

**PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP PENGAMBARAN
PEREMPUAN INDONESIA DALAM IKLAN *BRAND* LOKAL
AVOSKIN DI INSTGRAM**

SKRIPSI

Oleh:

DEMINA DEFANDA NAMOTEMO

2271650036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP PENGAMBARAN PEREMPUAN INDONESIA DALAM IKLAN *BRAND* LOKAL AVOSKIN DI INSTGRAM

SKRIPSI

Dilakukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

DEMINA DEFANDA NAMOTEMO

2271650036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia. Telp. (021)-
8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisidol@uki.ac.id. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Demina Defanda Namotemo

NIM : 2271650036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP PENGgambaran PEREMPUAN INDONESIA DALAM IKLAN BRAND LOKAL AVOSKIN DI INSTAGRAM”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 10 Juli 2026




Demina Defanda Namotemo



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP PENGGAMBARAN PEREMPUAN
INDONESIA DALAM IKLAN *BRAND* LOKAL AVOSKIN DI INSTAGRAM

Oleh:

Nama : Demina Defanda Namotemo

No. Induk Mahasiswa : 2271650036

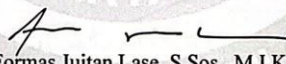
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 10 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

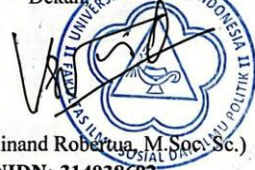

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN:0306108902

Mengetahui,

Ketua Program Studi,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902

Dekan


(Dr. Verdinand Robertus, M.Soc.Sc.)
NIDN: 314038602



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 24 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Demina Defanda Namotemo
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP PENGGAMBARAN PEREMPUAN INDONESIA DALAM IKLAN *BRAND* LOKAL AVOSKIN DI INSTAGRAM"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2. Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS	Sebagai Anggota	
3. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 10 Juli 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Demina Defanda Namotemo
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP
PENGAMBARAN PEREMPUAN INDONESIA
DALAM IKLAN *BRAND* LOKAL AVOSKIN DI
INSTAGRAM**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 24 Juni 2024

Jakarta, 10 Juli 2024

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Penguji II

(Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS)

Penguji III

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Demina Defanda Namotemo
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650037
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP
PENGAMBARAN PEREMPUAN INDONESIA
DALAM IKLAN *BRAND* LOKAL AVOSKIN DI
INSTAGRAM**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2026
Yang menyatakan,

Demina Defanda Namotemo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan Nya sehingga skripsi yang berjudul Pemaknaan Generasi Z Terhadap Penggambaran Perempuan Indonesia dalam Iklan *Brand* Lokal Avoskin Di Instagram dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini menjawab pertanyaan tentang bagaimana generasi z memaknai penggambaran perempuan Indonesia di iklan *brand* lokal Avoskin di Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi z memaknai penggambaran perempuan Indonesia di iklan *brand* lokal Avoskin merepresentasikan ciri fisik perempuan Indonesia. Mereka memaknai bahwa perempuan Indonesia digambarkan berkulit sawo matang, kuning langsat, coklat, berambut bergelombang, keriting dan beriasan wajah natural. Kemudian mereka juga memaknai bahwa dalam iklan Avoskin perempuan Indonesia terlihat berdaya, mandiri, percaya dan mencintai diri sendiri.

Dengan demikian kripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama saya mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada dosen pembimbing saya Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom atas bimbingan dan keteladanan selama saya menyusun skripsi ini, kemudian kepada dosen penguji saya Dr. Helen Diana Vida, S. Sos., M.I.Kom, atas masukan yang selalu diberikan kepada saya. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua informan saya atas kontribusi dan waktu, dalam memberikan data yang sangat membantu saya dalam menyusun skripsi ini. Ditengah penyusunan ini tentunya tidak pernah luput dari dukungan dan doa yang selalu dipanjatkan oleh seorang ibu, terima kasih banyak mama. Terima kasih juga untuk kedua kakak saya yang menjadi donatur kedua yang selalu mendukung pendidikan saya. Doa dan dukungan mereka bertiga berbuah manis untuk keberhasilan saya. Terima kasih berikutnya saya sampaikan kepada Alesia, Vya, Brema, Seven, Elen, dan Diva yang juga banyak mendukung saya dalam menyusun tugas akhir ini.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata dengan segala rasa syukur, saya mengucapkan terima kasih. Tuhan Yesus memberkati.

Jakarta, 2 Juni 2026

Demina Defanda Namotemo



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6

1.4.3 Manfaat Sosial	7
1.5. Kerangka Toeri.....	7
1.5.1 Encodin-Decoding (Stuart Hall)	7
1.5.2 Penggambaran Perempuan Indonesia dalam Media	11
1.5.3 Kerangka Berpikir.....	14
1.6 Metodologi Penelitian	16
1.6.1 Pendekatan Penelitian	16
1.6.2 Tipe Penelitian	16
1.6.3 Metode Penelitian	16
1.6.4 Metode Pengumpulan Data.....	17
1.6.5 Sumber Data.....	17
1.6.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	19
1.6.7 Keabsahan Data	20
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	21
2.5 Generasi Z	21
2.6 Penggambaran Perempuan Indonesia di Instagram @avoskinb beauty	22
2.7 Informan Penelitian	26
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	31
3.5 Temuan Penelitian	31
3.1.1 Pemaknaan Perempuan Gen-Z Terhadap Penggambaran Diri Perempuan Indonesia	32

3.1.2 Pemaknaan Perempuan Gen Z Terhadap Iklan Avoskin dalam Penggambaran Karakter Perempuan Indonesia	36
3.2 Pembahasan	51
3.2.1 Konsekuensi Pengalaman Sosial.....	58
3.2.2 Latar Belakang Etnisitas dalam Pemaknaan	62
3.2.3 Latar Belakang Agama terhadap Pemaknaan	64
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
4.1 Kesimpulan.....	67
4.2 Saran.....	68
4.2.1 Saran Akademisi	68
4.2.2 Saran Praktis	69
4.2.3 Saran Sosial.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	75
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	75
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara	77
Lampiran 3 Koding	173
Lampiran 4 Dokumentasi.....	231

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Informan	26
Tabel 3. 1 Posisi Dominan Informan: pemaknaan terhadap keberagaman	40
Tabel 3. 2 Posisi Dominan Informan: pemaknaan terhadap karakter perempuan Indonesia	44
Tabel 3. 3 Posisi Negosiasi Informan: Pemaknaan terhadap keberagaman	47
Tabel 3. 4 Posisi Negosiasi Informan: Pemaknaan terhadap karakter perempuan Indonesia	49
Tabel 3. 5 Posisi Oposisional Informan: Pemaknaan terhadap keberagaman	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram Avoskin	2
Gambar 1. 3 Iklan Avoskin.....	3
Gambar 1. 2 Iklan Avoskin.....	3
Gambar 1. 4 Iklan Avoskin.....	4
Gambar 1. 5 Kerangka Berpikir Sumber: Olah Data Peneliti	14
Gambar 2. 1 Iklan Avoskin.....	23
Gambar 2. 2 Iklan Avoskin.....	24
Gambar 2. 3 Iklan Avoskin.....	24
Gambar 2. 4 Iklan Avoskin.....	25
Gambar 2. 5 Iklan Avoskin.....	25
Gambar 3. 1 Akun Instagram Avoskin	31
Gambar 3. 2 Iklan Avoskin Tahun 2016.....	53
Gambar 3. 3 Iklan Avoskin Tahun 2016.....	53
Gambar 3. 4 Iklan Avoskin Tahun 2022: Brand Ambassador Indonesia	55
Gambar 3. 5 Iklan Avoskin Tahun 2022: Brand Ambassador Korea	55
Gambar 3. 6 Iklan Avoskin Tahun 2024.....	56
Gambar 3. 7 Iklan Avoskin Tahun 2024.....	56
Gambar 3. 8 Iklan Avoskin Tahun 2024.....	57

DAFTAR SINGKATAN

BOS	: Borneo Orangutan Survival
K-Wave	: <i>Korean Wave</i>
PUKA	: Pulas Katumbiri
RUBI	: <i>Respecting Understanding Beauty Influencer</i>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	75
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara	77
Lampiran 3 Koding	173
Lampiran 4 Dokumentasi.....	231



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana generasi Z memaknai penggambaran perempuan Indonesia dalam iklan *brand* lokal Avoskin di Instagram. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe kualitatif deskriptif. Data yang dikumpulkan dengan metode wawancara kepada sembilan informan generasi Z yang merupakan pengikut akun @avoskibeauty. Kemudian informan yang dipilih dengan teknik purposive sampling. Data yang didapatkan akan dianalisis menggunakan teori *Encoding-Decoding*. Penelitian ini menggunakan teori *Encoding-decoding* Stuart Hall. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa generasi Z memaknai penggambaran perempuan Indonesia di iklan Avoskin memiliki ciri fisik yang beragam, yaitu berkulit sawo matang, berkulit coklat dan berkulit kuning langsung. Kemudian mereka juga memaknai bahwa perempuan Indonesia yang digambarkan di iklan Avoskin berkarakter. Mereka menjelaskan bahwa karakter yang terlihat yaitu berdaya, mandiri, percaya diri, dan mencintai diri sendiri. Dan berdasarkan hasil analisis informan berada pada posisi dominan-hegemonik, negosiasi dan oposisional. Dalam memaknai ciri fisik yang beragam informan lima informan berada pada posisi dominan-hegemonik, tiga informan berada pada posisi Negosiasi dan satu informan berada pada posisi Oposisi. Dan dalam memaknai karakter perempuan Indonesia ada delapan informan yang berada pada posisi Dominan-hegemonik dan satu informan berada pada posisi negosiasi. Hal ini disimpulkan bahwa sebagian besar informan menerima kode pesan sesuai dengan yang dibuat oleh Avoskin. Posisi informan terbentuk karena latar belakang pengalaman sosial, etnisitas dan agama.

Kata Kunci: Gen Z, Iklan Avoskin, Instagram, Perempuan indonesia, Resepsi khalayak

ABSTRACT

This study aims to examine how Generation Z interprets the portrayal of Indonesian women in advertisements for the local brand Avoskin on Instagram. This study employs a qualitative approach, specifically a descriptive qualitative method. Data were collected through interviews with nine Generation Z informants who follow the @avoskibeauty account. The informants were selected using purposive sampling. The data obtained will be analyzed using Encoding-Decoding theory. This study employs Stuart Hall's Encoding-decoding theory. The results of this study show that Generation Z perceives the portrayal of Indonesian women in Avoskin advertisements as having diverse physical characteristics, namely dark brown, brown, and light brown skin tones. They also perceive the Indonesian women depicted in Avoskin advertisements as having strong personalities. They explained that the visible traits include being empowered, independent, self-confident, and self-loving. Based on the analysis, the informants were categorized into dominant-hegemonic, negotiation, and oppositional positions. In interpreting the diverse physical characteristics, five informants were in the dominant-hegemonic position, three were in the negotiation position, and one was in the oppositional position. In interpreting the character of Indonesian women, eight informants were in the dominant-hegemonic position and one informant was in the negotiation position. It was concluded that the majority of informants accepted the message codes as created by Avoskin. The informants' positions were shaped by their social backgrounds, ethnicity, and religion.

Keywords: *Avoskin advertisement, Indonesian women, Instagram, Public reception, Gen Z*