

DAFTAR PUSAKA

- Akbar, A. (2018). Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi on TV) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).
- Allifiansyah, S. (2018). Podcast dan Teori Uses & Gratifications. Academia. edu.
- Andrianto, A. L. (2022). Efektivitas Pesan Komunikasi Akun Youtube Gadgetin Terhadap Pengetahuan Seputar Gadget (Studi Deskriptif pada Siswa 12 Akuntansi SMK Ariya Metta) (Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma).
- Asmorowati, S., Sos, S., & St, M. D. FOKUS DAN TEORI DALAM PENELITIAN KUALITATIF. PENELITIAN.
- Darmawan, D. A. (2022). Analisis Isi Objektivitas Channel Youtube Gadgetin dalam Mereview Produk Smartphone.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). The SAGE handbook of qualitative research (4th ed.). SAGE Publications.
- Eriyanto. (2021). Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial. PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Humaizi. (2018). Uses and Gratifications Theory. Medan: USU Press
- Husnullail, M., & Jailani, M. S. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah. Jurnal Genta Mulia, 15(2), 70-78.
- Khafifi, S. Y. A. (2022). Motivasi Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier (Analisis Teori Uses and Gratifications pada Mahasiswa KPI UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Kustiawan, W., Siregar, A. S. M. M., Nabila, F., Harahap, K. H., Aini, L., Pulungan, N. L., & Faidah, Y. (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. Jurnal Telekomunikasi, Kendali Dan Listrik, 3(2), 41-45.
- Larasati, P. K. P. (2021, February). Efektivitas content creator dalam strategi promosi di era digital. In SANDI: Seminar Nasional Desain (Vol. 1, pp. 126-133).
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Purnama, F. Y. (2021). Kepuasan Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Messaging Application (Line, Whatsapp, Dan Bbm) Surabaya Student Satisfaction In Using The Messaging Application (Line, Whatsapp, And Bbm). *Public Corner*, 16(1), 18-36.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Ruggiero, T. E. (2020). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass Communication & Society*, 3(1), 3-37.
- Setyawan, S., & Putra, R. A. (2022). Motivasi Subscriber dalam Menonton Channel Youtube Gadgetin. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 6(1), 123-128.
- Shodiq, A. J. F. (2025). *Gaya Komunikasi Windah Basudara Saat Livestream Pada Channel Youtube "Windah Basudara"(Analisis Netnografi)* (Doctoral dissertation, SI-Komunikasi Penyiaran Islam UIN SSC).
- Sutanto, C. M., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2021). Motif Dan Kepuasan Subscribers Dalam Menonton YouTube Channel Korea Reomit. *Jurnal e-Komunikasi*, 9(1).
- Wakas, J. E., & Wulage, M. B. N. (2021). Analisis teori Uses and Gratification: Motif menonton konten firman Tuhan influencer Kristen pada media sosial TikTok. *Tepian: Jurnal Misiologi Dan Komunikasi Kristen*, 1(1), 25-44.
- Waruwu, D. S. ., Harefa, A. ., Lase, B. P. ., & Harefa, A. T. . (2024). Dampak Perkembangan Teknologi Smartphone pada Masyarakat. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11237-11247. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.5937>
- Zahra, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Youtube Channel Gadgetin Terhadap Keputusan Pembelian Gadget (Studi pada Masyarakat Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Internet

- Kapanlagi.com. (2021, Oktober 25). Mulai Dewa 19 hingga Sabyan siap ramaikan malam puncak Video Content Creator Awards 2021. Kapanlagi. Diakses

dari

<https://web.archive.org/web/20230127181621/https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/mulai-dewa-19-hingga-sabyan-siap-ramaikan-malam-puncak-video-content-creator-awards-2021-f3bbd2.html>

Telkom University Surabaya. (2024, September 4). Evolusi smartphone: Dari masa ke masa. <https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/evolusi-smartphone-dari-masa-ke-masa/>□

WYT Labs. (2026, March 6). YouTube statistics. WYT Labs. <https://wytlabs.com/blog/youtube-statistics/>

YouTube Channel GadgetIn. <https://youtube.com/@gadgetin?si=3jUpsIwqjxq-5oOa>.

