

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, F., & Junaidi, A. (2022). Peran Homeless Media dalam Melakukan Penyebaran Informasi di Media Sosial Instagram (Studi pada Opini.id). *Kiwari*, 1, 363–369. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15703>
- Alkatili, A. A., Saputra, A. B., Zahra, A., Arya Nugraha, R., Prehanto, A., Sarah Maesaroh, S., Setiabudi No, J., Sukasari, K., Bandung, K., & Barat, J. (2022). Analisis Penggunaan Hashtag di Instagram dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Thrift. *Journal of Economics and Business Management*, 1(4), 206–216.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182.
- Apriliawati, D. (2020). Diary Study sebagai Metode Pengumpulan Data pada Riset Kuantitatif: Sebuah Literature Review. *Journal of Psychological Perspective*, 2(2), 79–89. <https://doi.org/10.47679/jopp.022.12200007>
- Apriliyanti, R., Fathurrahman, Pangestu, R. Y., & Saputri, R. M. (2024). Fenomena Jurnalisme Warga Sebagai Homeless Media Dalam Produksi Berita Lokal. *Kaganga Komunika Journal of Communication Science*, 6(2), 293–304.
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Teambusai*, 5(3), 8920–8928.
- Arsi, A. (2021). *Langkah-Langkah Uji Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss*. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Arsi%2C+A.+%282021%29.+LANGKAH-LANGKAH+UJI+VALIDITAS+REALIBILITAS+INSTRUMEN+DENGAN+MENGUNAKAN+SPSS.&btnG=
- Azzahra, M. J., & Masitoh, S. (2025). HOMELESS MEDIA SEBAGAI SARANA INFORMASI DI INSTAGRAM: PREFERENSI GENERASI Z DALAM PEMILIHANNYA. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 15). <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/25608/>

- Darma, B. (2022). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS*. Guepedia.
[https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&lpg=PA3&ots=IZp7TYkkX6&dq=Darma%2C%20B.%20\(2022\).%20STATISTIKA%20PENELITIAN%20MENGGUNAKAN%20SPSS.%20Guepedia&lr&pg=PA3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&lpg=PA3&ots=IZp7TYkkX6&dq=Darma%2C%20B.%20(2022).%20STATISTIKA%20PENELITIAN%20MENGGUNAKAN%20SPSS.%20Guepedia&lr&pg=PA3#v=onepage&q&f=false)
- Epesus, C., & Paramita, S. (2022). Kritik Akun TikTok @xeronav terhadap Isu Sosial Politik Kritik Akun TikTok @xeronav terhadap Isu Sosial Politik. *Kiwari*, 1(1), 1–10.
- Fahrizi, I. F. A., Putra, H. B., Sutejo, B., & Hayuningtias, K. A. (2024). Kuantitas Informasi, Kualitas Argumen, Kredibilitas Sumber, Terhadap Kemudahan Penggunaan Media Sosial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4624–4632.
<https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/4643/2648>
- Flanagin, A. J., Winter, S., & Metzger, M. J. (2020). Making sense of credibility in complex information environments: the role of message sidedness, information source, and thinking styles in credibility evaluation online. *Information Communication and Society*, 23(7), 1038–1056. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1547411>
- Gazali, H. (2021). Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru PAI. *Ambassadors: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 2(1), 23–34.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Giobriandi, R. (2023). *Persepsi Generasi Z terhadap Pemberitaan Homeless Media Nuice Media dan Opini.id di Media Sosial* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umu.ac.id/id/eprint/25608/>
- Grediani, E., Saputri, E., & Hanifah, H. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 51–65.
<https://doi.org/10.32639/jiak.v11i1.62>
- Hasibuan, Z. E. (2024). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. AE Publishing.
- Hasyim, T. (2025). Media Literacy, Public Trust, and Audience Skepticism in Hyperlocal Homeless Media: A Content Analysis of Community Instagram Accounts in Bengkulu, Indonesia. *ICOMMEDIG*, 2(1), 793–748. <https://journal.uir.ac.id/index.php/icommedig/article/view/26507>

- Isnaini, M., Win Afgani, M., Haqqi, A., & Azhari, I. (2025). Teknik Analisis Data Uji Normalitas. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 1377–1384.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Keyton, J. (2023). *Communication Research Asking Questions & Finding Answers* (6th ed.). McGraw Hill LCC.
- Mahendra, G. (2023). *Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Masyarakat Kecamatan Tanah Kampung)* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN)]. <https://repository.iainkerinci.ac.id/system/files/2025-12/Skripsi%20GIAN%20PDF.pdf>
- Masitoh, S., Nursanta, E., & Wulandari, C. (2022). Pengaruh Nilai Berita Dan Kredibilitas Media Akun Instagram @Kompascom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 31–41. <https://jurnal.akmrvtv.ac.id/jik/article/view/294>
- Metzger, M. J., & Flanagin, A. J. (2013). Credibility and trust of information in online environments: The use of cognitive heuristics. *Journal of Pragmatics*, 59, 210–220. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2013.07.012>
- Mumpuni, A., Kurniawan, P. Y., Nurbaeti, R. U., Fadillah, A. N., Yuliyanti, M., & Indriyani, N. (2021). Implementation of The School Literacy Movement During the Covid-19 Pandemic. *Premiere Educandum : Jurnal Pendidikan Dasar Dan Pembelajaran*, 11(1), 75–86. <https://doi.org/10.25273/pe.v11i1.7928>
- Pauzi, M. (2024). *PARADIGMA PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF* (M. Rasidin, Ed.). PT Arr Rad Pratama.
- Pikri, Z., Saputra, D., & Ali, M. U. (2025). Fenomena Jurnalistik Warga sebagai Media Homeless dalam Mempengaruhi Kebijakan Pemerintah Daerah. *Educational Journal of History and Humanities*, 8(2), 1979–1992. <https://jurnal.usk.ac.id/riwayat/article/view/46510/24619>
- Pramono, A., Jordy L'ga Tama, T., & Waluyo, T. (2021). ANALISIS ARUS TIGA FASA DAYA 197 KVA DENGAN MENGGUNAKAN METODE UJI NORMALITAS KOLMOGOROV-SMIRNOV. *Jurnal Resistor*, 4(2), 213–216. <https://s.id/jurnalresistor>

- Putri, R., & Sulistyanto, A. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK @BUIRAMIRA. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48–64.
- Rafiq, A. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Ramadhani, R. ; B. N. S. (2021). *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS* (L. Suwito; Kim, Ed.; 1st ed.). Prenada Media.
- Riyanto, G. (2024). Memahami Homeless Media. *Remotivi*, 1–108. <https://www.remotivi.or.id/penelitian/22>
- Sahputra, I., Pratama, A., Fachrurrazi, S., & Ari Saptari, M. (2023). Meningkatkan Semangat Literasi Digital Pada Generasi Millennial Dalam Penangkalan Berita Hoaks. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(1), 2829–6141. <https://doi.org/10.29103/jmm>
- Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, V(1), 1–17. <https://instagram.com/infobekasi.coo>
- Saputra, D. N. L. N. Y. A. A. (2022). *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN*. Feniks Muda Sejahtera.
- Sari, M. F., Nur Hadiati, R., & Perinduri Sihotang, W. (2023). Pearson Correlation Analysis of Total Population and Number of Motorized Vehicles in Jambi Province. *Multi Proximity: Jurnal Statistika Universitas Jambi*, 2(1), 39–43. <https://doi.org/10.22437/multiproximity.v2i1.25568>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., Gigih Permana, B., Kabupaten, P. B., Serdang, D., & Utara, S. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 06(02), 11029–11037.
- Susanto, D., Fadhillah, M., Bagus, I., Manajemen, N. U., & Ekonomi, F. (2021). PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SHOPEE DI YOGYAKARTA). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(2), 89–97.

- Syahrir, N. A. F., Praviasari, A., Studi Penerbitan, P., Teknik Grafika dan Penerbitan, J., & Negeri Jakarta, P. (2025). EKSISTENSI HOMELESS MEDIA DI ERA DIGITAL: ANALISIS KONTEN PADA AKUN MAKASSAR INFO. *Jurnal Jurnalistik Dan Media*, 1(1), 23–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.32722/jjm.v1i2.8066>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

