

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR*
TIKTOK @DOSENKECANTIKAN DALAM MEMBANGUN
KEDEKATAN DENGAN *AUDIENCE***

SKRIPSI

Oleh:

**KYLA PUSPITASARI GAYATRI WIBOWO
2271650137**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR*
TIKTOK @DOSENKECANTIKAN DALAM MEMBANGUN
KEDEKATAN DENGAN *AUDIENCE***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

KYLA PUSPITASARI GAYATRI WIBOWO
2271650137



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kyla Puspitasari Gayatri Wibowo

NIM : 2271650137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"ANALISIS GAYA KOMUNIKASI CONTENT CREATOR TIKTOK @DOSENKECANTIKAN DALAM MEMBANGUN KEDEKATAN DENGAN AUDIENCE"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 2 Juli 2026



Kyla Puspitasari G.W



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutowo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
ANALISIS GAYA KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR* TIKTOK
@DOSENKECANTIKAN DALAM MEMBANGUN KEDEKATAN DENGAN
AUDIENCE

Oleh:

Nama : Kyla Puspitasari Gayatri Wibowo

No. Induk Mahasiswa : 2271650137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

NIDN: 0301067403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

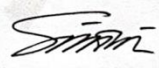
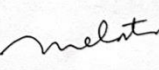
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 23 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Kyla Puspitasari Gayatri Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Gaya Komunikasi *Content Creator* TikTok @dosenkecantikan dalam Membangun Kedekatan dengan *Audience*” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	Sebagai Ketua	
2. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	
3. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 2 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kyla Puspitasari Gayatri Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi *Content Creator* TikTok
@dosenkecantikan dalam Membangun Kedekatan dengan *Audience*

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 23 Juni 2026

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Penguji II

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Penguji III

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Kyla Puspitasari Gayatri Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650137
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi *Content Creator* TikTok
@dosenkecantikan dalam Membangun Kedekatan dengan
Audience

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2026
Yang menyatakan,

Kyla Puspitasari G.W

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Gaya Komunikasi *Content Creator* TikTok @dosenkecantikan dalam Membangun Kedekatan dengan *Audience*” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini menjawab pertanyaan mengenai bagaimana gaya komunikasi dalam konten TikTok @dosenkecantikan dan mengapa gaya komunikasi *content creator* TikTok @dosenkecantikan itu dapat membuat *audience* merasa dekat.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Dengan demikian, ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

Pertama, Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang selalu membimbing, memberi arahan, dukungan, dan semangat sejak tahap proposal sampai pada skripsi final. Juga Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.Si. selaku Dosen Pembaca pada Sempro 1 & Sempro 2 serta Dosen Penguji I pada Sidang Skripsi juga Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran hingga skripsi ini bisa sampai di tahap selesai.

Kedua, Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah meluangkan waktu untuk melakukan sosialisasi dan membantu memenuhi syarat berkas untuk sidang skripsi. Juga untuk dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang selama 6 semester sudah memberikan ilmu sebagai bekal untuk menuliskan skripsi ini.

Ketiga, Fishca, Bila, Nisrina, Florencia, dan Mutiara selaku informan dalam skripsi penelitian ini yang sudah meluangkan waktu untuk wawancara dan bersedia menyerahkan hasilnya untuk dijadikan data dalam skripsi ini.

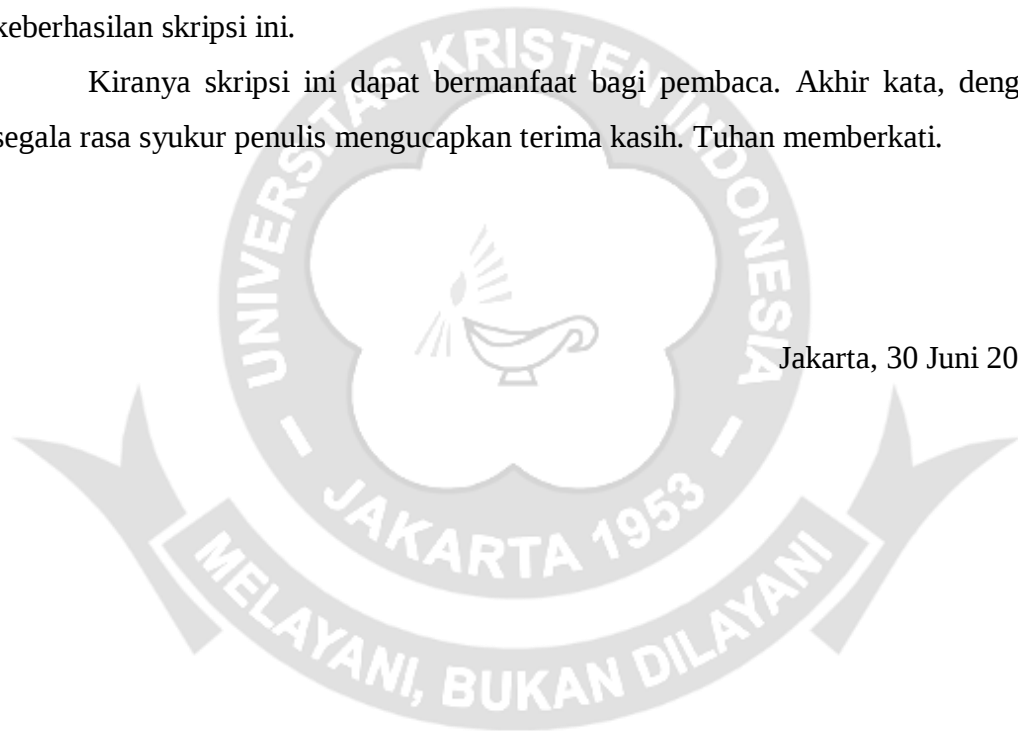
Keempat, Kyla selaku penulis skripsi ini yang tidak pernah benar-benar menyerah untuk mengerjakan skripsi sampai selesai walaupun dalam perjalanannya harus dilakukan bersama dengan kegiatan lain (magang dan bekerja).

Kelima, Finny Murniati selaku ibu penulis yang selalu kebersamai penulis, mendoakan penulis, ikut berjuang dan selalu mendukung perkuliahan penulis baik secara lahir dan batin, material dan non-material.

Keenam, teman-teman, kitabisa.com (Maira, Adiba, Diana) yang selalu meyakinkan dan memvalidasi perasaan penulis, kost rahul (Sisil, Abim, Wildan) dan semua rekan kantor Roomi & Tanaka yang selalu mendukung dan memaklumi penulis, serta teman-teman bimbingan (Gita, Naca) yang menjadi teman sharing dan sandaran satu sama lain. Juga pasangan penulis (Alfredo) yang selalu kebersamai, mendukung, membantu, dan meyakinkan penulis mengenai keberhasilan skripsi ini.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 30 Juni 2026



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN/ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	6
1.6 Metodologi Penelitian.....	20
BAB II DESKRIPSI UMUM PENELITIAN.....	28
2.1 Akun TikTok @dosenkecantikan.....	28
2.2 Konten TikTok @dosenkecantikan.....	29
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
3.1 Temuan Penelitian	34
3.2 Pembahasan.....	58
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	64
4.1 Kesimpulan	64
4.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN 1	71
LAMPIRAN 2	72
LAMPIRAN 3	145
LAMPIRAN 4	196

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	16
Tabel 2.1.....	24
Tabel 3.1.....	61
Tabel 3.2.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	1
Gambar 1.2	4
Gambar 2.1	24
Gambar 2.2	25
Gambar 2.3	25



DAFTAR SINGKATAN/ISTILAH

FYP	<i>For Your Page</i>
<i>Content Creator</i>	Individu yang melakukan kegiatan membuat konten
<i>Relateable</i>	Pernyataan untuk menunjukkan hal yang relevan
Vlog	<i>Video Blog</i>
Nyerocos	Berkata secara terus-menerus dengan lancar dan cepat sehingga orang lain tidak sempat menyela
Ngomel	Marah dengan banyak mengeluarkan kata-kata
Jutek	Sama dengan judes
Judes	Lekas marah dan suka membentak-bentak atau menyakiti hati orang
Tengil	Menyebalkan
Sarkasme	Penggunaan kata-kata pedas untuk menyakiti hari orang lain, cemoohan, atau ejekan kasar
Songong	Tidak tahu adat
Nyinyir	Cerewet

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	71
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	72
Lampiran 3 Koding Wawancara.....	145
Lampiran 4 Dokumentasi	196



ABSTRAK

Penelitian ini memiliki fokus studi pada akun TikTok @dosenkecantikan untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan pada konten-konten TikTok-nya dalam pandangan *audience*-nya. Selain itu, penelitian ini juga akan melihat kedekatan yang tercipta dari gaya komunikasi yang digunakan oleh *content creator* @dosenkecantikan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara 6 informan yang didapat dari teknik *purposive sampling*. Temuan penelitian ini menjelaskan bahwa *content creator* TikTok @dosenkecantikan menerapkan 8 dari 10 gaya komunikasi menurut Norton, dan melihat adanya kedekatan antara *content creator* dengan *audience* dari keterlibatan media sosial. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa *content creator* @dosenkecantikan paling banyak menggunakan gaya komunikasi *dramatic* dan *open*. Sebaliknya, *content creator* @dosenkecantikan tidak terlihat menggunakan gaya komunikasi *attentive* dan *friendly*. Dengan gaya komunikasi tersebut, *content creator* @dosenkecantikan dapat membangun kedekatan dengan *audience* melalui keterlibatan *like* pada media sosial dan *audience* menilainya seperti teman.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, *Content Creator*, Kedekatan *Audience*

ABSTRACT

This study focuses on the TikTok account @dosenkecantikan to identify the communication styles used in its TikTok content from the audience's perspective. In addition, this study examines the closeness established through the communication styles employed by the content creator @dosenkecantikan. This research uses a qualitative approach, with data collected through interviews with six informants selected using a purposive sampling technique. The findings reveal that the TikTok content creator @dosenkecantikan applies eight out of ten communication styles proposed by Norton and demonstrates the existence of closeness between the content creator and the audience through social media engagement. Therefore, this study concludes that the content creator @dosenkecantikan predominantly uses dramatic and open communication styles. In contrast, attentive and friendly communication styles are not evident in the creator's content. Through these communication styles, the content creator @dosenkecantikan is able to build closeness with the audience through social media engagement, particularly through likes, and the audience perceives the creator as a friend.

Keywords: *Communication Styles, Content Creator, Audience Closeness*

