

**PERAN UMKM INDONESIA SEBAGAI AKTOR NON-
NEGARA DALAM PRAKTIK MICRO CROSS-BORDER
TRADE: STUDI KASUS JASA TITIP ONLINE SKINCARE
THAILAND**

SKRIPSI

Oleh:

Rahel Novi Yanti

2270750064



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026

**PERAN UMKM INDONESIA SEBAGAI AKTOR NON-
NEGARA DALAM PRAKTIK MICRO CROSS-BORDER
TRADE: STUDI KASUS JASA TITIP ONLINE SKINCARE
THAILAND**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Rahel Novi Yanti

2270750064



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahel Novi Yanti
NIM : 2270750064
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Politik, Hukum dan Keamanan Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “PERAN UMKM INDONESIA SEBAGAI AKTOR NON-NEGARA DALAM PRAKTIK MICRO CROSS-BORDER TRADE: STUDI KASUS JASA TITIP ONLINE SKINCARE THAILAND” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 26 Juni 2026


Rahel Novi Yanti



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PERAN UMKM INDONESIA SEBAGAI AKTOR NON-NEGARA DALAM
PRAKTIK MICRO CROSS-BORDER TRADE: STUDI KASUS JASA TITIP
ONLINE SKINCARE THAILAND**

Oleh:

Nama : Rahel Novi Yanti
NIM : 2270750064
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Politik, Hukum dan
Keamanan Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 26 Juni 2026

Menyetujui:

Dosen Pembimbing

Adrianus Lengu Wene, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0317058803

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Arthur Jeverson Maya, S.Sos.,
M.A.
NIP. 171480 / NIDN. 0312018601



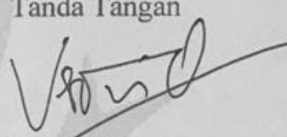
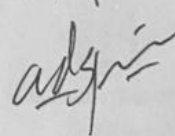
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 26 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Rahel Novi Yanti
NIM : 2270750064
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Politik, Hukum dan Keamanan Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul PERAN UMKM INDONESIA SEBAGAI AKTOR NON-NEGARA DALAM PRAKTIK MICRO CROSS-BORDER TRADE: STUDI KASUS JASA TITIP ONLINE SKINCARE THAILAND” oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc. Sc	,Sebagai Ketua	
2	Ronald Ignatius Nangoi, MBA	,Sebagai Anggota	
3	Adrianus Lengu Wene, S.Sos., M.Si.	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 26 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Rahel Novi Yanti
NIM : 2270750064
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Politik, Hukum dan
Keamanan Global
Judul Skripsi : Ilmu Sosial dan Politik

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian
Skripsi" pada tanggal Juni 2026

Jakarta, 30 Juni 2026

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

(Dr. Verdinand Robertua,
S.Sos., M.Soc. Sc)

Penguji II

(Ronald Ignatius Nangoi,
MBA)

Penguji III

(Adrianus Lengu Wene,
S.Sos., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahel Novi Yanti

NIM : 2270750064

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : PERAN UMKM INDONESIA SEBAGAI AKTOR NON-
NEGARA DALAM PRAKTIK MICRO CROSS-BORDER
TRADE: STUDI KASUS JASA TITIP ONLINE SKINCARE
THAILAND

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada 30 Juni 2026

Yang Menandatangani

10000
METERAL
TEMPEL
F10B1AOX047043654
Rahel Novi Yanti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, penyertaan, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERAN GENERASI Z INDONESIA SEBAGAI AKTOR NON-NEGARA DALAM PRAKTIK *MICRO CROSS-BORDER TRADE*: STUDI KASUS JASA TITIP ONLINE SKINCARE THAILAND”. sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses pembelajaran yang berharga bagi penulis, baik dalam pengembangan kemampuan akademik maupun dalam memahami berbagai dinamika yang berkaitan dengan isu perdagangan lintas batas, transformasi ekonomi digital, serta Peran Generasi Z sebagai aktor non-negara dalam pemanfaatan peluang ekonomi digital global. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak pengalaman, wawasan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan kajian Hubungan Internasional, khususnya yang berkaitan dengan Perdagangan Internasional, dan Ekonomi kreatif digital.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, hikmat, dan kekuatan yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam setiap proses kehidupan, khususnya selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Papa Renhard Pasaribu dan Mama Polmaria Sihombing dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber motivasi dan semangat bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir.
3. Bapak Adrianus L. Wene, S.Sos., M.Si., Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta kritik yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia yang telah membagikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, dan nilai-nilai akademik selama masa perkuliahan yang menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Pimpinan, staf administrasi, dan seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia yang telah membantu dan memberikan pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
6. Para narasumber penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi, pandangan, dan pengalaman yang sangat membantu penulis dalam memperoleh data dan memperkaya analisis penelitian ini.
7. Sahabat, rekan mahasiswa, dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menjadi tempat bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam berbagai bentuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, Juni 2026

Rahel Novi Yanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAKSI	xviii
ABSTRACT.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN	 16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.2 Kerangka Konseptual	43
2.2.1 Konsep Globalisasi Digital	43
2.2.2 Konsep <i>Micro Cross-Border Trade</i>	45
2.3 Kerangka Alur Pemikiran	49
2.4 Argumen Utama	53
2.5 Metode Penelitian.....	54
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	56
2.5.2 Bentuk dan Tipe Penelitian	58
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	61
2.5.4 Teknik Validasi Data.....	66
2.5.5 Teknik Analisis Data	69

BAB III DINAMIKA MICRO CROSS-BORDER TRADE DAN PRAKTIK JASA TITIP ONLINE OLEH UMKM DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI.....	72
3.1 Transformasi <i>Cross-Border Trade</i> di Era Digital.....	72
3.1.1 Perkembangan Perdagangan Internasional Menuju Skala Mikro.....	73
3.1.2 Karakteristik <i>Micro Cross-Border Trade</i>	76
3.1.3 Peran Teknologi Informasi dalam Disrupsi Model Perdagangan Tradisional	80
3.2 UMKM Infonesia sebagai Aktor Non-Negara dalam <i>Micro Cross-Border Trade</i>	84
3.2.1 Karakteristik UMKM Indonesia dalam Ekonomi Digital.....	87
3.2.2 Motivasi dan Rasionalitas Ekonomi UMKM Indonesia dalam Praktik Jasa Titip	91
3.3 Praktik Jasa Titip Online Produk <i>Skincare</i> Thailand di Indonesia.....	96
3.3.1 Platform Digital (Media Sosial dan <i>E-Commerce</i>) sebagai Infrastruktur Perdagangan	99
3.3.2 Pola Operasional Jasa Titip.....	105
3.3.3 Mekanisme Transaksi dan Interaksi dengan Konsumen.....	109
3.3.4 Strategi Pemasaran Digital dalam Menarik Konsumen	113
 BAB IV PERAN UMKM SEBAGAI AKTOR NON-NEGARA DALAM PRAKTIK JASA TITIP ONLINE PRODUK SKINCARE THAILAND DI INDONESIA	118
4.1 Posisi UMKM dalam Struktur <i>Micro Cross-Border Trade</i>	118
4.1.1 Disrupsi Peran Negara dan Korporasi dalam Distribusi Produk Impor.....	121
4.1.2 Jasa Titip sebagai Bentuk Informal Global Value Chain.....	127
4.1.3 Relasi UMKM dengan Produsen Thailand dan Konsumen Indonesia	132
4.2 Dinamika Interaksi dan Jaringan dalam Praktik Jasa Titip	150
4.2.1 Pola Relasi antara Pelaku Jastip dan Konsumen	153
4.2.2 Jaringan Informal dalam Akses Produk Thailand	158
4.2.3 Peran Komunitas Digital dalam Memperluas Pasar.....	166
4.3 Strategi UMKM dalam Mengoptimalkan Jasa Titip Online Sebagai Importir Informal.....	171
4.3.1 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alat Branding dan Promosi	174
4.3.2 Strategi Personal Branding dan <i>Trust-Building</i>	181
4.3.3 Penggunaan Tren (<i>Viral Marketing, Review, Influencer Culture</i>)	186
4.3.4 Strategi Penentuan Harga dan Keuntungan dalam Skema Jasa Titip.....	197
4.4 Peran UMKM sebagai aktor non-negara dalam Praktik Jasa Titip produk <i>skincare</i> Thailand di Indonesia	204
4.4.1 Peran UMKM sebagai Kurator Produk (<i>Product Selector & Trend Gatekeeper</i>)	208
4.4.2 Peran UMKM sebagai Pemasar Digital (<i>Digital Marketer & Content Creator</i>).....	214
4.4.3 Peran UMKM sebagai Distributor Skala Mikro (<i>Micro-Distributor</i>).....	222
4.4.4 Peran UMKM sebagai Pembentuk Preferensi Konsumen (<i>Taste Maker</i>).....	230
4.5 Implikasi: Redefinisi Aktor dalam Perdagangan Internasional Kontemporer	236

4.5.1 Kontribusi terhadap Ekonomi Digital Informal di Indonesia	244
4.5.2 Pergeseran Otoritas dari Negara ke Individu	251
4.5.3 UMKM sebagai Agen Globalisasi dari Bawah (<i>Globalization from Below</i>)	258
4.5.4 Masa Depan Praktik Jasa Titip dalam Perdagangan Internasional	264
 BAB V PENUTUP.....	273
5.1 Kesimpulan.....	273
5.1 Saran	277
 DAFTAR PUSTAKA	280



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Tinjauan Pustaka	36
Tabel 2.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Gambar Platform Digital (<i>Media Sosial dan E-Commerce</i>)	104
Gambar 4.1	Interaksi Pelaku Jastip dan Konsumen Digital melalui chat Whatsapp	155
Gambar 4.2	Promosi Produk Skincare Thailand Melalui Konten Tiktok	160
Gambar 4.3	Branding Promosi Produk Skincare Thailand melalui Konten Instagram	162
Gambar 4.4	Media Sosial sebagai Pasar Jaringan Digital Informal	163
Gambar 4.5	Komunitas Jasa Titip Digital	168
Gambar 4.6	Tampilan Visual untuk Branding Produk Skincare	176
Gambar 4.7	Kanal Promosi Berbasis Digital Marketing	177
Gambar 4.8	Bukti Testimoni atau Ulasan	178
Gambar 4.9	Bentuk Viral Marketing <i>Skincare</i> Thailand	189
Gambar 4.10	Bukti Review Konsumen Digital	191

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Alur Pemikiran	50
-----------	----------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Gambar 4.1	Eksposur Digital Beberapa Brand Skincare Thailand yang Banyak Diakses Melalui Cross-Border Shopping dan Jasa Titip	224
------------	--	-----

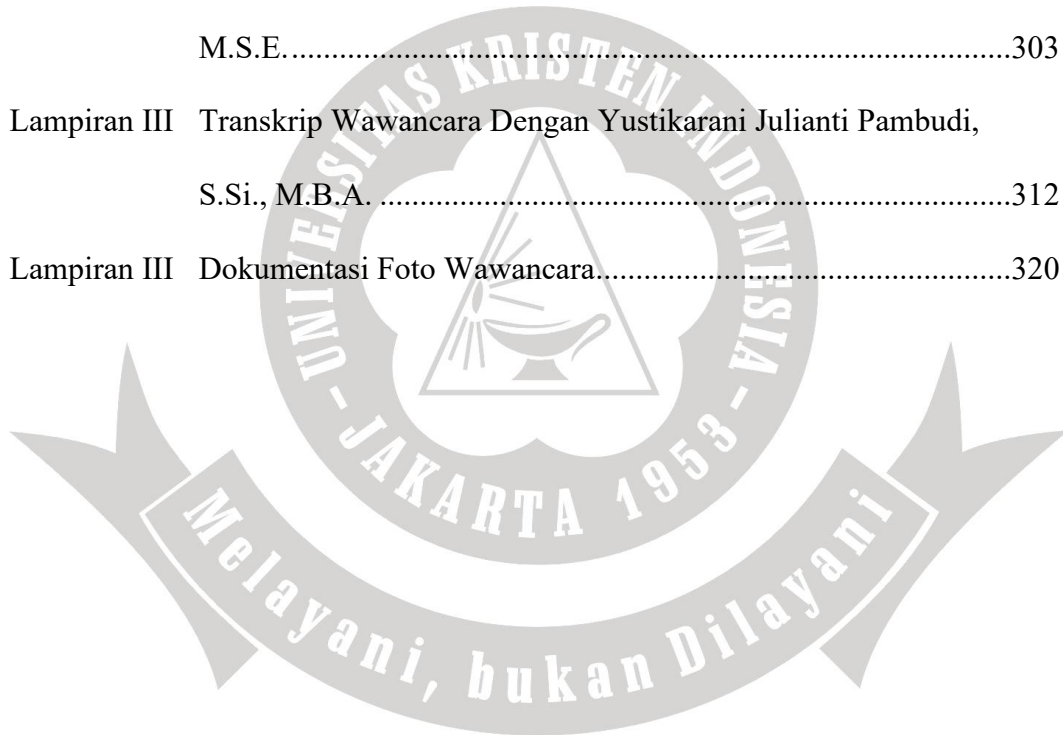


DAFTAR SINGKATAN

FISIPOL	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
IHI	Ilmu Hubungan Internasional
Prodi	Program Studi
UKI	Universitas Kristen Indonesia
UMKM	UMKM
Jastip	Jasa Titip
OECD	<i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i>
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
UNCTAD	<i>United Nations Conference on Trade and Development</i>
B2B	<i>Business-to-Business</i>
B2C	<i>Business-to-Consumer</i>
P2P	<i>Peer-to-Peer</i>
GVC	<i>Global Value Chain</i>
WTO	<i>World Trade Organization</i>
BIS	<i>Bank for International Settlements</i>
WB	<i>World Bank</i>
WCO	<i>World Customs Organization</i>
e-WOM	<i>electronic word of mouth</i>
FOMO	<i>fear of missing out</i>
HBR	<i>Harvard Business Review</i>
NGO	<i>Non-Governmental Organization</i>
Kemenparekraf	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
MNC	<i>Multinational Corporation</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Wawancara	286
Lampiran II	Pedoman Wawancara	287
Lampiran III	Transkrip Wawancara Dengan Aghasi Yanda Wafa Azizah	295
Lampiran III	Transkrip Wawancara Dengan Siska Dearní.....	300
Lampiran III	Transkrip Wawancara Dengan Dr. Ashintya Damayati, S.E., M.S.E.....	303
Lampiran III	Transkrip Wawancara Dengan Yustikarani Julianti Pambudi, S.Si., M.B.A.	312
Lampiran III	Dokumentasi Foto Wawancara.....	320



ABSTRAK

Meningkatnya popularitas produk *skincare* Thailand di Indonesia telah melahirkan pola perdagangan lintas negara yang tidak lagi sepenuhnya bergantung pada importir resmi maupun perusahaan besar. Melalui media sosial dan platform digital, individu kini dapat berperan sebagai perantara yang menghubungkan konsumen domestik dengan pasar luar negeri melalui praktik jasa titip online (*jastip*). Fenomena ini berkembang pesat di kalangan UMKM yang tidak hanya bertindak sebagai konsumen, tetapi juga sebagai pelaku ekonomi yang terlibat langsung dalam aktivitas *micro cross-border trade*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran UMKM Indonesia sebagai aktor non-negara dalam praktik *micro cross-border trade* melalui studi kasus jasa titip online *skincare* Thailand. Analisis penelitian dibangun dengan menggunakan konsep Globalisasi Digital, *Micro Cross-Border Trade*, Ekonomi Kreatif: Jasa Titip Online, dan *Digital Marketing* untuk menjelaskan keterlibatan individu dalam aktivitas perdagangan lintas negara berbasis digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, studi pustaka, dan dokumentasi. Validitas data dilakukan melalui triangulasi sumber, sedangkan analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM memainkan peran penting sebagai aktor non-negara dalam perdagangan lintas negara skala mikro melalui empat fungsi utama, yaitu sebagai kurator produk (*product selector* dan *trend gatekeeper*), pemasar digital (*digital marketer* dan *content creator*), distributor skala mikro (*micro-distributor*), serta pembentuk preferensi konsumen (*taste maker*). Temuan tersebut menunjukkan bahwa praktik jasa titip online telah memperluas keterlibatan individu dalam arus perdagangan internasional dan mencerminkan perubahan pola distribusi, pemasaran, serta konsumsi dalam era globalisasi digital.

Kata Kunci: Aktor Non-Negara, UMKM, Jasa Titip Online, *Micro Cross-Border Trade*.

ABSTRACT

The rising popularity of Thai skincare products in Indonesia has given rise to a cross-border trade model that no longer relies entirely on official importers or large corporations. Through social media and digital platforms, individuals can now act as intermediaries connecting domestic consumers with overseas markets through online shopping services (jastip). This phenomenon is growing rapidly among Generation Z, who act not only as consumers but also as economic actors directly involved in micro cross-border trade activities. This study aims to analyze the role of Indonesian Generation Z as non-state actors in micro cross-border trade practices through a case study of online shopping services for Thai skincare products. The research analysis is grounded in the concepts of Digital Globalization, Micro Cross-Border Trade, Creative Economy: Online Shopping Services, and Digital Marketing to explain individual involvement in digital-based cross-border trade activities. This study employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including in-depth interviews, literature review, and documentation. Data validity is ensured through source triangulation, while data analysis is conducted through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The research findings indicate that Generation Z plays a significant role as non-state actors in micro-scale cross-border trade through four key functions: as product curators (product selectors and trend gatekeepers), digital marketers (digital marketers and content creators), micro-distributors, and taste makers. These findings indicate that online consignment services have expanded individual involvement in international trade flows and reflect shifts in distribution, marketing, and consumption patterns in the era of digital globalization.

Keywords: Generation Z, Micro Cross-Border Trade, Non-State Actors, Online Personal Shopping Services.