

DAFTAR PUSTAKA

- Dwicahya, R. (2018). Strategi Produser Pada Pengemasan Program Dokumenter Televisi “Suara Nusantara” Episode “Sora Tina Jarum Sunda”. PANTAREI, 2(1).
- Ginting, A., & Harahap, M. A. (2025). Strategi Kreatif Produser Buser Investigasi Liputan6 SCTV. Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 8(3), 238-248.
- Gustiansyah, M. W., & Tajuddien, R. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SOAR Pada W&G Shoes. Jurnal Sinergi Manajemen, 1(1), 27- 34.
- Hasyim, M. A. N. (2023). Penerapan analisis SOAR dalam strategi pengembangan Hotel di Kota Bandung. Jurnal Riset Manajemen Indonesia, 5(1), 1-9.
- Maskur, M. (2018). Strategi Produser Dalam Memproduksi Film Dokumenter Pada Program Acara Indie Story di Swarna FMTV. PANTAREI, 2(2).
- Patriari, P. L. (2025, March 2). Trotoar yang mulai dihargai. Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/trotoar-yang-mulai-dihargai>
- Rodin, R. (2020). Informasi dalam konteks sosial budaya. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Sholihah, A. (2021). Strategi Kreatif Produser Hafiz Indonesia RCTI. Jurnal at-Taghyir: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa, 3(2), 321-340.
- Sugiarti, W. S., Pujangkoro, S. A., & Sembiring, M. T. (2023). Analisis SOAR (*Strength, Opportunity, Aspiration & Result*) Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Digital Market. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan, 2(2), 25-34.
- Suprpto, Tommy, 2013. Berkarier di Bidang Broadcasting. Makassar: Kencana
- Tindak Tegas Penyalahgunaan Trotoar*. (2024, March 5). DPRD Provinsi DKI

Jakarta. <https://dprd-dkijakartaprov.go.id/tindak-tegas-penyalahgunaan-trotoar/>

Utami, N. G., & Indiarta, R. (2021). Pembuatan Video Dokumenter Bertema Kesehatan Mental Sebagai Media Pengenalan Gangguan Bipolar Disorder (Doctoral dissertation, Politeknik Palcomtech).

Watkins, JM, Mohr, BJ, & Kelly, R. (2011). Appreciative Inquiry : Change at the Speed of Imaginat

Zartian, M. M. G., & Maring, P. (2021). Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Eksistensi Acara Top Files di Stasiun Televisi iNews. Jurnal Pewarta Indonesia, 3(1), 12-18.

Zidan, M., & Dianta, A. (2025). Peranan Director of Photography dalam Pembuatan Film Dokumenter Profesi “Tukang Do’a” yang Berjudul “Mencari Sesuap Nasi dengan Menjadi Tukang Do’a”. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik, 2(4), 939-945.