

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2025**

SKRIPSI

Oleh

AMELIA LESTARI SINAGA

2232150021



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2025**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S. Ak) Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Kristen Indonesia

Oleh

Amelia Lestari Sinaga

NIM : 2232150021



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amelia Lestari Sinaga

NIM : 2232150021

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2021–2025” adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera dalam referensi skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Jakarta, 17 Juni 2026



Amelia Lestari Sinaga



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi :

“Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2021–2025”

Oleh :

Nama : Amelia Lestari Sinaga
NIM : 2232150021
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Peminatan : Auditing

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 17 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

(Mazmur Pardede, SE., MSM., Ak.)
NIDN : 0319088801

Pembimbing II

(Dr. Melinda Malau, SE., MM.)
NIDN : 0324108205

Ketua Program Studi S-1 Akuntansi

(Arya Gina Tarigan, SE., M.Ak.)
NIDN : 0314089004



Dekan
(Indra Halim, SE., M.Ak., Ak.)
NIDN : 0301127702

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada Rabu, 17 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama :

Nama : Amelia Lestari Sinaga
NIM : 2232150021
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2021–2025” oleh tim penguji yang terdiri dari :

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Arya Gina Tarigan, S.E., M.Ak.	Sebagai Ketua	
2	Johnson Pakpahan, SE., M.Si	Sebagai Sekretaris	
3	Mazmur Pardede, SE., MSM., Ak.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 17 Juni 2026



PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amelia Lestari Sinaga
NIM : 2232150021
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2021–2025

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah di pakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Skripsi tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Nonekslusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 17 Juni 2026



Amelia Lestari Sinaga

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus hanya Karena kasih-Nya yang begitu besar dan berkat-Nya yang berlimpah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia (FEB UKI). Skripsi ini dapat disusun dengan baik karena motivasi dan kontribusi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, yaitu B. Sinaga dan B. Silaban yang telah memberikan doa, dukungan, perhatian, semangat, dan cinta kasih kepada penulis.
2. Selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia Prof. Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D.
3. Mazmur Pardede, SE., MSM., Ak. selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan bimbingan dengan pemikiran yang sangat baik, dan banyak memberikan ilmu kepada penulis, untuk seluruh kerja keras, kesempatan dan kesabaran beliau selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Melinda Malau, SE., MM. selaku dosen pembimbing teknis yang menuntun, dan membekali ilmu selama penyusunan skripsi ini.
5. Indra Halim, SE., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.
6. Ibu Dr. Netty Laura S, SE., MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
7. Ibu Arya Gina Tarigan S.E., M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
8. Seluruh dosen dan staf program studi Akuntansi FEB UKI yang ikut serta dalam memberikan dukungan, bantuan, dan pengalaman baik selama perkuliahan, serta selama penyusunan skripsi ini. Semoga ilmu dan pengalaman baik ini dapat penulis dedikasikan untuk kedepannya.

9. Kepada kak Mey, bang Roy, bang Tua, bang Hendra, eda Ziva, eda Ira beserta Ziva yang juga memberikan doa, dukungan, dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
10. Kepada Feronika dan seluruh teman-teman seperjuangan di kampus, serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Semua pihak yang berpartisipasi dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.



Jakarta, 17 Juni 2026

Amelia Lestari Sinaga

NIM: 2232150021

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.5.3 Manfaat Bagi Kebijakan	8
1.5.4 Sistematika Penelitian	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11

2.1.2.	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.3.	Profitabilitas	14
2.1.4.	Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.5.	Kualitas Audit	15
2.1.6.	Nilai Perusahaan.....	17
2.1.7.	Ukuran Perusahaan.....	18
2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu	19
2.3.	Kerangka Berpikir.....	24
2.5.	Pengembangan Hipotesis	25
BAB III		33
METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Definisi Konseptual Operasional Variabel	34
3.3.1	Variabel Independen.....	34
3.3.2	Variabel Dependen	36
3.3.3	Variabel Moderasi	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.6	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Pemilihan Model Terbaik	39
3.5.3	Pengujian Data Panel	40
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	41
3.7	Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.1	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	43
3.6.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	44
3.6.3	Evaluasi Model Koefisien Determinasi (<i>R-squared</i>)	45
3.1	Prosedur Penelitian.....	46

BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Temuan Hasil Penelitian	47
4.1.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.2 Uji Korelasi	49
4.1.3 Pemilihan Model Terbaik	51
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	53
4.2 Uji Hipotesis	54
4.2.1 Analisis Regresi	54
4.2.2 Uji Parsial (Uji t)	57
4.2.3 Koefisien determinasi (<i>R-squared</i>)	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Implikasi Penelitian	71
5.4 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	83
Lampiran 1 : Sampel Penelitian	83
Lampiran 2 : Laporan Audit Tidak Lengkap	85
Lampiran 3 : Perusahaan Baru Listing 2021-2025	86
Lampiran 4 : Olahan Data	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pergerakan Harga Saham	1
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual	25
Gambar 3. 1 Alur Analisis Data	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Korelasi	49
Tabel 4. 3 Pemilihan Model Terbaik	51
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi Moderasi	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hipotesis	57
Tabel 4. 6 Hasil R-Squared	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sampel Penelitian	83
Lampiran 2 : Laporan Audit Tidak Lengkap.....	85
Lampiran 3 : Perusahaan Baru Listing 2021-2025	86
Lampiran 4 : Olahan Data	87



ABSTRAK

Nilai perusahaan dalam sektor energi mencerminkan ekspektasi pasar kinerja keuangan serta prospek pertumbuhan masa depan. Indikator ini sekaligus menunjukkan kemampuan manajemen dalam menciptakan nilai dan kesejahteraan bagi pemegang saham, sehingga senantiasa menjadi fokus utama dalam pengambilan keputusan strategis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan, serta menguji apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan variabel-variabel tersebut. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam kurun waktu 2021–2025. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel yang memenuhi kriteria observasi. Metode analisis data yang diterapkan meliputi analisis statistik deskriptif, analisis korelasi, pemilihan model regresi terbaik, uji koefisien determinasi (R^2), analisis regresi moderasi, serta uji hipotesis parsial (uji t) yang diolah menggunakan perangkat lunak Stata 15. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, kualitas audit ditemukan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, hasil uji regresi moderasi membuktikan bahwa ukuran perusahaan secara signifikan memperkuat pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Namun, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh kualitas audit terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa di tengah tingginya volatilitas industri komoditas global, investor cenderung tidak merespons lonjakan laba pembukuan dan omset jangka pendek secara agresif. Pasar justru bertindak lebih selektif dengan memperhatikan skala aset (ukuran perusahaan) sebagai jangkar penguat kualitas sinyal keuangan. Bagi manajemen, hasil ini memberikan panduan strategis untuk mengalihkan fokus dari sekadar mengejar pertumbuhan nominal menuju efisiensi biaya riil dan tata kelola arus kas bersih guna mempertahankan penilaian positif pasar secara berkelanjutan.

Kata kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Firm value in the energy sector reflects market expectations regarding financial performance and future growth prospects. This indicator also demonstrates management's ability to create value and shareholder wealth, making it a primary focus in strategic decision-making. This study aims to analyze the impact of profitability, sales growth, and audit quality on firm value, and to examine whether firm size moderates the relationships between these variables. The study population consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2025 period. A sample meeting the observation criteria was obtained using purposive sampling. Data analysis methods included descriptive statistics, correlation analysis, selection of the best regression model, the coefficient of determination (R^2) test, moderated regression analysis, and partial hypothesis testing (t-test), all processed using Stata 15 software. The results indicate that profitability and sales growth have a significant negative impact on firm value. Meanwhile, audit quality was found to have a negative but insignificant impact on firm value. Conversely, the moderated regression analysis demonstrates that firm size significantly strengthens the impact of profitability and sales growth on firm value. However, firm size does not moderate the impact of audit quality on firm value. The study's implications suggest that amidst the high volatility of the global commodities industry, investors tend not to respond aggressively to surges in book profits and short-term turnover. Instead, the market acts more selectively, regarding asset scale (firm size) as an anchor that reinforces the quality of financial signals. For management, these results provide strategic guidance to shift focus from merely pursuing nominal growth toward real cost efficiency and net cash flow management, thereby sustaining a positive market valuation over the long term.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Audit Quality, Firm Size, Firm Value