

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN OPINI
AUDIT TERHADAP *AUDIT DELAY*: SEKTOR KONSUMEN
NON-SIKLIKAL DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2022-2024**

SKRIPSI

Oleh:

Jeannike Naftali

2232150023



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN OPINI
AUDIT TERHADAP *AUDIT DELAY*: SEKTOR KONSUMEN
NON-SIKLIKAL DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Jeannike Naftali

2232150023



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jeannike Naftali

NIM : 2232150023

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Opini Audit Terhadap *Audit Delay*: Sektor Konsumen Non-Siklikal di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024” adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera dalam referensi skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Jakarta, 18 Juni 2026



Jeannike Naftali



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi :

“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Opini Audit Terhadap *Audit Delay*: Sektor Konsumen Non-Siklikal di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024”

Oleh :

Nama : Jeannike Naftali
NIM : 2232150023
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Peminatan : Auditing

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 18 Juni 2026
Menyetujui,

Pembimbing I

(Mazmur Pardede, SE., MSM., Ak.)
NIDN : 0319088801

Pembimbing II

(Arya Gina Tarigan, SE., M.Ak)
NIDN : 0314089004

Ketua Program Studi S-1 Akuntansi

(Arya Gina Tarigan, SE., M.Ak)
NIDN : 0314089004

Dekan



(Indra Halim, SE., M.Ak., Ak)
NIDN : 0301127702



PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada Kamis, 18 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama :

Nama : Jeannike Naftali
NIM : 2232150023
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Opini Audit Terhadap *Audit Delay*: Sektor Konsumen Non-Siklikal di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024” oleh tim penguji yang terdiri dari :

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Melinda Malau, SE., M.M.	Sebagai Ketua	
2	Arya Gina Tarigan, S.E., M.Ak.	Sebagai Sekretaris	
3	Mazmur Pardede, SE., MSM., Ak.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 18 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jeannike Naftali
NIM : 2232150023
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Opini Audit Terhadap *Audit Delay*: Sektor Konsumen Non-Siklikal di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah di pakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Skripsi tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2026

Jeannike Naftali

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Opini Audit terhadap *Audit Delay*: Sektor Konsumen Non-Siklikal di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit kendala yang telah dihadapi serta halangan yang telah dilalui. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun, karena dukungan serta bantuan yang diterima dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menuntun, menyertai serta memberikan hikmat, kesehatan dan kekuatan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai tepat waktu.
2. Orang tua penulis, yaitu Mama dan Bapak yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, serta perhatian kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Prof. Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
4. Bapak Mazmur Pardede, SE., MSM., Ak., selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Arya Gina Tarigan, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing teknis yang telah menuntun dan membekali ilmu kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia Angkatan 2022 yang telah menjalani studi bersama selama 4 (empat) tahun dan telah banyak melalui kebersamaan dan saling menyemangati sehingga memberikan kenangan yang sangat berharga dalam menjalani perkuliahan sampai akhir.
7. Semua pihak yang berpartisipasi dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Jakarta, 18 Juni 2026



Jeannike Naftali



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II URAIAN TEORITIS.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Efficient Market Hypothesis (Grand Theory)</i>	11
2.1.2. <i>Agency Theory (Middle Theory)</i>	12
2.1.3. <i>Signalling Theory (Middle Theory)</i>	14
2.1.4. <i>Audit Delay</i>	15
2.1.5. <i>Profitabilitas</i>	15
2.1.6. <i>Leverage</i>	17
2.1.7. <i>Opini Audit</i>	18

2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Rerangka Penelitian	27
2.4. Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Delay</i>	28
2.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Delay</i>	29
2.4.3. Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Audit delay</i>	30
2.4.4. Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Opini Audit berpengaruh Secara Simultan terhadap <i>Audit Delay</i>	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1. Populasi	34
3.2.2. Sampel.....	35
3.3. Jenis Sumber Data	35
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	36
3.5. Analisis Data	38
3.5.1. Analisis statistik deskriptif	38
3.5.2. Uji Korelasi.....	39
3.5.3. Pemilihan Model Terbaik	39
3.5.4. Uji Asumsi Klasik	40
3.5.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6. Pengujian Hipotesis	43
3.6.1. Uji Parsial (Uji t).....	43
3.6.2. Uji Simultan (Uji F)	43
3.6.3. Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>)	44
3.7. Alur Penelitian.....	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Analisis Data Penelitian	46
4.1.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.1.2. Uji Korelasi.....	48
4.1.3. Pemilihan Model Terbaik	50

4.1.4. Uji Asumsi Klasik	51
4.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.2. Uji Hipotesis.....	53
4.2.1. Uji Parsial (Uji T).....	53
4.2.2. Uji Simultan (Uji F)	55
4.2.3. Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>)	56
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3. Implikasi Penelitian	62
5.4. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan Yang Mengalami <i>Audit Delay</i>	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	35
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Korelasi	48
Tabel 4. 3 Pemilihan Model Terbaik.....	50
Tabel 4. 4 Hasil Olah Data Menggunakan GLS	52
Tabel 4. 5 Uji Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4. 6 Uji Parsial (Uji T)	54
Tabel 4. 7 Uji Simultan (Uji F).....	56
Tabel 4. 8 Hasil <i>R-Squared</i>	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sampel Penelitian Sektor Konsumen Non-Siklikal	74
Lampiran 2: Hasil Uji Analisis Statistik	77
Lampiran 3: Hasil Uji Korelasi	77
Lampiran 4: Hasil Uji Pemilihan Model Terbaik	77



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis secara empiris dampak dari variabel profitabilitas, tingkat *leverage*, serta opini audit terhadap *audit delay*. Ketepatan waktu pelaporan keuangan merupakan aspek krusial bagi para pemangku kepentingan, sehingga fenomena *audit delay* ini relevan untuk diteliti. Pendekatan penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Untuk menentukan sampel, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Adapun populasi observasi mencakup seluruh perusahaan di sektor konsumen non-siklikal dan terdaftar secara resmi di BEI selama rentang periode 2022 hingga 2024. Dengan periode pengamatan selama 3 tahun serta dilakukannya eliminasi data pencilan (*outlier*) pada satu perusahaan selama kurun waktu setahun, maka total unit observasi akhir yang siap dianalisis mencapai 275 sampel. Penelitian ini menggunakan perangkat lunak Stata 15. Tahapannya mencakup pengujian statistik deskriptif, uji korelasi, proses pemilihan model regresi terbaik, analisis regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis melalui uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan perhitungan koefisien determinasi. Hasil pengujian membuktikan bahwa variabel profitabilitas dan opini audit memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap *audit delay*. Sedangkan *leverage* terbukti tidak memberikan pengaruh terhadap *audit delay*. Namun, secara simultan, ketiga variabel tersebut terbukti bersama-sama mampu memengaruhi *audit delay*. Secara teoritis, riset ini memperkaya literatur *audit delay* sekaligus mengonfirmasi relevansi teori pasar efisien, teori keagenan, dan teori sinyal. Secara praktis, hasil ini difungsikan sebagai landasan evaluasi. Bagi perusahaan, temuan ini berguna untuk mengoptimalkan pengendalian internal. Bagi auditor, temuan ini membantu menyusun strategi mitigasi risiko penugasan. Terakhir, bagi regulator (OJK dan IAPI), riset ini memberikan pedoman penting guna meninjau efektivitas kebijakan pengawasan pasar modal dan standar audit yang berlaku.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Opini Audit, *Audit Delay*.

ABSTRACT

This study was conducted to empirically examine and analyze the impact of profitability, leverage, and audit opinion variables on audit delay. The timeliness of financial reporting is a crucial aspect for stakeholders, making the phenomenon of audit delay highly relevant for investigation. The research approach utilizes a quantitative method. To determine the sample, the researcher employed a purposive sampling technique. The observation population included all companies in the non-cyclical consumer sector officially listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. With a 3-year observation period and the elimination of outlier data from one company for a one-year period, the final total observation units ready for analysis reached 275 samples. This study used Stata 15 software for data processing. The analytical stages included descriptive statistical testing, correlation testing, the best regression model selection process, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using partial tests (t-test), simultaneous tests (F-test), and the calculation of the coefficient of determination. The test results demonstrated that the profitability and audit opinion variables have a significant negative effect on audit delay. Meanwhile, leverage was proven to have no effect on audit delay. However, simultaneously, these three variables were proven to collectively influence audit delay. Theoretically, this research enriches the audit delay literature while confirming the relevance of efficient market theory, agency theory, and signaling theory. Practically, these results serve as a basis for evaluation. For companies, these findings are useful for optimizing internal controls. For auditors, these findings assist in developing engagement risk mitigation strategies. Finally, for regulators (OJK and IAPI), this research provides important guidelines for reviewing the effectiveness of capital market supervisory policies and prevailing audit standards..

Keywords: Profitability, Leverage, Audit Opinion, Audit Delay.