Validitas (SPSS).....	68
Lampiran 8. Uji t (SPSS)	69
Lampiran 7. Uji Linearitas (SPSS).....	69
Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas (SPSS).....	69
Lampiran 5. Uji Normalitas (SPSS).....	69
Lampiran 4. Uji Reliabilitas (SPSS)	69
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi	70
Lampiran 10. Regresi Linear Sederhana (SPSS)	70
Lampiran 11. Analisis Statistik Deskriptif (SPSS).....	70
Lampiran 12. Unggahan Story TikTok akun @nadalasido Berisi Link Kuesioner Penelitian.....	71



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh *employer image* dalam konten TikTok “A Day in My Life” pada akun @nadalasido terhadap minat melamar kerja Generasi Z di PT Paragon Technology and Innovation. Berlandaskan teori *Stimulus-Response* (S-R), penelitian kuantitatif ini menggunakan metode survei dengan kuesioner daring via Google Forms. Sampel sebanyak 385 responden Generasi Z berusia 21–25 tahun dipilih melalui teknik *purposive sampling* dengan rumus Lemeshow. Hasil uji regresi linear sederhana menghasilkan persamaan $Y = 1,513 + 0,397X$. Uji t menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 27,624 dengan nilai p sebesar 0,000, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,816 mengindikasikan hubungan yang sangat kuat, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,666, yang berarti *employer image* berkontribusi sebesar 66,6% terhadap minat melamar kerja, sedangkan 33,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Analisis deskriptif menunjukkan dimensi fasilitas kantor memperoleh nilai rata-rata tertinggi (4,30), sementara gaji (4,10) dan lokasi (4,09) merupakan yang terendah. Di sisi lain, tayangan konten terbukti efektif memicu pencarian informasi lowongan kerja dengan nilai rata-rata tertinggi (4,14). Kesimpulannya, visualisasi *employer image* yang dikemas secara otentik melalui *employee influencer* terbukti memiliki pengaruh positif dalam menarik minat melamar kerja Generasi Z yang kritis terhadap budaya organisasi.

Kata Kunci: *Employer Image*, TikTok, *A Day in My Life*, Minat Melamar Kerja, Generasi Z, PT Paragon Technology and Innovation.

ABSTRACT

This study aims to analyze and test the influence of employer image in "A Day in My Life" TikTok content on the @nadalasido account toward Generation Z's intention to apply at PT Paragon Technology and Innovation. Grounded in the Stimulus-Response (S-R) theory, this quantitative research utilized a survey method with online questionnaires via Google Forms. A sample of 385 Generation Z respondents aged 21–25 was selected using purposive sampling based on the Lemeshow formula. The simple linear regression analysis yielded the equation $Y = 1.513 + 0.397X$. The t-test resulted in a t-count of 27.624 with a p-value of 0.000, thereby rejecting H_0 and accepting H_1 . The correlation coefficient (R) of 0.816 indicates a very strong relationship, with a coefficient of determination (R^2) of 0.666, meaning employer image contributes 66.6% to the intention to apply, while the remaining 33.4% is influenced by other factors outside the study. Descriptive analysis revealed that the office facilities dimension obtained the highest mean score (4.30), whereas salary (4.10) and location (4.09) were the lowest. Furthermore, the video content effectively triggered job information-seeking behavior, scoring the highest mean (4.14). In conclusion, authentic employer image visualization via employee influencers is proven to have a positive influence on attracting Generation Z applicants who are highly critical of organizational culture.

Keywords: Employer Image, TikTok, A Day in My Life, Intention to Apply, Generation Z, PT Paragon Technology and Innovation.