

**TUBUH DIKOREAKAN:
K-BEAUTY MENGGIRING CITRA KECANTIKAN
INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

Hazkiah Alfatih Allison
2270750035



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2026

**TUBUH DIKOREAKAN:
K-BEAUTY MENGGIRING CITRA KECANTIKAN
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Hazkiah Alfatih Allison
2270750035



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hazkiah Alfatih Allison

NIM : 2270750035

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “TUBUH DIKOREAKAN: *K-BEAUTY* MENGGIRING CITRA KECANTIKAN INDONESIA” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 29 Juni 2026


METERAI TEMPEL
69224AOX070376349
Hazkiah Alfatih Allison



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

TUBUH DIKOREAKAN: *K-BEAUTY* MENGGIRING CITRA KECANTIKAN
INDONESIA

Oleh:

Nama : Hazkiah Alfatih Allison
NIM : 2270750035
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 29 Juni 2026

Menyetujui:

Pembimbing

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A

NIDN: 0312018601/171480

Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A

NIDN: 0312018601/171480



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 26 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Hazkiah Alfatih Allison
NIM : 2270750035
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "TUBUH DIKOREAKAN: K-BEAUTY MENGGIRING CITRA KECANTIKAN INDONESIA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Mita Yesyca, S.Sos., M.Si.	,Sebagai Ketua	
2 Ellya Dameria Enesca, S.Sos., M.Sc.	,Sebagai Anggota	
3 Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 26 Juni 2026



PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Hazkiah Alfatih Allison
NIM : 2270750008
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Judul Skripsi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 29 Juni 2026

Jakarta, 29 Juni 2026

Menyetujui:
Ketua Sidang/Penguji I

(Mita Yesyca, S.Sos., M.Si.)

Penguji II

(Ellya Dameria Enesca, S.Sos., M.Sc.)

Penguji III

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)



Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hazkiah Alfatih Allison

NIM : 2270750035

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Tubuh DiKorekkan: *K-Beauty* Menggiring Citra Kecantikan Indonesia

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta Pada
Tanggal Yang
menyatakan



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“TUBUH DIKOREKAN: K-BEAUTY MENGGIRING CITRA KECANTIKAN INDONESIA”*.

Penelitian ini disusun sebagai tugas akhir serta salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis agar dapat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia (FISIPOL UKI).

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak tantangan, hambatan, serta proses pembelajaran yang berharga. Namun, berkat dukungan, bantuan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini hingga tahap akhir. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala penyertaan, kekuatan, dan hikmat yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Bapak Jon Alison dan Ibu Susynta Rahayu yang selalu memberikan doa, dukungan moral maupun material, semangat, serta kasih sayang yang tidak pernah ada habisnya kepada penulis.
3. Bapak Arthuor Jeverson Maya, S.Sos., M.A. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, serta kritik dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Prof. Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
5. Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
6. Kepada Gracela Oliviani, sahabat yang selalu ada dalam setiap suka dan duka selama perjalanan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir, bukan hanya di saat-saat bahagia, tetapi juga di saat saya merasa lelah, kehilangan semangat, dan meragukan kemampuan diri sendiri. Kehadiranmu menjadi salah satu anugerah yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan penuh makna. Serta, teman-teman seperjuangan FX. Oliver, Rachel Angeline, dan Hans Jonathan yang turut memberikan dukungannya.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bantuan

administratif selama masa perkuliahan.

8. Serta seluruh pihak yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu per satu, terima kasih banyak atas segala bantuan dan dukungan untuk penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak. Tuhan memberkati.

Jakarta, 4 Juni 2026



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDULSKRIPSI	i
LEMBAR JUDULSKRIPSI	i
PERNYATAA KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	vi
PERTNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
ABSTRAKSI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10

1.4	Manfaat Penelitian	10
1.4.1	Manfaat akademis	11
1.4.2	Manfaat Praktis	11
1.5	Sistematika Penulisan	12
BAB II		13
KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN		13
2.1	Reviu Literatur	14
2.2	Kerangka Teoritik	47
2.3	Operasionalisasi Teoritik	60
2.4	Hipotesis.....	73
2.5	Metode Penelitian.....	74
2.5.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	80
2.5.2	Jenis dan Tipe Penelitian.....	81
2.5.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	82
2.5.4	Teknik Validasi Data	86
2.5.5	Teknik Analisis Data	89
BAB III		93
KONSTRUKSI MITOS KECANTIKAN <i>K-BEAUTY</i> DI INDONESIA		93
3.1	Sejarah dan Transformasi Standar Kecantikan: Dari Konstruksi Global ke Dominasi K-Beauty.....	93
3.1.1	Akar Historis Standar Kecantikan: Pengaruh Kolonial dan Imperialisme Estetika.....	93
3.1.2	Transformasi Standar Kecantikan dalam Era Modern: Globalisasi, Media, dan Homogenisasi Estetika	97
3.1.3	Kebangkitan Korean Wave (Hallyu) sebagai Katalis Dominasi K-Beauty	101
3.2	Mekanisme Reproduksi dan Normalisasi Standar Kecantikan Korea di Indonesia.	106
3.2.1	Peran Media Sosial dan Beauty Vlogger dalam Reproduksi Standar Kecantikan.	106
3.2.2	Konsumsi Produk dan Praktik Perawatan Diri sebagai Bentuk Kepatuhan terhadap Standar.....	111

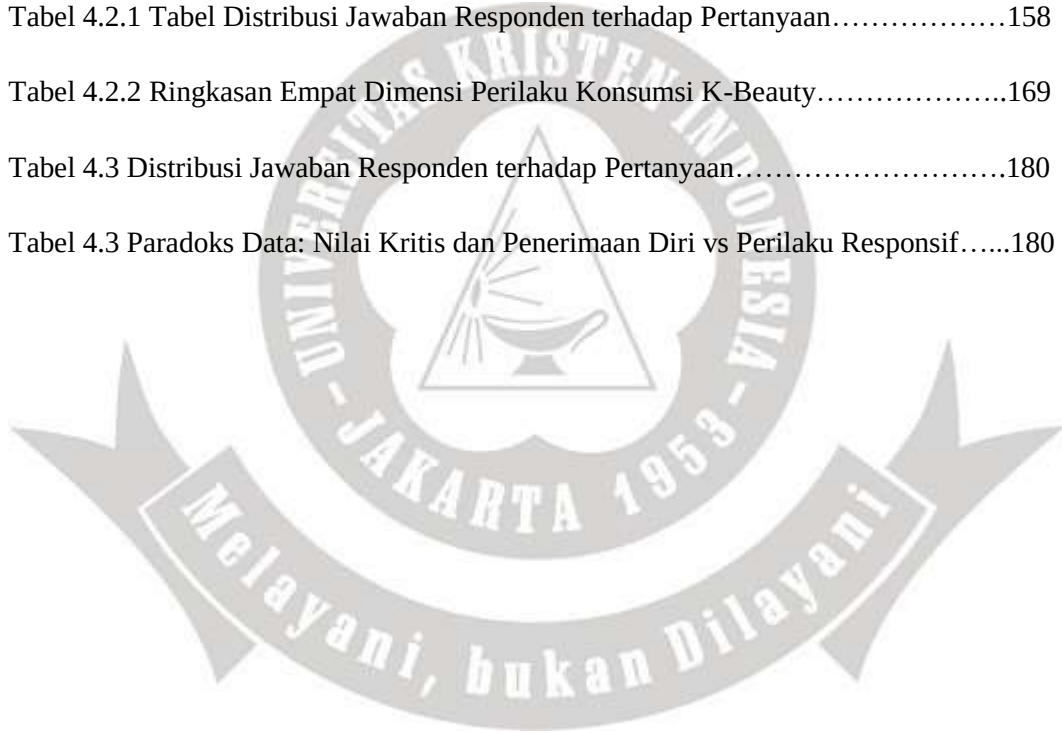
3.2.3 Normalisasi dan Internalisasi Standar Kecantikan melalui Praktik Prosedur Invasif: Tubuh sebagai Proyek Perbaikan.....	115
3.3 Mitos Kecantikan dan Kontrol terhadap Tubuh Perempuan.....	119
3.3.1 Kecantikan sebagai Mitos Sosial	119
3.3.2 Kontrol Tubuh: Internalisasi Standar dan Disiplin Diri	124
3.3.3 Dampak Psikologis dan Praktik Resistensi terhadap Mitos Kecantikan	130
BAB IV	139
DAMPAK MITOS K-BEAUTY TERHADAP PERSEPSI TUBUH DAN GAYA HIDUP PEREMPUAN INDONESIA	
4.1 Paparan K-Beauty dan Perubahan Persepsi Kecantikan	139
4.1.1 Tingkat Paparan K-Beauty pada Responden.....	139
4.1.2 Internalisasi Standar Kecantikan Korea: Partisipasi Aktif dan Pengetahuan Standar K-Beauty	146
4.1.3 Perubahan Persepsi Kecantikan Batas Internalisasi: Antara Preferensi Estetika dan Penerimaan Nilai.	154
4.2 Dampak terhadap Citra Tubuh dan Gaya Hidup.....	163
4.2.1 Pergeseran Standar, Perbandingan Sosial dan Citra Tubuh (<i>Body Image</i>)	163
4.2.2 Konsumsi Produk, Rutinitas Perawatan, dan Investasi Finansial Tabel	174
4.2.3 Perawatan Diri dan Tekanan: Memaknai Ulang Gaya Hidup K-Beauty	181
4.3 Kesadaran Kritis, Identitas Lokal, dan Penerimaan Diri.	185
4.3.1 Kesadaran Kritis: Mengetahui Konstruksi Tanpa Bebas dari Dampaknya	187
4.3.2 Identitas Lokal sebagai Jangkar: Menghargai Kecantikan yang Berakar	192
4.3.3 Penerimaan Diri: Antara Nilai yang Dipegang dan Pengalaman yang Dihidupi.	196
BAB V.....	202
PENUTUP.....	202
5.1 Kesimpulan	202

5.2 Implikasi Penelitian.....	209
5.3 Rekomendasi.	211
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	213
DAFTAR PUSTAKA	217



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Reviu Literatur.....	23
Tabel 2.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	81
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan.....	134
Tabel 4.1.2 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pertanyaan.....	141
Tabel 4.1.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pertanyaan.....	149
Tabel 4.2.1 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Pertanyaan.....	158
Tabel 4.2.2 Ringkasan Empat Dimensi Perilaku Konsumsi K-Beauty.....	169
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pertanyaan.....	180
Tabel 4.3 Paradoks Data: Nilai Kritis dan Penerimaan Diri vs Perilaku Responsif.....	180



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Alur Pemikiran.....	63
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	223
Lampiran II.....	230



DAFTAR SINGKATAN



BDD	: Body Dysmorphic Disorder (Gangguan Dismorfik Tubuh)
BTS	: Bangtan Sonyeondan (nama grup musik K-Pop Korea Selatan)
IMCU	: Integrated Marketing Communication updated (kerangka komunikasi pemasaran terpadu yang dikembangkan dalam konteks K-Beauty).
K-Beauty	: Korean Beauty (kecantikan gaya Korea).
K-Drama	: Korean Drama (drama televisi Korea)
K-Pop	: Korean Popular Music (musik populer Korea)
K-Wave	: Korean Wave (gelombang budaya Korea)
Hally	: Gelombang Korea (Korean Wave); fenomena penyebaran budaya populer Korea Selatan ke seluruh dunia.
OCD	: Obsessive Compulsive Disorder (Gangguan Obsesif Kompulsif).
OOTD	: Outfit of the Day (pakaian yang dikenakan pada hari tertentu; istilah populer di media sosial).
Q1-Q15	: Question 1 sampai Question 15 (kode pertanyaan dalam instrumen kuesioner penelitian).

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas fenomena K-Beauty sebagai bagian dari Korean Wave yang telah memengaruhi cara perempuan Indonesia memaknai kecantikan, tubuh, dan gaya hidup. Masuknya standar kecantikan Korea yang menekankan kulit putih, wajah tirus, tubuh ramping, dan penampilan *flawless* tidak hanya mengubah preferensi estetika, tetapi juga membentuk persepsi tubuh serta praktik konsumsi perempuan Indonesia. Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah bagaimana K-Beauty bekerja sebagai standar kecantikan baru yang menggiring citra kecantikan perempuan Indonesia dalam konteks globalisasi budaya. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh K-Beauty terhadap perubahan persepsi kecantikan dan citra tubuh perempuan Indonesia, serta memahami proses negosiasi identitas yang terjadi di tengah benturan antara nilai lokal dan standar kecantikan global. Landasan konseptual penelitian ini bertumpu pada teori *The Beauty Myth* dari Naomi Wolf, yang memandang kecantikan sebagai konstruksi sosial dan mekanisme kontrol terhadap tubuh perempuan. Teori ini digunakan untuk menjelaskan bagaimana standar kecantikan beroperasi melalui media, industri kecantikan, dan representasi visual, sehingga menciptakan tekanan sosial dan psikologis bagi perempuan. Selain itu, penelitian ini juga memanfaatkan kajian tentang Korean Wave, budaya populer, dan body image sebagai kerangka pendukung analisis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana kritis. Data dikumpulkan melalui studi pustaka, analisis konten media sosial, serta penelaahan representasi K-Beauty dalam iklan dan budaya populer. Validasi data dilakukan melalui triangulasi sumber, sementara analisis data difokuskan pada pembacaan kritis terhadap narasi dan simbol kecantikan yang direproduksi secara berulang. Rencana temuan penelitian menunjukkan bahwa K-Beauty berfungsi sebagai mitos kecantikan modern yang menormalisasi standar tubuh tertentu dan mendorong perempuan Indonesia untuk menyesuaikan diri secara terus-menerus. Penelitian ini juga diharapkan menghasilkan rekomendasi berupa penguatan literasi media dan promosi konsep kecantikan yang lebih inklusif dan berakar pada keberagaman lokal.

Kata Kunci: K-Beauty; Mitos Kecantikan; Citra Tubuh; Perempuan Indonesia.

ABSTRACT

*This study discusses the phenomenon of K-Beauty as part of the Korean Wave that has influenced how Indonesian women perceive beauty, the body, and lifestyle. The introduction of Korean beauty standards, which emphasize fair skin, a slim face, a slender body, and a flawless appearance, has not only changed aesthetic preferences but also shaped perceptions of the body as well as the consumption practices of Indonesian women. The main issue in this study is how K-Beauty operates as a new beauty standard that guides the image of Indonesian women's beauty in the context of cultural globalization. The aim of this study is to analyze the influence of K-Beauty on changes in Indonesian women's perceptions of beauty and body image, as well as to understand the process of identity negotiation that occurs amid the clash between local values and global beauty standards. The conceptual foundation of this research is based on Naomi Wolf's *The Beauty Myth* theory, which views beauty as a social construct and a mechanism of control over women's bodies. This theory is used to explain how beauty standards operate through the media, the beauty industry, and visual representations, thereby creating social and psychological pressure on women. In addition, this study also utilizes research on the Korean Wave, popular culture, and body image as a supporting framework for analysis. This research uses a qualitative approach with a critical discourse analysis method. Data were collected through literature review, social media content analysis, and examination of K-Beauty representation in advertisements and popular culture. Data validation was conducted through source triangulation, while data analysis focused on a critical reading of narratives and beauty symbols that are repeatedly reproduced. The research findings suggest that K-Beauty functions as a modern beauty myth that normalizes certain body standards and encourages Indonesian women to continuously adjust themselves. This study is also expected to produce recommendations in the form of strengthening media literacy and promoting a concept of beauty that is more inclusive and rooted in local diversity.*

Keywords: K-Beauty; Beauty Myth; Body Image; Indonesian Woman.