

***THE KITCHEN OF THE WORLD* SEBAGAI INSTRUMEN
DIPLOMASI THAILAND DALAM PERSAINGAN PASAR
KULINER INDONESIA: DARI PANDANGAN GEN Z**

SKRIPSI

Oleh:

**Ezhekiel Rohandi Sitorus
2270750034**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

***THE KITCHEN OF THE WORLD* SEBAGAI INSTRUMEN
DIPLOMASI THAILAND DALAM PERSAINGAN PASAR
KULINER INDONESIA: DARI PANDANGAN GEN Z**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Ezhekiel Rohandi Sitorus
2270750034



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2026



PERSETUJUAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ezhekiel Rohandi Sitorus
NIM : 2270750034
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "The Kitchen Of The World Sebagai Instrumen Diplomasi Thailand Dalam Persaingan Pasar Kuliner Indonesia: Dari Pandangan Gen Z" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 18 Juni 2026



(Ezhekiel Rohandi Sitorus)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**The Kitchen Of The World Sebagai Instrumen Diplomasi Thailand Dalam
Persaingan Pasar Kuliner Indonesia: Dari Pandangan Gen Z**

Oleh:

Nama : Ezhekiel Rohandi Sitorus
NIM : 2270750034
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 18 Juni 2026

Menyetujui:

Pembimbing

(Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si)
NIDN 0312099302

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos.,
M.A)
NIP/NIDN 171480/0312018601



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 18 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Ezhekiel Rohandi Sitorus
NIM : 2270750034
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "The Kitchen Of The World Sebagai Instrumen Diplomasi Thailand Dalam Persaingan Pasar Kuliner Indonesia: Dari Pandangan Gen Z" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji		Tanda Tangan	
	Jabatan dalam Tim Penguji		
1	Riskey Oktavian, S.IP., MA ,Sebagai Ketua		
2	R. Ardhya Erlangga Arby, M.A ,Sebagai Anggota		
3	Darynaufal Mulyaman, S.S.,M.Si ,Sebagai Anggota		



PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

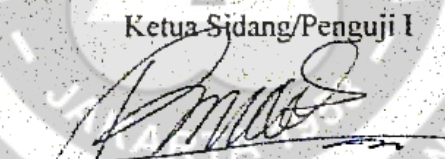
Nama : Ezhekiel Rohandi Sitorus
NIM : 2270750034
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Ekonomi-Sosio Global
Judul Skripsi : The Kitchen Of The World Sebagai Instrumen Diplomasi
Thailand Dalam Persaingan Pasar Kuliner Indonesia: Dari
Pandangan Gen Z

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 18 Juni 2026

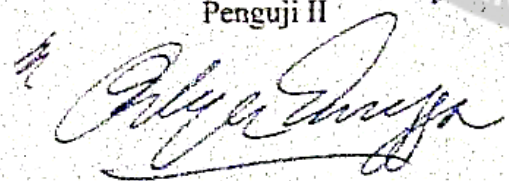
Jakarta, 18 Juni 2026

Menyetujui:

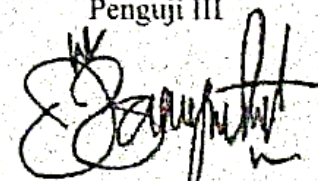
Ketua Sidang/Penguji I


(Risky Oktavian, S.IP., M.A)

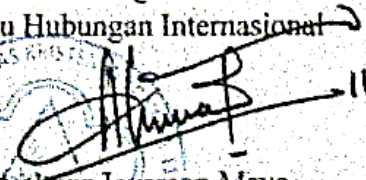
Penguji II


(R. Ardhya Erlangga Arby,
M.A)

Penguji III


(Darynaufal Mulyaman,
S.S., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional


(Anhuur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ezhekiël Rohandi Situmorang

NIM : 2270750034

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : The Kitchen Of The World Sebagai Instrumen Diplomasi Thailand Dalam Persilangan Pasar Kuliner Indonesia: Dari Pandangan Gen Z

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpang, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dari integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademik yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
18 Juni 2026
Yang menyatakan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, penyertaan, hikmat, dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“The Kitchen of the World sebagai Instrumen Diplomasi Thailand dalam Persaingan Pasar Kuliner Indonesia: Dari Pandangan Gen Z”* dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan akademik yang memberikan banyak pengalaman, pelajaran, serta pemahaman baru bagi penulis. Dalam proses penelitian dan penulisan, penulis menghadapi berbagai tantangan yang membutuhkan ketekunan, kesabaran, serta kemampuan untuk terus belajar dan berkembang. Melalui penelitian ini, penulis tidak hanya memperoleh pengetahuan mengenai gastrodipomasi dan diplomasi budaya, tetapi juga memahami bagaimana sebuah negara dapat memanfaatkan kuliner sebagai instrumen diplomasi untuk membangun citra dan pengaruhnya di tingkat internasional.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan, dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, hikmat, serta penyertaan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Kepada Bapak saya tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun materi, serta menjadi sumber motivasi terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan. Terima kasih atas segala pengorbanan, perhatian, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis.
3. Ibu Prof. Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Kristen Indonesia.
4. Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia yang telah mendukung proses akademik penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menjalani studi.
6. Bapak Darynaufal Mulyaman, S.S.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan waktu, perhatian, masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan saya yaitu, Patricia, Bagas, Enos, Yesica, Abelina, Rahel, Eunike, Clara, Susi Azriel dan saya sangat berterima kasih kepada sahabat saya Nazwa yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta kebersamaan selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan

datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu Hubungan Internasional, khususnya dalam kajian diplomasi publik, diplomasi budaya, dan gastrodipomasi, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

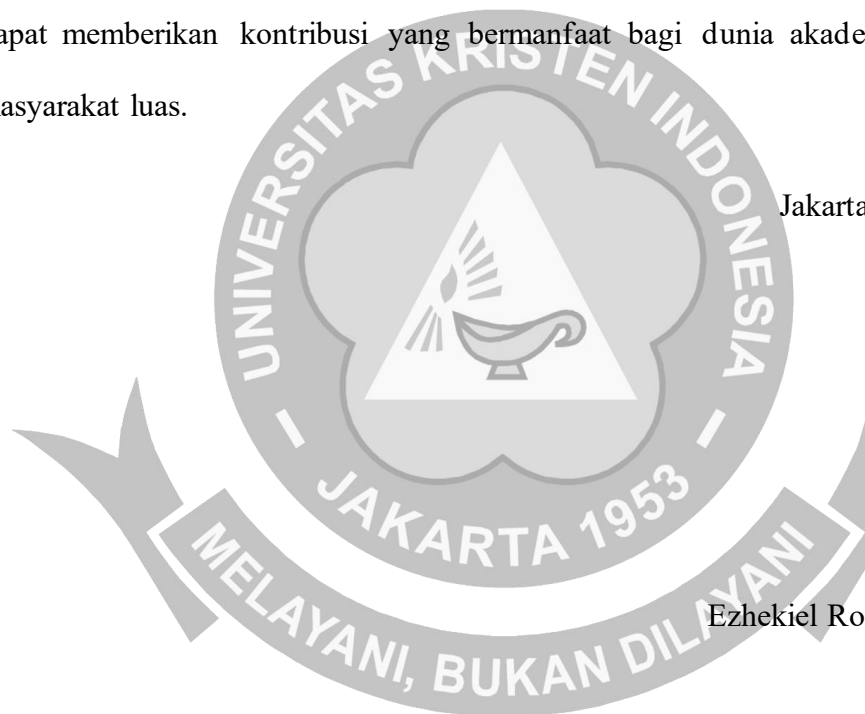
Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam perjalanan akademik ini. Kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi dunia akademik maupun masyarakat luas.

Jakarta, 9 Juni 2026



Penulis,

Ezhekiel Rohandi Sitorus



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN.....	 12
2.1 Literatur Reviu.....	13
2.2 Kerangka Teori dan Konseptual.....	39
2.2.1 Teori Public Opinion	39
2.2.2 Konsep Diplomasi Publik.....	41
2.2.3 Konsep Gastrodiploamasi	44
2.3 Kerangka Alur Pemikiran	46
2.4 Hipotesis	51

2.5	Metode Penelitian.....	51
2.5.1	Ruang Lingkup Penelitian	52
2.5.2	Bentuk dan Tipe Penelitian	54
2.5.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	55
2.5.4	Teknik Validasi Data.....	57
2.5.5	Teknik Analisis Data.....	62
 BAB III PROGRAM THE KITCHEN OF THE WORLD SEBAGAI GASTRODIPLOMASI THAILAND DALAM PERSAINGAN PASAR KULINER INDONESIA.....		65
3.1	The Kitchen Of The World	65
3.2	Keberhasilan The Kitchen Of The World Dalam Persaingan Pasar Kuliner Indonesia	69
3.3	Kepentingan Thailand Dalam Persaingan Pasar Kuliner Indonesia.....	74
 BAB IV PERSAINGAN PASAR KULINER INDONESIA DAN PRODUK KULINER NEGARA THAILAND SEBAGAI SOFT POWER.....		80
4.1	Persaingan Pasar Kuliner Indonesia.....	80
4.2	Produk Kuliner Sebagai Soft Power Thailand	83
4.3	Kuliner Thailand Memasuki Pasar Indonesia	88
 BAB V HASIL PENELITIAN.....		94
5.1.	Analisis Kuesioner	94
5.1.1.	Karakteristik Responden	95
5.1.2.	Pengetahuan Makanan Thailand	97
5.1.3	Tingkat Konsumsi Makanan Thailand	105
5.1.4.	Ketertarikan Makanan Negara Lain	110
5.1.5.	Tingkat Konsumsi Makanan Negara Lain	115
5.1.6	Hasil Keseluruhan Kuesioner.....	119
 BAB VI PENUTUP		124

6.1 Kesimpulan.....	124
6.2 Rekomendasi.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Literature Reviu.....	25
Tabel 2.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Greyhound Café</i>	70
Gambar 3. 2 <i>Thai Alley Thai Street Food</i>	71
Gambar 3. 3 <i>Tamnak Thai Restaurant</i>	71
Gambar 3. 4 <i>Food Vlogger Nanakoot</i>	73
Gambar 4. 1 <i>Tom Yum</i>	85
Gambar 4. 2 <i>Manggo Sticky Rice</i>	85
Gambar 4. 3 <i>Pad Thai</i>	85
Gambar 4. 4 <i>Green Curry</i>	88
Gambar 4. 5 <i>Ranch Market</i>	88
Gambar 4. 6 <i>Bumbu Pedas Thailand</i>	89
Gambar 4. 7 <i>Mie Thailand Tom Yum</i>	89
Gambar 4. 8 <i>Bumbu Tom Yum</i>	89



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Alur Pemikiran.....	32
-----------	---------------------	----



DAFTAR SINGKATAN

Gen Z	Generation Z
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
HI	Hubungan Internasional
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana program *The Kitchen of the World* dimanfaatkan oleh Thailand sebagai salah satu instrumen diplomasi dalam memperkenalkan dan memperkuat keberadaan kuliner Thailand di tengah persaingan pasar kuliner di Indonesia, khususnya berdasarkan pandangan Gen Z. Penulis menggunakan konsep Gastrodipomasi dan diplomasi budaya dengan teori Public Opinion yang digunakan untuk mengolah hasil dari survei yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan instrument survei yang diolah secara kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kuliner Thailand berhasil masuk ke Indonesia dan telah mendapatkan respons yang cukup positif dari Gen Z. Sebanyak 86,6% responden menyatakan pernah mengonsumsi makanan Thailand. Temuan ini menunjukkan bahwa kuliner Thailand telah berhasil memasuki dan dikenal di pasar kuliner Indonesia. Selain itu, sebagian besar responden mengenal makanan Thailand melalui media sosial, yang menandakan bahwa platform digital memiliki peran penting dalam memperluas penyebaran dan popularitas kuliner Thailand di kalangan generasi muda. Penelitian ini juga menemukan bahwa makanan Thailand tidak hanya dipandang sebagai produk konsumsi, tetapi juga sebagai bagian dari identitas budaya Thailand. Popularitas berbagai makanan khas Thailand, seperti *Tom Yum* yang menjadi makanan paling banyak dimakan oleh para responden sekitar, serta semakin banyaknya restoran Thailand di Indonesia menunjukkan adanya pengaruh yang cukup kuat dari program *The Kitchen of the World*.

Kata kunci: Gastrodipomasi, Diplomasi Budaya, The Kitchen of the World, Diplomasi Thailand, Pasar Kuliner Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to examine how the The Kitchen of the World program has been utilized by Thailand as a diplomatic instrument to introduce and strengthen the presence of Thai cuisine within the competitive culinary market in Indonesia, particularly from the perspective of Gen Z. The study employs the concepts of gastrodiploamacy and cultural diplomacy, as well as Public Opinion Theory, to analyze the survey results collected from respondents. A qualitative research method was adopted, using survey instruments whose findings were interpreted through qualitative analysis. The findings indicate that Thai cuisine has received a largely positive response from Gen Z. A total of 86,6% of respondents reported having consumed Thai food.. These results suggest that Thai cuisine has successfully entered and gained recognition within the Indonesian culinary market. Furthermore, most respondents first became familiar with Thai food through social media, highlighting the significant role of digital platforms in promoting and increasing the popularity of Thai cuisine among younger generations. The study also reveals that Thai food is not merely perceived as a culinary product but also as a representation of Thai cultural identity. The popularity of various Thai dishes, particularly Tom Yum, which was identified as the most frequently consumed Thai dish among respondents, along with the growing number of Thai restaurants in Indonesia, demonstrates the considerable influence of the The Kitchen of the World program.

Keywords: *gastrodiploamacy, cultural diplomacy, The Kitchen of the World, Thailand Diplomacy, Indonesian Culinary Market.*