

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. 2020. "Pengantar Metodologi Penelitian: Landasan Hipotesis Dan Metode Penelitian Sosial." *Jurnal Metodologi Sosial*, 12–24.
- Andriani, A. , Gs, A. D. , & Susanti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Brand* Makanan Cepat Saji (Studi Kasus Di Kfc Di Surabaya). *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 104-110.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Danu, K. (2019). Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol 4 No 2 (2019).
- Doan, Ali,Hapzi (2021) 8599 *Repurchase Model Through Purchase Decision: Analysis Of Product And Price Effect On Dulux Paint Consumers In Dki Jakarta And Tangerang Area*. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 10.38035/Dijefa.V2i1.730
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrik, K. E. (2019). Penerapan *Quality Of Service* (Qos) Dengan Metode Pcq Untuk Manajemen Bandwidth Internet Pada Wlan Politeknik Negeri Madiun. *Research*.
- Hibahtullah, A. F. , & Djawoto, D. (2019). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 8(12).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th Ed.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Marketing: An Introduction* (13th Ed.).
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2022). *Principles Of Marketing* (18th Ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson.
- Leroya, L. J., & N, V. T. (2025). Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Samsung. *Studi Ilmu*

Manajemen Dan Organisasi, 6(3), 579–589.
<https://doi.org/10.35912/Simo.V6i3.4033>

- Maryati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko *Online Time Universe Studio* (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Nurdin, M. 2019. “Definisi Operasional Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” Jurnal Metodologi Penelitian.
- Oppenheim, A.N. 2020. *Questionnaire Design, Interviewing And Attitude Measurement. 1st Ed. London: Continuum.*
- Paramita, D. A. 2021. “Multikolinearitas Dan Pengaruhnya Terhadap Akurasi Estimasi Dalam Model Regresi.” Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi, 29–38.
- Panjaitan, Sania Debora, Carolina F. Sembiring, And Melinda Malau. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Produk Melalui Penggunaan Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening (Studi Pada Konsumen Scarlett Whitening Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia..." *Fundamental Management Journal* 8.2 (2023): 118-137.
- Ragatirta, L. P. , & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh *Atmosphere Store*, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143-152.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Safitri, Dina, Fenny Bnl Tobing, And Christina Natalina. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Karen’s Diner (Studi Kasus Pada Pelanggan Karen’s Diner Jakarta Selatan)." *Fundamental Management Journal* 8.2p (2023): 73-95.
- Syahril, F. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Perikanan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 134–45
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv Alfabeta.

- Sugiyono. 2017a. *Operasionalisasi Variabel Dalam Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. ———. 2019. *Validitas Dalam Penelitian: Penggunaan Instrumen Pengukuran Yang Tepat*. Bandung: Alfabeta.
- Syahril, F. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Perikanan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 134–45.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach (7th Ed.)*. Wiley.
- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Kentucky Fried Chicken (Kfc)* Simpang Mataram Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 209–228.
- Tanjung, I. (2021). *Analysis Of The Effect Of Marketing Mix 7p On Purchase Decisions At Sentra Snack Stores. International Journal Of Review Management, Business, And Entrepreneurship (Rmbe)*, 1(2), 125–133.
- Tawe, A., & Bado, B. (2022). *Analisis Statistik Parametrik*. Maros : Yayasan Khalifah Cendekia M
- Wahyuni, R. A. 2021. “Peran Hipotesis Dalam Rancangan Penelitian Eksperimental.” *Jurnal Riset Pendidikan*, 67–80.
- Yulianti, N. , & Imam, K. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jasa Pembuatan Spanduk Surya Printing Lampung) (Doctoral Dissertation, Uin Surakarta).
- Yudho, S. K. S., & Agustin, S. (2022). Pengaruh *Marketing Mix (7p)* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8), 16.)