

**STRATEGI MEDIA GLOBAL DAN KEKUATAN STRUKTURAL
DALAM INDUSTRI OLAHRAGA: STUDI KASUS LIBERTY
MEDIA DALAM TRANSFORMASI FORMULA 1**

SKRIPSI

Oleh:

**Eunike Tesalonika Massie
2270750047**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**STRATEGI MEDIA GLOBAL DAN KEKUATAN STRUKTURAL
DALAM INDUSTRI OLAHRAGA: STUDI KASUS LIBERTY
MEDIA DALAM TRANSFORMASI FORMULA 1**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Eunike Tesalonika Massie
2270750047



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eunike Tesalonika Massie
NIM : 2270750047
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosial Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "STRATEGI MEDIA GLOBAL DAN KEKUATAN STRUKTURAL DALAM INDUSTRI OLAHRAGA: STUDI KASUS LIBERTY MEDIA DALAM TRANSFORMASI FORMULA 1" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap bata

Jakarta, 26 Juni 2026

Eunike Tesalonika Massie



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
STRATEGI MEDIA GLOBAL DAN KEKUATAN STRUKTURAL DALAM INDUSTRI
OLAHRAGA: STUDI KASUS LIBERTY MEDIA DALAM
TRANSFORMASI FORMULA 1

Oleh:

Nama : Eunike Tesalonika Massie
NIM : 2270750047
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosial Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 26 Juni 2026

Menyetujui:

Pembimbing

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.
NIDN:0314038602

Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A
NIDN:0312018601



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Jumat 26 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Eunike Tesalonika Massie
NIM : 2270750047
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosial Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "STRATEGI MEDIA GLOBAL DAN KEKUATAN STRUKTURAL DALAM INDUSTRI OLAHRAGA: STUDI KASUS LIBERTY MEDIA DALAM TRANSFORMASI FORMULA 1" OLEH TIM PENGUJI YANG TERDIRI DARI:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Leonard Felix Hutabarat, S.IP. M.Si., Ph.D.	,Sebagai Ketua	
2	Ronald Ignatius Nangoi, MBA	,Sebagai Anggota	
3	Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 26 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Eunike Tesalonika Massie
NIM : 2270750047
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosial Global
Judul Skripsi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 26 Juni 2026

Jakarta, 29 Juni 2026

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

Leonard Felix Hutabarat,
S.IP.,M.Si.,Ph.D

Penguji II

Ronald Ignatius Nangoi, MBA

Penguji III

Dr. Verdinand Robertua,
M.Soc. Sc.

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Arthur Jeverson Maya,
S.Sos.,M.A



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eunike Tesalonika Massie

NIM : 2270750047

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Strategi Media Global dan Kekuatan Struktural dalam Industri Olahraga: Studi Kasus Liberty Media dalam Transformasi Formula 1

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2026



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dan penelitian ini yang berjudul “*Strategi Media Global dan Kekuatan Struktural dalam Industri Olahraga: Studi Kasus Liberty Media dalam Transformasi Formula 1*”. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi mata kuliah Skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa terdapat banyak tantangan, hambatan, dan kekurangan. Namun berkat dukungan, doa, bantuan, serta semangat dari berbagai pihak, penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat, penyertaan, kekuatan, dan hikmat kepada peneliti dalam setiap proses kehidupan dan penyusunan skripsi ini.
2. Oma, Papa, dan Mama tercinta yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, serta percaya kepada peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Prof. Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia yang telah memimpin dan mendukung perkembangan akademik di lingkungan Universitas Kristen Indonesia.
4. Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia sekaligus dosen pembimbing skripsi yang

telah memberikan arahan, dukungan, masukan, serta meluangkan waktu dalam membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
6. Bang Adrianus Lengu Wene, S.IP., M.A. selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang selalu membantu, memberikan arahan, serta mendukung peneliti selama menjalani proses perkuliahan.
7. Teman-teman Wacana Gurls, Bella Permata Sari, Merry Andriani, Sunengsih, Mindy yang selalu menemani peneliti dalam berbagai situasi, memberikan dukungan, semangat, tempat untuk bertukar pikiran, berbagi cerita, serta menghadirkan canda tawa selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman Grup Orang Kaya, Patricia Chritine Chen, Rahel Novi Yanti, Yessica Angelia, Enos Purnawan Lase, Ezhekiel Rohandi Sitorus, Susi Azriel, dan Clara Angelica, Emmanuella Abelina yang selalu menemani peneliti dalam berbagai situasi, memberikan dukungan, semangat, tempat untuk bertukar pikiran, berbagi cerita, serta menghadirkan canda tawa selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
9. Grup musik BTS beserta para anggotanya, RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V, dan Jungkook yang melalui karya dan musiknya telah memberikan semangat, hiburan, dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan penelitian ini.
10. Terakhir, kepada diri sendiri, terima kasih karena sudah mampu bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk setiap air mata, rasa takut, lelah, kecewa, dan perjuangan yang tidak pernah terlihat oleh banyak orang. Terima kasih karena tetap memilih untuk bangkit, percaya, dan melangkah maju walaupun sering merasa ragu. Semua proses yang telah dilewati bukanlah hal yang mudah, namun diri ini berhasil membuktikan bahwa

semuanya dapat dilalui dengan baik. Semoga setiap usaha, doa, dan pengorbanan yang telah diberikan menjadi langkah menuju masa depan yang lebih baik.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan pengetahuan bagi para pembaca. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Tuhan memberkati.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN	 13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Kerangka Teoritik	26
2.2.1 Teori Media Sport dari Raymond Boyle dan Richard Haynes	26
2.2.2 Teori Global Sport Media Complex dari Toby Miller	30
2.2.3 Teori Structural Power.....	34
2.3 Kerangka alur pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.5 Metode Penelitian.....	40
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	41
2.5.2 Bentuk dan Tipe Penelitian.....	45

2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	48
2.5.4 Teknik Validasi Data	52
2.5.5 Teknik Analisis Data.....	55

BAB III OPERASIONALISASI KERANGKA TEORITIK DALAM TRANSFORMASI FORMULA 1

3.1 Media Sport Theory.....	59
3.1.1 Pengertian Media Sport Theory	59
3.1.2 Keterkaitan Media Sport Theory dengan Formula 1.....	61
3.1.3 Indikator Media Sport Theory dalam Formula 1.....	67
3.2 Global Sport Media Complex	73
3.2.1 Pengertian Global Sport Media Complex.....	73
3.2.2 Keterkaitan Global Sport Media Complex dengan Formula 1	75
3.2.3 Indikator Global Sport Media Complex dalam Formula 1	77
3.3 Structural Power dalam Transformasi Formula 1	82
3.3.1 Pengertian Structural Power	82
3.3.2 Keterkaitan Structural Power dengan Formula 1	83
3.3.3 Indikator Structural Power dalam Formula 1	86
3.4 Tabel Operasionalisasi Konsep dan Indikator Penelitian.....	90

BAB IV TRANSFORMASI FORMULA 1 DALAM INDUSTRI MEDIA DAN HIBURAN GLOBAL.....

4.1 Transformasi Formula 1 sebagai Global Entertainment Product	93
4.2 Strategi Media Digital dan <i>Audience Engagement</i> Formula 1.....	97
4.3 Globalisasi Formula 1 dan Perluasan Audiens Internasional	103
4.4 Analisis Komprehensif Strategi Media Liberty Media dalam Transformasi	107
4.4.1 Analisis Komprehensif Strategi Media Liberty Media	107
4.4.2 Kritik dan Tantangan Transformasi Formula 1.....	110

BAB V PENUTUP.....

5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Rekomendasi	114

DAFTAR PUSTAKA.....

DAFTAR BAGAN

2.1 Bagan Alur Pemikiran	16
--------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Tinjauan Pustaka	27
Tabel 2.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	50



DAFTAR SINGKATAN

AS	Amerika Serikat
BBC	British Broadcasting Corporation
DAZN	Digital Streaming Platform Specializing in Sports Broadcasting
DHL	Dalsey, Hillblom, and Lynn
DTS	Drive to Survive
ESPN	Entertainment and Sports Programming Network
F1	Formula 1
FIA	Fédération Internationale de l'Automobile
GP	Grand Prix
HI	Hubungan Internasional
S&P	Standards and Poors
USD	United States Dollar
YoY	Year over Year



ABSTRAK

Transformasi industri olahraga global pada era digital menyebabkan olahraga tidak lagi dipahami hanya sebagai kompetisi atletik, tetapi juga sebagai bagian dari industri media dan hiburan global. Formula 1 mengalami perubahan signifikan setelah diakuisisi oleh Liberty Media pada tahun 2017 melalui strategi digitalisasi media, pengembangan media sosial, kolaborasi dengan *influencer*, serta perluasan audiens internasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi media Liberty Media dalam mentransformasi Formula 1 menjadi industri hiburan global berbasis media digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik studi dokumentasi dan analisis konten media digital terkait Formula 1. Penelitian ini menggunakan *Media Sport Theory*, *Global Sport Media Complex*, dan Teori Kekuatan Struktural (*Structural Power*) sebagai kerangka analisis utama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Liberty Media berhasil mengubah Formula 1 dari olahraga motorsport yang eksklusif menjadi produk hiburan global melalui pemanfaatan platform digital seperti Instagram, TikTok, YouTube, platform *streaming*, serial dokumenter *Formula 1: Drive to Survive*, serta strategi promosi melalui *influencer* dan kreator digital. Strategi tersebut berhasil meningkatkan *audience engagement*, memperluas basis penggemar global, serta memperkuat nilai ekonomi dan popularitas Formula 1 di tingkat internasional. Data menunjukkan bahwa jumlah penonton unik Formula 1 meningkat dari sekitar 390 juta pada tahun 2016 menjadi lebih dari 550 juta pada tahun 2022, sementara total *exposure* kumulatif mencapai 1,83 miliar penonton. Penelitian ini menyimpulkan bahwa transformasi Formula 1 pada era Liberty Media mencerminkan semakin kuatnya pengaruh media digital, globalisasi media, budaya populer, dan kapitalisme global dalam membentuk industri olahraga modern berbasis hiburan dan budaya digital.

Kata Kunci: *Formula 1, Liberty Media, media digital, keterlibatan audiens, kekuatan struktural.*

ABSTRACT

The transformation of the global sports industry in the digital era has positioned sports not only as athletic competition, but also as part of the global media and entertainment industry. Formula 1 experienced significant changes after being acquired by Liberty Media in 2017 through media digitalization strategies, social media development, collaboration with influencers, and global audience expansion. This study aims to analyze Liberty Media's media strategy in transforming Formula 1 into a global entertainment industry based on digital media. This research uses a qualitative descriptive method through documentation studies and analysis of digital media content related to Formula 1. The study applies Media Sport Theory, Global Sport Media Complex, and Structural Power Theory as the main analytical frameworks.

The findings show that Liberty Media successfully transformed Formula 1 from an exclusive motorsport into a global entertainment product through digital platforms such as Instagram, TikTok, YouTube, streaming platforms, the documentary series Formula 1: Drive to Survive, as well as promotional strategies involving influencers and digital creators. These strategies increased audience engagement, expanded the international fanbase, and strengthened Formula 1's global economic value and popularity. Data shows that Formula 1's unique viewership increased from approximately 390 million in 2016 to over 550 million in 2022, while cumulative total exposure reached 1.83 billion viewers. This study concludes that the transformation of Formula 1 in the Liberty Media era reflects the growing influence of digital media, media globalization, popular culture, and global capitalism in shaping the modern sports industry as part of the global entertainment and digital culture industry.

Keywords: Formula 1, Liberty Media, digital media, audience engagement, structural power.