

**PENGARUH EVALUASI KREDIBILITAS KONTEN KRITIK
INSTAGRAM @VEREDITUM TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN PENGIKUT INSTAGRAM PADA
INFORMASI *HOMELESS MEDIA***

SKRIPSI

Oleh:

CHRISTIANA

2271650055



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026

**PENGARUH EVALUASI KREDIBILITAS KONTEN KRITIK
INSTAGRAM @VEREDITUM TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN PENGIKUT INSTAGRAM
PADA INFORMASI *HOMELESS MEDIA***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

CHRISTIANA
2271650055



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christiana

NIM : 2271650055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PENGARUH EVALUASI KREDIBILITAS KONTEN KRITIK @VEREDITUM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PENGIKUT INSTAGRAM PADA INFORMASI HOMELESS MEDIA"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 24 Juni 2026



Christiana



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PENGARUH EVALUASI KREDIBILITAS KONTEN KRITIK @VEREDITUM
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PENGIKUT INSTAGRAM PADA
INFORMASI HOMELESS MEDIA**

Oleh:

Nama : Christiana

No. Induk Mahasiswa : 2271650055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalisme Multimedia

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 30 Juni 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)
NIDN : 0318078806

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN : 0306108902

(Dr. Verdimand Robertus, M.Soc. Sc.)
NIDN : 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

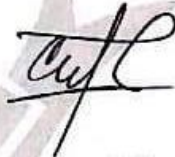
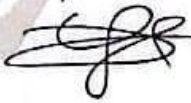
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 24 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Christiana
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH EVALUASI KREDIBILITAS KONTEN KRITIK @VEREDITUM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PENGIKUT INSTAGRAM PADA INFORMASI HOMELESS MEDIA”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Sebagai Ketua	
2. Dr. Adde Oriza Rio, M.Si	Sebagai Anggota	
3. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 30 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Christiana
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH EVALUASI KREDIBILITAS KONTEN
KRITIK @VEREDITUM TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN PENGIKUT INSTAGRAM PADA
INFORMASI HOMELESS MEDIA

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 24 Juni 2026

Jakarta, 30 Juni 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)
NIDN: 0310025801

Penguji II

(Dr. Adde Oriza Rio, M.Si)
NIDN: 0302038601

Penguji III

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)
NIDN: 0318078806

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Christiana
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650055
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : PENGARUH EVALUASI KREDIBILITAS KONTEN KRITIK @VEREDITUM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PENGIKUT INSTAGRAM PADA INFORMASI HOMELESS MEDIA

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2026

Yang menyatakan,



Christiana

KATA PENGANTAR

Dengan segala Puji dan Syukur bagi Tuhan Yesus Kristus, atas anugerah dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat memperoleh kemampuan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Evaluasi Kredibilitas Konten Kritik Instagram @vereditum terhadap Tingkat Kepercayaan Pengikut Instagram pada Informasi Homeless Media.”**

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan tugas akhir dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Peminatan Jurnalisme Multimedia pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Kristen Indonesia. Selama proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari bantuan banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada. Pertama, Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia dan penyertaannya sehingga penulis diberikan kesehatan dan kelancaran selama penyusunan skripsi ini. Kedua, Bapak Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi terima kasih telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan dan dukungan kepada penulis sejak penentuan judul hingga menyelesaikan skripsi. Ketiga, Dr. Adde Oriza Rio, M.Si selaku dosen penguji terima kasih telah meluangkan waktu membantu penulis selama penyusunan skripsi. Keempat, keluarga penulis yang terkasih mulai dari Bapak, Mama, Kakak dan Adik yang telah mendoakan dan memberikan semangat setiap saat kepada penulis. Terakhir, teman-teman yang saya sayangi terima kasih untuk dukungan dan semangat yang diberikan selama penyusunan skripsi. Kiranya, skripsi ini dapat berguna, baik bagi penulis maupun bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 04 Juni 2026

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Teoritis	13
1.6 Kerangka Konseptual.....	17
1.7 Hipotesis Penelitian	19
1.8 Metodologi Penelitian.....	19
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	30
2.1 Perkembangan Homeless Media	30
2.2 Konten Akun Instagram @vereditum.....	32

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	35
3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.1.1 Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y.....	35
3.2 Hasil Pengolahan Data.....	37
3.2.1 Karakteristik Responden.....	40
3.3 Hasil Analisis Data	41
3.3.1 Uji Normalitas.....	41
3.3.2 Uji Koefisien Korelasi	42
3.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.3.4 Uji T.....	43
3.3.5 Uji Regresi Linier Sederhana	45
3.4 Interpretasi Data	46
 BAB IV PENUTUP.....	 54
4.1 Kesimpulan.....	54
4.2 Saran.....	54
4.2.1 Saran Akademis	54
4.2.2 Saran Praktis	55
4.2.3 Saran Sosial.....	55
 DAFTAR PUSTAKA	 56
LAMPIRAN	61
Lampiran 1 Daftar Pernyataan Kuesioner	61
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	65
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik SPSS.....	69
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	74
Lampiran 5 Coding Book.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skala Likert	23
Tabel 1.2 Butir Pernyataan	25
Tabel 1.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	31
Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel X.....	38
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Y.....	39
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	40
Tabel 3.4 Uji Statistik Deskriptif Variabel X.....	41
Tabel 3.5 Uji Statistik Deskriptif Variabel Y	42
Tabel 3.6 Uji Statistik Deskriptif Usia Responden.....	43
Tabel 3.7 Uji Normalitas.....	44
Tabel 3.8 Uji Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 3.9 Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 3.10 Uji T	47
Tabel 3.11 Uji Regresi Linier Sederhana.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tingkat Penggunaan Media Sosial.....	3
Gambar 1.2 Konten Kritik @vereditum.....	6
Gambar 1.3 Konten Kritik @vereditum.....	7
Gambar 1.4 Konten Kritik @vereditum.....	8
Gambar 2.1 Visual Profil Instagram @vereditum.....	36
Gambar 2.2 Konten Kritik @vereditum.....	36
Gambar 3.1 Komentar Pengikut Instagram.....	55



DAFTAR SINGKATAN

BKKBN	: Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
KOMDIGI	: Kementerian Komunikasi dan Digital
CMC	: <i>Computer Mediate Communication</i>
SPSS	: <i>Statistical Package of the Social Sciences</i>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Kuesioner	65
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	69
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik SPSS	73
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	78
Lampiran 5 Coding Book	79



ABSTRAK

Fenomena *homeless media* berkembang seiring dengan popularitas platform Instagram yang terus meningkat. *Homeless media* muncul sebagai sumber informasi tanpa aturan dan tidak memiliki regulasi resmi terkait penyebaran informasi menyebabkan banyaknya *homeless media* yang menyebarkan informasi tidak valid. Hal ini menyebabkan pengguna harus selektif dalam menerima informasinya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh evaluasi kredibilitas konten kritik Instagram @vereditum terhadap tingkat kepercayaan pengikut Instagram pada informasi *homeless media*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dengan jumlah 100 responden yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. *Online information trust theory* digunakan sebagai landasan teoritis penelitian ini dengan menekankan heuristik kognitif yang dapat menggambarkan perilaku pengguna dalam mengevaluasi informasi *homeless media*. Setelah melakukan proses pengolahan data, diperoleh temuan bahwa responden menggunakan heuristik kognitif dalam menilai konten kritik @vereditum sebelum memberikan kepercayaan mereka kepada informasi *homeless media* lainnya. Temuan ini diperkuat oleh pengujian koefisien determinasi yang menunjukkan pengaruh konten kritik @vereditum sebesar 34,4% terhadap kepercayaan. Kemudian dibuktikan juga dengan uji hipotesis yang memperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $7,175 > 1,660$. Serta adanya korelasi yang kuat sebesar 0.587 antara konten kritik x terhadap tingkat kepercayaan y .

Kata Kunci: Konten Kritik, *Homeless Media*, Instagram, Tingkat Kepercayaan

ABSTRACT

The homeless media phenomenon is growing along with the growing popularity of the Instagram platform. Homeless media emerged as a source of information without rules and did not have official regulations related to the dissemination of information, causing many homeless media to spread invalid information. This causes users to be selective in receiving their information. The purpose of this study was to determine the effect of evaluating the credibility of Instagram criticism content @vereditum on the level of trust of Instagram followers in homeless media information. This study uses a quantitative approach with a survey method with a total of 100 respondents selected by purposive sampling technique. Online information trust theory is used as the theoretical foundation of this research by emphasizing cognitive heuristics that can describe user behavior in evaluating homeless media information. After conducting the data processing process, it was found that respondents used cognitive heuristics in assessing the content of @vereditum criticism before giving their trust to other homeless media information. These findings were strengthened by the determination coefficient testing which showed the influence of @vereditum criticism content of 34.4% on trust. Then it was also proven by the hypothesis test that obtained a calculated t value greater than t table, namely $7.175 > 1.660$. As well as a strong correlation of 0.587 between the content of criticism x and the level of trust y.

Keywords: Content Criticism, Homeless Media, Instagram, Trust Level