

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. *Brand Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Evelyn Jewellery.
2. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Evelyn Jewellery
3. *Brand Trust* dan Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Evelyn Jewellery

5.2 Saran

1. Evelyn Jewellery disarankan untuk terus memperkuat kepercayaan konsumen dengan menjaga konsistensi kualitas produk, memastikan keaslian bahan perhiasan, serta menyediakan informasi produk yang transparan dan mudah dipahami. Peningkatan pelayanan pelanggan yang profesional dan responsif juga penting untuk membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen.
2. Perusahaan diharapkan dapat menetapkan harga yang sebanding dengan kualitas, desain, dan nilai simbolik produk perhiasan. Transparansi dalam penetapan harga serta komunikasi mengenai nilai dan manfaat produk perlu ditingkatkan agar konsumen memiliki persepsi harga yang positif dan merasa yakin bahwa harga yang dibayarkan sesuai dengan nilai yang diterima.
3. Evelyn Jewellery disarankan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran melalui media digital, seperti media sosial dan platform daring, guna meningkatkan kepercayaan dan ketertarikan konsumen. Penyampaian pesan pemasaran yang menekankan kualitas, keaslian, dan nilai produk dapat membantu memperkuat citra merek dan mendorong keputusan pembelian.
4. Perusahaan disarankan untuk membangun hubungan yang lebih intens dengan konsumen melalui program loyalitas, layanan purna jual, serta

komunikasi yang berkelanjutan. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kepuasan konsumen dan mendorong pembelian ulang di masa mendatang.

