

**PROSES PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* UNTUK
KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT. YOSSAVA TRANS
LOGISTIK**

SKRIPSI

Oleh:

**FIorentina LAVENIA SERAFIN EMAN PUTRI WATODORO
2171650051**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**PROSES PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* UNTUK
KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT. YOSSAVA TRANS
LOGISTIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**FIorentina LAVENIA SERAFIN EMAN PUTRI WATODORO
2171650051**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fiorentina Lavenia Serafin Eman Putri Watodoro

NIM : 2171650051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT. YOSSAVA TRANS LOGISTIK”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 25 Juni 2025



METERAL TEMPER
8F48AM435001428

Fiorentina Lavenia Serafin Eman Putri Watodoro



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PROSES PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* UNTUK KOMUNIKASI
PEMASARAN DI PT. YOSSAVA TRANS LOGISTIK

Oleh:

Nama : Fiorentina Lavenia Serafin Eman Putri Watodoro

No. Induk Mahasiswa : 2171650051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

NIDN: 0323088703

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 12 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Fiorentina Lavenia Scrifin Eman Putri Watodoro
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT. YOSSAVA TRANS LOGISTIK"**
oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fiorentina Lavenia Serafin Eman Putri Watodoro
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
UNTUK KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT. YOSSAVA
TRANS LOGISTIK**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 16 Juni 2025

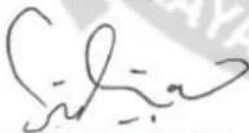
Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I



(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Penguji II



(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Penguji III



(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Fiorentina Lavenia Serafin Eman Putri Watodoro
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650051
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
UNTUK KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT. YOSSAVA
TRANS LOGISTIK**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,

10000
METRIS
KEMERDEKAAN
10000
BANK INDONESIA
5533BANX012302223

Florentina Lavenia Serafin Eman Putri Watodoro

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Proses Pembuatan Video Company Profile untuk Komunikasi Pemasaran PT. Yossava Trans Logistik". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi di Universitas [Nama Universitas]. Penulis berharap bahwa karya ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang pemasaran dan media visual.

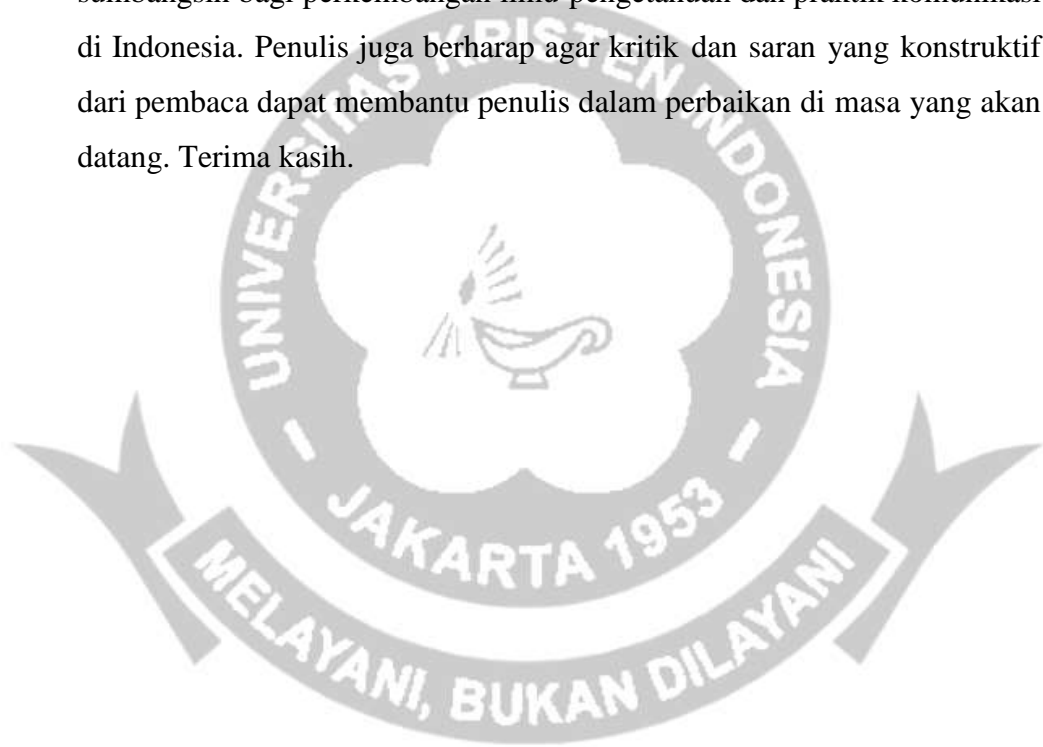
Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, [Nama Dosen Pembimbing], yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan dan kritik yang diberikan sangat berharga dan membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan karya ini. Tanpa bimbingan dan dukungan beliau, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi. Terima kasih kepada [Nama Teman atau Organisasi] yang telah menjadi teman diskusi dan berbagi pengalaman selama proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan dan kerja sama yang terjalin selama ini sangat berarti bagi penulis, dan penulis merasa beruntung memiliki teman-teman yang selalu siap membantu dalam suka maupun duka.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moral dan material. Terima kasih kepada orang tua yang telah berkorban dan mendoakan penulis selama ini. Dukungan dan kasih sayang

mereka menjadi sumber semangat bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendidikan ini. Penulis sangat menghargai setiap doa dan dukungan yang diberikan, yang telah membantu penulis melewati berbagai tantangan selama masa studi.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan wawasan baru dan bermanfaat bagi pembaca, terutama bagi para praktisi dan akademisi di bidang komunikasi. Semoga karya ini dapat menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik komunikasi di Indonesia. Penulis juga berharap agar kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca dapat membantu penulis dalam perbaikan di masa yang akan datang. Terima kasih.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Penciptaan Karya	1
1.2. Rumusan Penciptaan Karya	2
1.3. Tujuan Penciptaan Karya	2
1.4. Manfaat Penciptaan Karya	3
1.4.1. Manfaat Akademis	3
1.4.2. Manfaat Praktis	3
1.4.3. Manfaat Sosial	3
1.5. Tinjauan Pustaka	3
1.5.1. <i>Video Company Profile</i>	3
1.5.2. Komunikasi Pemasaran	4
1.5.3. Processing.....	5
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	7
2.1. Deskripsi Karya.....	7
2.2 Rancangan Konsep Kreatif	8
2.3. Perencanaan Teknis.....	14
2.3.1. Objek Karya	20
2.4 Profil Perusahaan	20
2.5 Visi Misi Perusahaan	20
2.6. Layanan Utama	20
2.7 Sertifikat.....	21
2.8 Keunggulan	21
2.9. Target Publikasi	21
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	22
3.1. Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	23
3.2. Pembahasan Karya	23
3.3. Analisis Karya	34

BAB IV KESIMPULAN	39
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Saran.....	39
5.2.1 Saran Akademis.....	39
5.2.2 Saran Praktis.....	39
5.2.3 Saran Sosial	39
DAFTAR PUSTAKA	40



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari cara PT Yossava Trans Logistik menggunakan video profil perusahaan sebagai strategi pemasaran. Dalam era digital saat ini, video telah menjadi salah satu alat yang paling efisien untuk menyebarkan informasi dan menciptakan gambaran tentang perusahaan. Oleh karena itu, video adalah alat promosi yang penting bagi perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan menggunakan elemen audio dan visual yang menarik, video profil perusahaan dapat memberikan pengalaman yang mendalam bagi penonton. Studi ini akan membantu perusahaan lain membuat strategi pemasaran yang lebih baik menggunakan media visual. Oleh karena itu, PT Yossava Trans Logistik dianggap sebagai perusahaan terbaik dalam hal logistik dan pemasaran.

Kata kunci: *profil perusahaan video, komunikasi pemasaran, PT Yossava Trans Logistik, proses produksi, dan strategi pemasaran*



ABSTRACT

This research aims to study how PT Yossava Trans Logistik utilizes company profile videos as a marketing strategy. In today's digital era, video has become one of the most efficient tools for disseminating information and creating an image of the company. Therefore, video is an important promotional tool for companies to reach a wider audience. By incorporating engaging audio and visual elements, company profile videos can provide an immersive experience for viewers. This study will assist other companies in developing better marketing strategies using visual media. Consequently, PT Yossava Trans Logistik is regarded as a leading company in logistics and marketing.

Keywords: *company profile video, marketing communication, PT Yossava Trans Logistik, production process, marketing strategy.*

