

**MISTIK IDENTITAS DIGITAL : RHODE – HAILEY BIEBER
DALAM *HYPE* GLOBAL**

SKRIPSI

Oleh:

**September Cerya
2270750046**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

MISTIK IDENTITAS DIGITAL : RHODE – HAILEY BIEBER DALAM *HYPE* GLOBAL

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

September Cerya
2270750046



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : September Cerya
NIM : 2270750046
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “MISTIK IDENTITAS DIGITAL : RHODE – HAILEY BIEBER DALAM *HYPE* GLOBAL” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 17 Juni 2026



(September Cerya)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

MISTIK IDENTITAS DIGITAL : RHODE – HAILEY BIEBER DALAM *HYPE* GLOBAL

Oleh:

Nama : September Cerya
NIM : 2270750046
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 17 Juni 2026

Menyetujui:

Pembimbing

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)
NIDN0312018601

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos.,
M.A)
NIDN0312018601



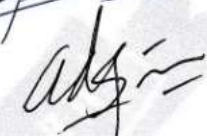
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 17 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : September Cerya
NIM : 2270750046
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "MISTIK IDENTITAS DIGITAL : RHODE – HAILEY BIEBER DALAM *HYPE* GLOBAL" oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Riskey Oktavian, SIP., M.A	,Sebagai Ketua	
2	Adrianus Lengu Wene, S.Sos., M.Si	,Sebagai Anggota	
3	Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 17 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

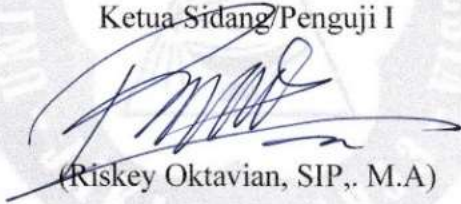
Nama : September Cerya
NIM : 2270750046
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Judul Skripsi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 17 Juni 2026.

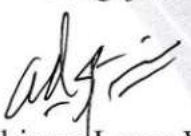
Jakarta, 26 Juni 2026

Menyetujui:

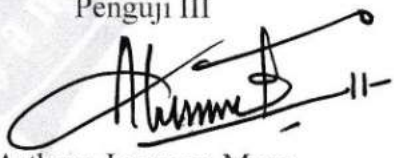
Ketua Sidang Penguji I


(Risky Oktavian, SIP., M.A)

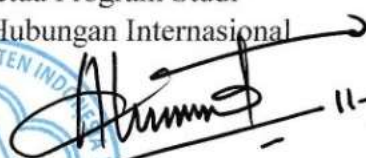
Penguji II


(Adrianus Lengu Wene,
S.Sos., M.Si)

Penguji III


(Arthur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional


(Arthur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A)



Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : September Cerya

NIM : 2270750046

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Mistik Identitas Digital : Hailey Bieber – Rhode Dalam *Hype* Global

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademik yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2026

Yang Menyatakan



(September Cerya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kasih, dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Mistik Identitas Digital: Rhode – Hailey Bieber dalam *Hype* Global” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai karya tulis ilmiah dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Sidang Ujian Sarjana dan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia (FISIPOL UKI).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa perjalanan dalam menyusun skripsi ini tidaklah selalu mudah. Berbagai kendala dan tantangan turut mewarnai proses penelitian ini, dan penulis pun mengakui bahwa hasil karya ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun demikian, berkat dukungan, arahan, dan kontribusi dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Selama menempuh studi di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, FISIPOL UKI, penulis telah banyak memperoleh ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman berharga yang tidak hanya relevan secara akademis, tetapi juga bermakna bagi kehidupan penulis secara lebih luas.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, arahan, serta semangat dari berbagai pihak yang turut berkontribusi

hingga karya ini dapat terwujud. Oleh karena itu. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang Tua dan Keluarga Tercinta : Ibu Maria Yuni Kristanti yang sudah sangat sabar dan selalu memberi dukungan secara moril, materil dan spirital agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Tidak lupa juga untuk Alm. Debbie Cahyono yang saya yakini juga pasti medoakan saya atas kelancaran penyusunan skripsi ini dan tidak lupa juga untuk kedua kakak saya Kiki Santika dan Ajeng Sastra Puspita yang selalu memberikan dukungan dan memenuhi segala kebutuhan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia dan sekaligus telah menjadi Dosen Pengampuh dan Dosen Pembimbing Seminar Proposal & Skripsi yang selalu memberikan waktu, nasihat, dan dukungan dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Adrianus Lengu Wene, S.Sos., Msi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah membimbing dan selalu memberi arahan dari awal perkuliahan hingga saat penulisan skripsi ini dibuat.

4. Teman-teman mahasiswa Ilmu Hubungan Internasional, FISIPOL UKI 2022. Khususnya Axel Samuel, Elkata Agustinus, dan Raquel Olivia, Irwan Zebua, Mikha Arrasy, dan Yizreel Otniel untuk setiap kenangan, kebersamaan pengalaman yang telah dilalui bersama-sama selama ini, serta selalu mendukung satu sama lain.
5. Dr. Ferdinand Robertua Siahaan S.sos., M.Soc. Sc., Ph. D. Selaku Dekan dan Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.Ikom sebagai Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
6. Seluruh Dosen program Studi Hubungan Internasional dan seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia atas dukungan yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berarti serta memperkaya wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca. Sebagai penutup, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi. Tuhan memberkati.

Jakarta, 17 Juni 2026

September Cerya

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN	 13
2.1 Literatur Reviu	13
2.2 Kerangka Teoritik	39
2.3 Operasionalisasi Teori.....	52
2.4 Argumentasi Penelitian	54
2.5 Metode Penelitian.....	55
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	60
2.5.2 Jenis dan Tipe Penelitian.....	61
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
2.5.4 Teknik Validasi Data.....	64
2.5.5 Teknik Analisis Data.....	65
 BAB III GLOBALISASI DIGITAL DAN BUDAYA POPULER.....	 67
3.1 Globalisasi Digital Sebagai Ruang Transnasional.....	68
3.2 Media Sosial, Budaya Populer dan Politik Sebagai Representasi	82
3.3 Industri Kecantikan dalam Dunia Global	94
3.4 Sejarah Pembentukan Rhode dalam Industri Kecantikan.....	98

3.5	<i>Aesthetic Lifestyle</i> dan Konstruksi Identitas “ <i>IT Girl</i> ” Global	106
3.6	Hailey Bieber Sebagai <i>Icon</i> Kosmopolitan Digital	124

BAB IV DIGITALISASI MEMBENTUK IDENTITAS GENERASI KONTEMPORER.....		132
4.1	Digitalisasi dan Identitas Generasi Kontemporer	132
4.2	Hailey Bieber Sebagai Aktor Non-Negara Dalam Perspektif Konstruktivisme.....	159
4.3	Praktik <i>Celebrity Diplomacy</i> dalam Ruang Digital	168
4.4	Konstruksi Realitas Sosial dan Dinamika <i>Hype</i> Global: Relasi Rhode, Hailey Bieber, dan Generasi Z.....	180

BAB V PENUTUP.....		193
5.1	Kesimpulan.....	193
5.1	Rekomendasi.....	197

DAFTAR PUSTAKA		199
----------------------	--	-----

LAMPIRAN I Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode		204
LAMPIRAN II Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode		205
LAMPIRAN III Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		206
LAMPIRAN IV Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		207
LAMPIRAN V Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		208
LAMPIRAN VI Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		208
LAMPIRAN VII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode		209
LAMPIRAN VIII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		210
LAMPIRAN IX Daftar Observasi		211
LAMPIRAN X Pedoman Observasi		212
LAMPIRAN XI Hasil Observasi		214
LAMPIRAN XII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode		218
LAMPIRAN XIII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		218
LAMPIRAN XIV Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		219
LAMPIRAN XV Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode		219
LAMPIRAN XVI Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		220
LAMPIRAN XVII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode		220
LAMPIRAN XVIII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode		221
LAMPIRAN XIX Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode.....		222
LAMPIRAN XX Daftar Wawancara		223
LAMPIRAN XXI Pedoman Wawancara		224
LAMPIRAN XXII Transkrip Wawancara		226
LAMPIRAN XXIII Dokumentasi Wawancara.....		228

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Reviu Literatur.....	35
Tabel 2.5.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Jumlah Pengguna Internet dan Pengguna <i>Social Media</i> di Dunia Pada Februari 2025	72
Gambar 3.1	Presentase Pengguna Media Sosial Mengikuti <i>Influencer</i> Sebagai Referensi Gaya Hidup dan Perferensi.....	78
Gambar 3.2	Tampilan Produk Rhode dan Hailey Bieber.....	85
Gambar 3.3	Tingkat Pertumbuhan Pemasaran <i>Influencer</i> Tahun 2026	101
Gambar 3.3	Pertumbuhan dan Proyeksi Nilai Pasar <i>Influencer</i> dalam Skala Global	102
Gambar 3.3	Kategori Produk Terpopuler.....	103
Gambar 3.4	<i>Engagement Rate</i> Media Sosial Hailey Bieber Tahun 2025	115

DAFTAR SINGKATAN

DKK	Dan Kawan-Kawan
FISIPOL	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi	Dewan Keamanan Perserikatan Bangsa-Bangsa
UKI	Universitas Kristen Indonesia
EMV	<i>Earned Media Value</i>
IMF	<i>International Monetary Fund</i>



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	204
LAMPIRAN II Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	205
LAMPIRAN III Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	206
LAMPIRAN IV Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	207
LAMPIRAN V Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	208
LAMPIRAN VI Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	208
LAMPIRAN VII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	209
LAMPIRAN VIII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	210
LAMPIRAN IX Daftar Observasi	211
LAMPIRAN X Pedoman Observasi	212
LAMPIRAN XI Hasil Observasi	214
LAMPIRAN XII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	218
LAMPIRAN XIII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	218
LAMPIRAN XIV Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	219
LAMPIRAN XV Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	219
LAMPIRAN XVI Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	220
LAMPIRAN XVII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	220
LAMPIRAN XVIII Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	221
LAMPIRAN XIX Representasi Identitas Global Pada Konten Rhode	222
LAMPIRAN XX Daftar Wawancara	223
LAMPIRAN XXI Pedoman Wawancara	224

LAMPIRAN XXII Transkrip Wawancara	226
LAMPIRAN XXIII Dokumentasi Wawancara.....	228



ABSTRAK

Perkembangan globalisasi digital telah menghadirkan dinamika baru dalam pembentukan identitas sosial, di mana tokoh public dan merek dagang berperan sebagai aktor non-negara yang membentuk cara pandang, pilihan, dan pemaknaan di tingkat global. Penelitian ini berangkat dari fenomena Hailey Bieber dan merek kecantikannya, Rhode yang tidak hanya berkembang sebagai produk kecantikan, tetapi juga sebagai symbol identitas digital lintas negara yang memperoleh respons yang signifikan di Amerika Serikat di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana interaksi simbolik, narasi digital, dan representasi visual Rhode serta Hailey Bieber membangun bentuk identitas digital baru dalam perspektif konstruktivisme, serta menjalankan mekanisme pembentukan makna global melalui media digital. Landasan teoritis penelitian ini bertumpu pada konstruktivisme Nicholas Onuf yang memandang identitas sebagai hasil konstruksi intersubjektif melalui diskursus, simbol, dan pertukaran makna, bukan semata ditentukan oleh factor material. Kerangka tersebut dikontekstualisasikan dengan globalisasi digital untuk menjelaskan bagaimana estetika, standar kecantikan, dan figur publik beroperasi sebagai sistem pemaknaan kontemporer. Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk yang mencakup analisis teks, kognisi sosial dan konteks sosial. Data dikumpulkan melalui wawancara pengguna Rhode di Indonesia serta meninjau konten digital Rhode yang kemudian divalidasi melalui triangulasi sumber. Temuan awal menunjukkan bahwa Rhode berfungsi sebagai pembentuk identitas digital melalui estetika minimalis bahwa Rhode berfungsi sebagai pembentuk identitas digital melalui estetika minimalis, representasi autentisitas, dan narasi budaya kecantikan global, yang berdampak pada internalisasi pada internalisasi standar kecantikan lintas negara..

Kata Kunci: Konstruktivisme; Identitas; Globalisasi; digital; Hailey Bieber; Rhode.

ABSTRACT

The expansion of digital globalization has generated new dynamics in the formation of social identity, in which public figure and commercial brands operate as non-state actors shaping perception, preferences, and meaning-making processes at the global level. This study is motivated by the phenomenon of Hailey Bieber and her beauty brand, Rhode, which has evolved beyond a beauty product into a symbol of transnational digital identity that resonates strongly in the United States and Indonesia. The research aims to analyze how symbolic interactions, digital narratives, and visual representations constructed by Rhode and Hailey Bieber produce new forms of digital identity from a constructivist perspective, while also examining how global meaning-making processes operate within digital media. The theoretical framework is grounded in international constructivism as developed by Nicholas Onuf, which conceptualizes identity as an intersubjective construction shaped through discourse, symbols, and shared meanings rather than material factors. This framework is contextualized within digital globalization to explain how aesthetics, beauty standards, and public figure representations function as contemporary systems of meaning. The study employs Teun A. van Dijk's critical discourse analysis, focusing on textual structures, social cognition, and social context. Data are collected through digital content analysis of Rhode, interviews with users in Indonesia and the United States, and interviews with government institutions related to the digital sphere and the creative economy. Data validity is ensured through source triangulation. Preliminary findings indicate that Rhode functions as a digital identity constructor through minimalist aesthetics, representations of authenticity, and global beauty narratives, contributing to the internalization of transnational beauty standards.

Keywords: Constructivism; Digital Globalization; Hailey Bieber; Identity; Rhode