

**PERAN AKUN *FANBASE* @CARATSTALK DALAM  
MEMBENTUK LOYALITAS *FANDOM* CARAT TERHADAP  
SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**

Oleh :

**MARIANA LORENZA SIMATUPANG  
2271650112**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2026**

**PERAN AKUN *FANBASE* @CARATSTALK DALAM  
MEMBENTUK LOYALITAS *FANDOM* CARAT TERHADAP  
SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

**MARIANA LORENZA SIMATUPANG  
2271650112**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia. Telp. (021)-  
8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mariana Lorenza Simatupang

NIM : 2271650112

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN AKUN *FANBASE @CARATSTALK* DALAM MEMBENTUK LOYALITAS *FANDOM CARAT* TERHADAP SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Mariana Lorenza Simatupang



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884  
Email: [fsipol@uki.ac.id](mailto:fsipol@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR  
PERAN AKUN *FANBASE* @CARATSTALK DALAM MEMBENTUK LOYALITAS  
*FANDOM* CARAT TERHADAP SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X**

Oleh:

Nama : Mariana Lorenza Simatupang

No. Induk Mahasiswa : 2271650112

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,  
Pembimbing

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos, M.I.Kom)

**NIDN : 321058203**

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

**NIDN : 306108902**

Dekan,

(Dr. Verdinand Roberttua, M.Soc. Sc.)

**NIDN : 314038602**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

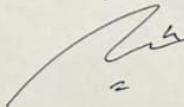
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada tanggal 25 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Mariana Lorenza Simatupang  
Nomor Induk Mahasiswa : 227160112  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERAN AKUN *FANBASE*  
*@CARATSTALK* DALAM MEMBENTUK LOYALITAS *FANDOM* CARAT  
TERHADAP SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X" oleh tim penguji yang terdiri dari:

| Nama Penguji                             | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan                                                                          |
|------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A    | Sebagai Ketua             |  |
| 2. Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si      | Sebagai Anggota           |  |
| 3. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom | Sebagai Anggota           |  |

Jakarta, 3 Juli 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fsipol@uki.ac.id](mailto:fsipol@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Mariana Lorenza Simatupang  
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650112  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **PERAN AKUN *FANBASE* @CARATSTALK DALAM  
MEMBENTUK LOYALITAS *FANDOM* CARAT  
TERHADAP SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang  
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada  
tanggal 25 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,  
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji II

(Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si)

Penguji III

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos, M.I.Kom)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Mariana Lorenza Simatupang  
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650112  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul Skripsi : **PERAN AKUN *FANBASE* @CARATSTALK  
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS *FANDOM*  
CARAT TERHADAP SEVENTEEN DI MEDIA  
SOSIAL X**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,



Mariana Lorenza Simatupang

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, penyertaan, hikmat, dan kekuatan yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga penelitian yang berjudul “PERAN AKUN *FANBASE* @CARATSTALK DALAM MEMBENTUK LOYALITAS *FANDOM* CARAT TERHADAP SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Segala proses yang penulis lalui, mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan data, analisis, hingga penyusunan laporan penelitian, tidak terlepas dari pertolongan dan penyertaan Tuhan yang memberikan ketekunan serta pengharapan dalam setiap tantangan yang dihadapi.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab akademik penulis sekaligus sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk menempuh Sidang Ujian Sarjana guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah, khususnya dalam kajian komunikasi digital dan fenomena *fandom* di kalangan Generasi Z, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang relevan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi penulisan maupun kedalaman analisis. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan, pengalaman, dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Namun demikian, berkat dukungan, doa, bimbingan, serta kontribusi dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA., selaku

Rektor Universitas Kristen Indonesia periode sebelumnya yang telah memberikan dedikasi dan kontribusi dalam pengembangan Universitas Kristen Indonesia, serta kepada Prof. Angel Damayanti, S.I.P., M.Si., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan kepemimpinan dan dukungan terhadap penyelenggaraan pendidikan di Universitas Kristen Indonesia. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, serta kepada Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia atas dukungan dan arahnya selama penulis menempuh pendidikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Penguji I yang telah memberikan bimbingan akademik, kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini, serta kepada Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik, saran, dan evaluasi yang sangat bermanfaat bagi penyempurnaan penelitian ini.

Kedua, Kepada seluruh dosen tetap dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, serta pelayanan akademik yang mendukung proses pembelajaran penulis sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir penyusunan skripsi.

Ketiga, Kepada orang tua penulis serta Opung (Kakek & Nenek) yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tidak pernah putus kepada penulis. Terima kasih atas pengorbanan, kepercayaan, dan cinta kasih yang menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Walaupun Opung Doli (Kakek) telah berpulang ke rumah bapa yang disurga, penulis berharap kakek penulis dapat melihat dan bangga melihat cucunya di atas sana.

Keempat, kepada keenam informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta berbagi pengalaman dan pandangan secara terbuka kepada penulis selama proses wawancara. Partisipasi dan kesediaan para informan dalam memberikan data yang jujur dan mendalam sangat membantu penulis dalam memperoleh temuan penelitian yang relevan dan bermakna.

Kelima, kepada SEVENTEEN, yang melalui karya, lagu, semangat, dan pesan-pesan positifnya telah menjadi sumber inspirasi, hiburan, serta motivasi bagi penulis untuk terus melangkah dan tidak menyerah di tengah proses ini, terutama kepada Wonwoo melalui sosoknya, semangatnya, serta hal-hal positif yang ia tunjukkan, telah menjadi salah satu sumber motivasi dan inspirasi bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Keenam, Teman terdekat penulis yang berjuang bersama dalam penyusunan skripsi ini, yaitu Aquila, Wulan, Sonya, Agape, Nasya dan Tesa yang telah menjadi teman seperjalanan dalam berbagi semangat, cerita, doa, serta saling menguatkan dalam setiap proses dan tantangan yang dihadapi hingga akhirnya dapat menyelesaikan tahap akhir perkuliahan ini bersama-sama.

Ketujuh, kepada rekan-rekan Ketua & Wakil Ketua ORMAWA periode 2024/2025 yang menjadi teman seperjuangan dan memberikan dukungan, semangat, dan pengertian di tengah kesibukan penyusunan

skripsi ini yaitu Natanael, Brema, Grace, Julya, Tiara, Elkata, Van & Zeffo.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian media sosial dan loyalitas *fandom* di era digital. Penulis juga terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah di masa mendatang.

Jakarta, 1 Juni 2026

Mariana Lorenza Simatupang



## DAFTAR ISI

|                                                  |          |
|--------------------------------------------------|----------|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....                 | ii       |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....        | iii      |
| HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....             | iv       |
| HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....       | v        |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....                | vi       |
| KATA PENGANTAR .....                             | vii      |
| DAFTAR ISI.....                                  | xi       |
| DAFTAR TABEL.....                                | xiii     |
| DAFTAR GAMBAR.....                               | xiv      |
| DAFTAR SINGKATAN.....                            | xv       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                             | xvi      |
| ABSTRAK.....                                     | xvii     |
| ABSTRACT.....                                    | xviii    |
| <br>                                             |          |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang.....                          | 1        |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                       | 9        |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                       | 9        |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                      | 11       |
| 1.4.1 Manfaat Akademis.....                      | 11       |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                       | 11       |
| 1.4.3 Manfaat Sosial.....                        | 11       |
| 1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual.....           | 11       |
| 1.5.1 <i>Digital Intimacy</i> .....              | 11       |
| 1.5.2 <i>Celebrity Worship</i> .....             | 12       |
| 1.5.3 Loyalitas Fandom.....                      | 14       |
| 1.5.4 <i>Consumer Behaviour</i> .....            | 17       |
| 1.5.5 Kerangka Berpikir.....                     | 21       |
| 1.6 Metodologi Penelitian.....                   | 21       |
| 1.6.1 Pendekatan Penelitian.....                 | 21       |
| 1.6.2 Tipe Penelitian.....                       | 22       |
| 1.6.3 Metode Penelitian.....                     | 22       |
| 1.6.4 Metode Pengumpulan Data.....               | 23       |
| 1.6.5 Sumber Data.....                           | 25       |
| 1.6.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data..... | 26       |

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.6.7 Keabsahan Data.....                                                                          | 27        |
| <b>BAB II DESKRIPSI UMUM PENELITIAN.....</b>                                                       | <b>29</b> |
| 2.1 <i>Fandom</i> Carat .....                                                                      | 29        |
| 2.2 Media Sosial X .....                                                                           | 31        |
| 2.3 Profil Informan.....                                                                           | 37        |
| <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                           | <b>43</b> |
| 3.1 Temuan Penelitian.....                                                                         | 43        |
| 3.1.1 Media Sosial X sebagai Pintu Masuk dan Ruang <i>Digital Intimacy</i> .....                   | 43        |
| 3.1.2 Kehadiran akun <i>Fanbase @caratstalk</i> Sebagai Awal Sarana Informasi Carat.....           | 47        |
| 3.1.3 Aktivitas Carat dalam <i>Fanbase @caratstalk</i> di media sosial X.....                      | 50        |
| 3.1.4 Interaksi dalam <i>Fanbase</i> dan Komunitas pada akun <i>@caratstalk</i> .....              | 53        |
| 3.1.5 Peran akun <i>Fanbase @caratstalk</i> dalam Membentuk Loyalitas <i>Fandom</i> .....          | 55        |
| 3.1.6 <i>Fanbase @caratstalk</i> menjadi Dukungan dan Emosional dan Ruang Aman Bagi Penggemar..... | 59        |
| 3.2 Pembahasan.....                                                                                | 63        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                | <b>68</b> |
| <b>4.1 KESIMPULAN.....</b>                                                                         | <b>68</b> |
| <b>4.2 SARAN.....</b>                                                                              | <b>70</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                         | <b>72</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                               | <b>85</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Profil Informan ..... | 43 |
|---------------------------------|----|



## DAFTAR GAMBAR

|                  |    |
|------------------|----|
| Gambar 1.1 ..... | 20 |
| Gambar 2.1 ..... | 33 |
| Gambar 2.2 ..... | 35 |
| Gambar 2.3 ..... | 35 |
| Gambar 2.4 ..... | 36 |



## DAFTAR SINGKATAN

*IPA*     *Interpretative Phenomenological Analysis*



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara..... | 85  |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....         | 89  |
| Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara.....       | 144 |
| Lampiran 3 Hasil Coding .....               | 145 |



## ABSTRAK

SEVENTEEN sebagai salah satu grup pemusik korea yang memiliki *fans* hampir di seluruh dunia khususnya di Asia dan mencakup lebih khususnya lagi Indonesia dengan memiliki julukan *fans* yaitu CARAT. Fenomena meningkatnya penggunaan media sosial X telah mendorong terbentuknya ruang *fandom* digital yang aktif, termasuk pada *fandom* CARAT, penggemar grup Korea SEVENTEEN, di Indonesia. Melalui akun *fanbase* seperti @caratstalk, penggemar tidak hanya memperoleh informasi terbaru, tetapi juga membangun interaksi, koordinasi, dan rasa kebersamaan dalam komunitas. Penelitian ini bertujuan menganalisis peran *fanbase* @caratstalk dalam membentuk loyalitas *fandom* CARAT.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA). Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan enam informan yang aktif sebagai penggemar SEVENTEEN. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun *fanbase* @caratstalk berperan sebagai sumber informasi utama, ruang interaksi, sarana koordinasi aktivitas *fandom*, sekaligus ruang aman bagi CARAT untuk menyampaikan pendapat. Paparan konten yang rutin dan interaksi yang intens memperkuat kedekatan emosional penggemar dengan SEVENTEEN serta mendorong partisipasi dalam berbagai bentuk dukungan. Loyalitas CARAT dibentuk oleh peran SEVENTEEN sebagai sumber hiburan dan dukungan emosional, konsistensi grup dalam berkarya, serta manfaat positif yang dirasakan penggemar dalam kehidupan sehari-hari.

**Kata Kunci:** *Fanbase @caratstalk, Media Sosial X, Loyalitas Fandom, CARAT*

## **ABSTRACT**

*SEVENTEEN is one of the South Korean music groups with a large fanbase spread across the world, particularly in Asia, including Indonesia. Their fans are collectively known as CARAT. The increasing use of the social media platform X has encouraged the development of active digital fandom spaces, including the Indonesian CARAT fandom. Through fanbase accounts such as @caratstalk, fans not only obtain the latest information about SEVENTEEN but also build interactions, coordinate fandom activities, and foster a sense of community. This study aims to analyze the role of the @caratstalk fanbase in shaping the loyalty of the CARAT fandom.*

*This study employed a qualitative approach using the Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) method. Data were collected through in-depth interviews with six participants who are active SEVENTEEN fans. The findings reveal that the @caratstalk fanbase serves as the primary source of information, a space for interaction, a medium for coordinating fandom activities, and a safe environment where CARAT members can express their opinions. Regular exposure to fanbase content and intensive interactions strengthen fans' emotional attachment to SEVENTEEN and encourage their participation in various forms of fan support. CARAT's fandom loyalty is shaped by SEVENTEEN's role as a source of entertainment and emotional support, the group's consistency in producing creative works, and the positive benefits that fans experience in their daily lives.*

**Keywords:** *Fanbase @caratstalk, Social Media X, Fandom Loyalty, CARAT*