

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira MediaPublisher.[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ico5EAAA/vQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Andhita,+P.+R.+\(2021\).+Komunikasi+Visual.+Banyumas:+Zahira+Media+Publisher.&ots=32aoy0OjEK&sig=kyF-93iF--Rdi1LR1\\_KK-pOGl0&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ico5EAAA/vQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Andhita,+P.+R.+(2021).+Komunikasi+Visual.+Banyumas:+Zahira+Media+Publisher.&ots=32aoy0OjEK&sig=kyF-93iF--Rdi1LR1_KK-pOGl0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Databoks. (2021, 15 September). *Pengunjung museum di Jakarta turun drastis selama pandemi*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/385f200491201ef/pengunjung-museum-di-jakarta-turun-drastis-selama-pandemi>
- Halomoan, A., Stie, H., Sugianta, M., & Ginting, O. (t.t.). *Kualitas Layanan, Promosi, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank BTPN Tbk Cabang Medan*.
- Hilmi, M. (2022). *Buku ajar pengantar desain komunikasi visual*. Penerbit NEM.[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=w5LEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Hilmi,+M.+\(2022\).+Buku+Ajar+Pengantar+Desain+Komunikasi+Visual.+Pekalongan:+NEM&ots=LTOpvoso3E&sig=suVo3Cw9mlHkxc8souYcK6fe\\_kQ&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Hilmi%2C%20M.%20\(2022\).%20Buku%20Ajar%20Pengantar%20Desain%20Komunikasi%20Visual.%20Pekalongan%3A%20NEM&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=w5LEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Hilmi,+M.+(2022).+Buku+Ajar+Pengantar+Desain+Komunikasi+Visual.+Pekalongan:+NEM&ots=LTOpvoso3E&sig=suVo3Cw9mlHkxc8souYcK6fe_kQ&redir_esc=y#v=onepage&q=Hilmi%2C%20M.%20(2022).%20Buku%20Ajar%20Pengantar%20Desain%20Komunikasi%20Visual.%20Pekalongan%3A%20NEM&f=false)
- Miller, D. (2017). *Building a StoryBrand: Clarify your message so customers will listen*. HarperCollins Leadership
- Museum Mandiri*. (t.t.).
- Rachmaningsih, R., & Harahap, H. (2022). Strategi Komunikasi Amphuri dalam Membangun Citra Perusahaan pada Anggota. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(01), 129–140. <https://doi.org/10.46799/jst.v3i1.498>
- Usman, R., & Marta, W. (2023). MENGEMBANGKAN BRANDING DESA WISATA NYARAI MELALUI VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK-

TEKNIK EDITING YANG MENARIK. *Jurnal Abdi Insani*, 10(3), 1921–1929. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i3.1101>

Wibowo, A. (2021). *Branding digital (merek digital)*. Yayasan Prima Agus Teknik.

Youarti, I. E., & Hidayah, N. (2018). Perilaku Phubbing Sebagai Karakter Remaja Generasi Z. *Jurnal Fokus Konseling*, 4 (1), 143.

