

PERSPEKTIF AUDIENS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN
DAN KEPUASAN MELALUI KONTEN CHANNEL YOUTUBE
GADGETIN: STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR

SKRIPSI

Oleh :

MEDELINE GRACE ABIANIKA RAHAWARIN

2071650047



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026

**PERSPEKTIF AUDIENS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN
DAN KEPUASAN MELALUI KONTEN CHANNEL YOUTUBE
GADGETIN: STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

MEDELINE GRACE ABIANIKA RAHAWARIN

2071650047



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13601 Indonesia. Telp. (021)-
8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Medeline Grace Abianika Rahawarin

NIM : 2071650047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERSPEKTIF AUDIENS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN DAN KEPUASAN MELALUI KONTEN CHANNEL YOUTUBE GADGETIN: STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 01 Juli 2026



Medeline Grace A Rahawarin



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia. Telp. (021)-
8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PERSPEKTIF AUDIENS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN DAN KEPUASAN
MELALUI KONTEN CHANNEL YOUTUBE GADGETIN: STUDI NETNOGRAFI
PADA KOLOM KOMENTAR**

Oleh:

Nama : Medeline Grace Abianika Rahawarin

No. Induk Mahasiswa : 2071650047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 01 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH.,M.Si.)

NIDN: 0310025801

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13601 Indonesia. Telp. (021)-
8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 17 Juli 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Medeline Grace Abianika Rahawarin
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERSPEKTIF AUDIENS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN DAN KEPUASAN MELALUI KONTEN CHANNEL YOUTUBE GADGETIN: STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 01 Juli 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia. Telp. (021)-
8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Medeline Grace A.R
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERSPEKTIF AUDIENS DALAM PEMENUHAN
KEBUTUHAN DAN KEPUASAN MELALUI KONTEN
CHANNEL YOUTUBE GADGETIN: STUDI NETNOGRAFI
PADA KOLOM KOMENTAR

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 24 Juni 2026

Jakarta, 01 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13601 Indonesia. Telp. (021)-
8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	: Medeline Grace A.R
Nomor Induk Mahasiswa	: 2071650047
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir	: Skripsi
Judul Skripsi	: PERSPEKTIF AUDIENS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN DAN KEPUASAN MELALUI KONTEN CHANNEL YOUTUBE GADGETIN: STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 01 Juli 2026

Yang menyatakan,



Medeline Grace A Rahawarin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi yang berjudul “Perspektif Audiens Dalam Pemenuhan Kebutuhan dan Kepuasan Melalui Konten Channel Youtube GadgetIn: Studi Netnografi Pada Kolom Komentar” ini dapat selesai sesuai dengan tepat waktu. Skripsi ini menjawab pertanyaan tentang bagaimana konten YouTube GadgetIn memenuhi kebutuhan dan kepuasan audiens melalui analisis komentar.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada: Kepada Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan waktu, nasihat, dukungan serta arahan dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini. Kedua kepada Kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Bidang Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, yang sudah memberikan arahan, masukan, motivasi serta dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan keluarga penulis kepada kedua orang tua tercinta yang sudah sangat sabar memberikan dukungan secara moril, materil maupun spiritual agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar. Tidak lupa juga kepada adik-adik penulis tercinta yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis. Serta kepada teman seperjuangan perkuliahan Sandra Woisiri, Ira Nababan, Naomi Sibuea, Suryani Howai, Shinta Panjaitan, dan JengJet Fams serta juga kepada sahabat tercinta Nabella Novalya dan kepada seluruh teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020, serta semua yang turut berkontribusi, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis.

Last but not least, anak perempuan pertama dan harapan orang tuanya, Medeline Grace, diri sendiri. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena sudah selalu berjuang dari awal perkuliahan sampai akhir menyelesaikan proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih telah bekerja sangat keras dan bertahan sejauh ini. Proses yang dijalani tidak selalu mudah, namun dengan keteguhan, keberanian, keyakinan, dan usaha, penulis mampu bertahan. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah untuk memperjuangkan semuanya. *“Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai rencana Allah”*, sebagai motivasi penulis untuk tetap percaya dan terus melangkah ke tahap berikutnya. Pengalaman ini menjadi pembelajaran berharga bahwa proses dan pertumbuhan diri merupakan hal yang patut untuk disyukuri dan dihargai. Teruslah belajar dan berkembang menjadi pribadi yang mensyukuri nikmat yang Tuhan berikan. Tetap semangat dalam segala usaha dan berbahagialah dimanapun berada.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih.

Tuhan memberkati.

Jakarta, 17 Juni 2026

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Keterlibatan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademik.....	7
1.5.2 Manfaat Praktik.....	7
1.5.3 Manfaat Sosial.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	8
1.6.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	9
1.7 Metodologi Penelitian.....	15
1.7.1 Pendekatan Penelitian.....	15
1.7.2 Tipe Penelitian.....	15
1.7.3 Metode Penelitian.....	16
1.7.4 Metode Pengumpulan Data.....	16
1.7.5 Sumber Data.....	17
1.7.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	19
1.7.7 Keabsahan Data.....	20
 BAB 2 DESKRIPSI UMUM PENELITIAN.....	 21
2.1 Media Sosial sebagai Media Digital.....	21
2.1.1 Klasifikasi Media Sosial.....	22
2.2 YouTube.....	23
2.2.1 Karakteristik YouTube.....	23
2.2.2 YouTube sebagai Media <i>Review</i>	24

2.3 Profil Umum, Sejarah dan Perkembangan <i>Channel</i> YouTube	
GadgetIn.....	25
2.3.1 GadgetIn sebagai <i>Reviewer Smartphone</i>	26
2.4 Komentar Audiens Pada Konten <i>Review Smartphone</i> GadgetIn	27
2.5 Perkembangan <i>Smartphone</i>	29
 BAB 3 HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	31
3.1 Temuan Penelitian.....	31
3.1.1 Kebutuhan Kognitif/Informasi	34
3.1.2 Kebutuhan Afektif/Hiburan	39
3.1.3 Integrasi Personal	42
3.1.4 Integrasi Sosial.....	44
3.1.5 Pelepasan Ketegangan.....	47
3.2 Pembahasan	47
 BAB 4 PENUTUP	54
4.1 Kesimpulan	54
4.2 Saran.....	55
4.2.1 Saran Akademis	55
4.2.2 Saran Praktis	55
4.2.3 Saran Sosial.....	55
 DAFTAR PUSTAKA	57
 LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Komentar Audiens GadgetIn	32
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model <i>Uses and Gratifications</i>	11
Gambar 2.1 Home Page GadgetIn	25
Gambar 2.2 Video Review <i>Smartphone</i> GadgetIn	26
Gambar 2.3 Kolom Komentar Video Review <i>Smartphone</i> GadgetIn	27



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	60
Lampiran 2	61
Lampiran 3	62
Lampiran 4	122
Lampiran 5	147
Lampiran 6	159



ABSTRAK

Salah satu platform digital yang paling populer adalah YouTube. YouTube berperan sebagai sumber utama bagi masyarakat dalam memperoleh informasi dan hiburan. YouTube tidak hanya berfungsi sebagai platform video, tetapi juga sebagai ruang interaksi sosial yang memungkinkan audiens untuk terlibat secara aktif dengan konten yang dikonsumsi. Salah satu *channel* YouTube yang berkembang pesat dalam bidang teknologi adalah GadgetIn. Channel ini dikenal menghadirkan konten ulasan produk teknologi seperti *smartphone*, laptop, dan perangkat elektronik lainnya. *Channel* GadgetIn menciptakan interaksi yang dinamis, dimana audiens tidak hanya menonton tetapi juga aktif memberikan komentar. Melalui kolom komentar tersebut terlihat adanya keterlibatan audiens yang dapat mencerminkan kebutuhan dan kepuasan mereka terhadap konten *review* GadgetIn. Untuk memahami fenomena tersebut, teori Uses and Gratifications digunakan sebagai landasan teoritis penelitian ini dengan melihat lima tipe kebutuhan-kebutuhan khalayak. Teori yang dikembangkan oleh Katz, Blumler, dan Gurevitch ini menekankan bahwa audiens bersifat aktif dalam memilih dan menggunakan media sesuai dengan kebutuhan serta tujuan tertentu. Dari sisi metodologi, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif dan metode netnografi oleh Kozinets. Metode pengumpulan data melalui proses pengambilan data komentar dilakukan dengan bantuan *software* Visual Studio Code, dan Nvivo untuk mengolah data komentar untuk membantu penemuan penelitian. Pengambilan data komentar dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini mengacu pada tahapan teknik netnografi dari Kozinets yaitu koding, pemberian notasi, abstraksi, pengecekan ulang, generalisasi, dan teoritisasi. Maka, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana perspektif audiens dalam pemenuhan kebutuhan dan kepuasan melalui konten channel YouTube GadgetIn yang dianalisis melalui komentar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens menggunakan konten GadgetIn secara aktif untuk memenuhi kebutuhan informasi, hiburan, integrasi personal, dan integrasi sosial melalui tayangan konten *review smartphone*. Terpenuhinya kebutuhan tersebut kemudian menimbulkan kepuasan bagi audiens setelah mengakses konten GadgetIn.

Kata Kunci: *Uses and Gratifications*, YouTube, GadgetIn, Kebutuhan dan Kepuasan Audiens

ABSTRACT

One of the most popular digital platforms is YouTube. YouTube plays a role as a primary source for people in obtaining information and entertainment. YouTube not only functions as a video-sharing platform, but also as a social interaction space that allows audiences to actively engage with the content they consume. One of the rapidly growing YouTube channels in the technology field is GadgetIn. This channel is known for presenting reviews of technology products such as smartphones, laptops, and other electronic devices. GadgetIn creates dynamic interactions where audiences not only watch the videos but also actively leave comments. Through the comment section, audience engagement can be seen, reflecting their needs and satisfaction toward GadgetIn's review content. To understand this phenomenon, the Uses and Gratifications theory is used as the theoretical foundation of this study by examining the five types of audience needs. The theory developed by Katz, Blumler, and Gurevitch emphasizes that audiences are active in selecting and using media according to their needs and specific purposes. In terms of methodology, this study uses a qualitative approach with a descriptive type and a netnographic method by Kozinets. The data collection process through comment retrieval was conducted using Visual Studio Code software, while NVivo was used to process and analyze the comment data to support the research findings. The comment data in this study were selected using purposive sampling. The data analysis technique refers to Kozinets' netnographic stages, namely coding, noting, abstraction, checking and refinement, generalization, and theorization. Therefore, this study aims to explain the audience's perspective regarding need fulfillment and satisfaction through the content of the GadgetIn YouTube channel, as analyzed via comments. The results show that audiences actively use GadgetIn's content to fulfill informational needs, entertainment needs, personal integrative needs, and social integrative needs through smartphone review content. The fulfillment of these needs then creates satisfaction for the audience after accessing GadgetIn's content.

Keywords: *Uses and Gratifications, YouTube, GadgetIn, Audience Needs and Satisfaction*