

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Austin, L., Jin, Yan. (2017). *Social Media and Crisis Communication*. Routledge: Newyork and London
- Awalia, M. O. (2024). *Analisis Manajemen Krisis: Studi Kasus pada PT Indofood Indonesia Indomie*. Jurnal Sosial dan Humaniora Vol.8, No.2. Diakses dari <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraithhumaniora/article/view/3998> diakses pada 24 Juni 2026.
- Ayuningrum, R. (2025). *Beras Premium Kosong di Ritel, Mentan Bantah Terjadi Kelangkaan*. DetikFinance. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-8092698/beras-premium-kosong-di-ritel-mentan-bantah-terjadi-kelangkaan> diakses pada 24 Juni 2026.
- Butterick, K. (2017). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. PT Rajagrafindo Persada: Depok.
- Fajrian, H. (2025). *Pramono: Panic Buying Sebabkan Kelangkaan Beras Premium di Jakarta*. Informasi. Diakses dari <https://informasi.com/ekonomi/infrms-23556/pramono-panic-buying-sebabkan-kelangkaan-beras-premium-di-jakarta> diakses 24 Juni 2026.
- Fathurohman, I. (2025, Agustus). *Cek Fakta: Indonesia Pernah Alami Kelangkaan Minyak Goreng*. IDNTimes. Diakses dari <https://www.idntimes.com/news/indonesia/cek-fakta-indonesia-pernah-alami-kelangkaan-minyak-goreng-00-vdzm7-ts6xjp/amp> diakses pada 27 Oktober 2025.
- Febiola, Annisa. (2025). *Mengapa Beras Premium Masih Langka di Ritel Modern*. Tempo. Diakses dari <https://www.tempo.co/ekonomi/mengapa-beras-premium-masih-langka-di-ritel-modern-2066135> diakses pada 24 Juni 2026.
- Febrianna, A. R. (2025, September). *Beras Premium Langka di Toko Retail hingga Pasar Induk*. BeritaSatu. Diakses dari

- <https://www.beritasatu.com/ekonomi/2920313/beras-premium-langka-di-toko-retail-hingga-pasar-induk> diakses pada 27 Oktober 2025.
- Firdausya, I. (2025, Agustus). *Kelangkaan Beras Premium Diduga Akibat Razia Beras Oplosan*. Media Indonesia. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/ekonomi/804664/kelangkaan-beras-premium-diduga-akibat-razia-beras-oplosan> diakses pada 27 Oktober 2025.
- Hamid, S. N. A., Ahmad, N., Saraih, M. R., Hamzah, K. H., & Ariffin, H. K. (2024). *Social Mediated Crisis Communcation Model: A solution for social media crisis*. AIP Publishing: Malaysia.
- Haryono, C. G. (2023). *Digital Public Relations*. Kencana: Jakarta.
- Kurnia, E. (2025, September). *Masalah Bensin Langka Berlarut-larut Tanpa Solusi*. Kompas. Diakses dari <https://www.kompas.id/artikel/masalah-bensin-langka-berlarut-larut-tanpa-solusi> diakses pada 27 Oktober 2025.
- Lidyana, V. (2025). *Fakta-Fakta Beras Premium Kosong di Ritel, Kelangkaan Belum Tuntas*. IDN Times. Diakses dari <https://www.idntimes.com/business/economy/fakta-fakta-beras-premium-langka-00-3m8tp-nx2nlz> diakses pada 24 Juni 2026.
- Makmur, R. (2019). *Media Relations di Balik Layar: Praktik, Tips, dan Teori*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Nirmalasari, A. (2020). *Manajemen Krisis Dalam Public Relations: Analisis Meta Sintesis Aktivitisme Online*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 24 No. 2, Desember 2020: 98-112.
- Nugraheny, D. E. (2025). *Beras Premium di Ritel Kosong, Mentan: Karena pergeseran distribusi*. Kompas. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2025/09/02/172648526/beras-premium-di-ritel-kosong-mentan-karena-pergeseran-distribusi?page=all> diakses 24 Juni 2026.
- Nova, F. (2017). *Crisis Public Relations*. PT Rajagrafindo Persada: Depok
- Ramalan, S., Ika, Aprilia. (2025) *Anomali Stok Beras Surplus, Harga Beras Tetap Mahal, Begini Penjelasan Bapanas*. Kompas. Diakses dari

<https://money.kompas.com/read/2025/08/26/163000626/anomali-stok-beras-surplus-harga-beras-tetap-mahal-begini-penjelasan-bapanas-?page=all%20diakses%20pada%2024%20Juni%202026> diakses 24 Juni 2026.

- Romli, A.S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia: Bandung.
- Sari, A, A. (2017). *Dasar-dasar public relations teori dan praktik*. Deepublish: Sleman.
- Sari, W. P., Putriana, M., Reza, F., & Wihadi, A. (2024). *Pengelolaan Krisis Public Relations*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kalitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmo, L. (2018). *Manajemen Krisis, Isu, dan Risiko Dalam Komunikasi*. CV Campustaka: Jakarta.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, dan Intelijen*. PT Rajagrafindo Persada: Depok
- Tito, F. A., & Noer, M. K. (2025). *Strategi Komunikasi Pemulihan Pasca Krisis Menggunakan Influencer oleh KemenKopUKM*. MEDIASI Jurnal Kajian dan Terapan Media, Vol. 6 (3), 305-321.
- Warta, W. (2017). *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wikanto, A. (2025, Agustus). *Anomali, Panen Meningkat Tapi Terjadi Kelangkaan Beras. Kontan*. Diakses dari <https://nasional.kontan.co.id/news/anomali-panen-meningkat-tapi-terjadi-kelangkaan-beras> diakses pada 12 Oktober 2025.
- Zaini, A. (2025, Agustus). *Masyarakat Pertanyakan Kelangkaan dan Kenaikan Beras Premium. RRI*. Diakses dari <https://rri.co.id/nasional/1800204/masyarakat-pertanyakan-kelangkaan-dan-kenaikan-beras-premium> diakses pada 27 Oktober 2025.