

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN
DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE
DI INDONESIA**

TESIS

Oleh

**Pardamean Sihombing
2402198061**



**PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN
DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE
DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh Magister
Hukum (M.H.) pada Program Studi Hukum Program Magister Program
Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia

Oleh

**Pardamean Sihombing
2402198061**



**PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pardamean Sihombing
Nim : 2402198061
Program Studi : Magister Hukum
Fakultas : Program Pascasarjana

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Di Indonesia”

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saja.
2. Hukum merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, Januari 2026

Pardamean Sihombing

NIM: 2402198061



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN
DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE
DI INDONESIA**

Oleh:

Nama : Pardamean Sihombing
NIM : 2402198061
Program Studi : Magister Hukum
Konsentrasi : Hukum Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tesis guna mencapai gelar Magister Hukum pada Program Studi Hukum Program Magister Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 28 Januari 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Wiwik Sri Widiarty, S.H., M.H.
NUPTK: 4259743644230080

Dr. Binoto Nadapdap, S.H., M.H.
NUPTK: 0362743644130093

Ketua
Program Studi Hukum Program Magister

Dr. Paltinda Saragi, S.H., M.H.
NUPTK: 1237749650130140

Dekan
Fakultas Hukum



Dr. Hendri Javadi, S.H., M.H.
NIP/NUPTK: 191632/5434757658137093



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 28 Januari 2026 telah diselenggarakan sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Dua pada Program Studi Hukum Program Magister Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Pardamean Sihombing
NIM : 2402198061
Program Studi : Magister Hukum
Konsentrasi : Hukum Bisnis

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE DI INDONESIA” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan Dalam Tim Penguji	Tanda tangan
1. Dr. Wiwik Sri Widiarty, S.H., M.H.	Sebagai Ketua	
2. Dr. Binoto Nadapdap, S.H., M.H.	Sebagai Anggota	
3. Dr. Paltiada Saragi, S.H., M.H.	Sebagai Anggota	



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Pardamean Sihombing
Nim : 2402198061
Program Studi : Magister Hukum
Fakultas : Program Pascasarjana
Jenis Tugas Akhir : Tesis
Judul : Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia

Menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan saya mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan Integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, Januari 2026

Pardamean Sihombing
NIM: 2402198061

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala mukjizat, rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis yang berjudul **“Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Konsumen dalam Transaksi E-Comemerce di Indonesia”** ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia.

Penulisan tesis ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pemikiran, khususnya dengan terjadinya perkembangan pesat teknologi digital yakni yang telah mendorong transformasi signifikan dalam aktivitas perdagangan melalui *platform e-commerce*, yang secara langsung meningkatkan intensitas pengumpulan dan pemrosesan data pribadi konsumen. Data pribadi sebagai bagian dari hak asasi manusia memiliki keterkaitan erat dengan perlindungan martabat, kehormatan, dan hak privasi individu.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa keberhasilannya tidak lepas dari bantuan, arahan, dukungan, dan dari berbagai pihak terutama kepada dosen pembimbing yang benar-benar totalitas untuk terselesainya Tesis ini, penghormatan yang sedalam-dalamnya kepada Ibu Dr. Wiwik Sri Widiarty, S.H., M.H selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Binoto Nadapdap, S.H, M.,H selaku Pembimbing II, serta Dr. Paltiada Saragi, S.H., M.H., selaku dosen Penguji dan Kepala Program Studi Magister Hukum Universitas Kristen Indonesia, yang telah banyak meluangkan waktu kepada penulis dalam bimbingan dan juga memberikan masukan yang sangat berharga demi terselesaikannya tesis ini.

Demikian juga penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada para guru besar, dosen dan staf Akademis Universitas Kristen Indonesia (UKI), yaitu:

1. Dr. David M.L. Tobing., S.H., M.Kn, selaku Ketua Yayasan Universitas Kristen Indonesia (UKI).
2. Prof. Dr. Dhaniswara K.Harjono, S.H., M.H., M.BA., selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Prof. Dr. Hulman Panjaitan, S,H, M.H., selaku Wakil Rektor I Universitas Kristen Indonesia.
4. Dr. Hendri Jayadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia.

5. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Pascasarjana UKI, atas ilmu, dukungan, dan pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Beny Purba, S.H., M.H., yang mengenalkan RPL UKI kepada penulis.
7. Rau Silalahi, S.H., yang luar biasa mendukung penulis hingga penulisan tesis ini selesai.
8. Mamaku Terhebat Ti Amin Br Sitorus sebagai pendoa yang setia buat penulis.
9. Istri tercintaku Riris Doloksaribu, SKM., M.Kes yang telah mendukung penulis tanpa lelah.
10. Anak-anak yang menjadi penyemangatu;
 - Asry Prisma Putri Sihombing., S.I.Kom,M.SM.
 - Kristin Prisma Oetari Sihombing.S.,M
 - Otniel Juan Alparisdo Sihombing
11. Keluarga besar DPD II AMPI Kota Siantar dan Siantar Hazards.
12. Teman-teman seperjuangan, terutama Eprina Manurung, Jason Nainggolan, Indrawan Yoswanda dan semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu hingga terselesaikannya tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian ini ke depan.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu hukum, khususnya hukum kontrak dan pengadaan barang/jasa pemerintah. Dan karya Tesis ini dapat menjadi bahan kajian untuk para akademisi, praktisi, pembuat kebijakan serta masyarakat luas dalam pelaksanaan perlindungan konsumen mengenai data pribadi dalam transaksi E-Commerce di Indonesia.

Jakarta, Januari 2026

Pardamean Sihombing

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Keaslian -----	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing -----	iii
Halaman Persetujuan Tim Penguji -----	iv
Halaman Pernyataan Publikasi-----	v
Kata Pengantar -----	vi
Daftar Isi -----	viii
Abstrak -----	xi
Abstract-----	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang-----	1
B. Rumusan Masalah-----	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian -----	9
1. Tujuan Penelitian -----	9
2. Maksud Penelitian -----	10
D. Kerangka Teori dan Konsep -----	11
1. Kerangka Teori -----	11
2. Kerangka Konsep -----	15
E. Metode Penelitian -----	16
1. Jenis Penelitian -----	16
2. Pendekatan Penelitian-----	18
3. Jenis dan Sumber Data -----	19
4. Teknik Pengumpulan Data -----	20
5. Teknik Analisis Data -----	21
6. Lokasi Penelitian -----	21
7. Orisinalitas Penelitian -----	22
F. Sistematika Penulisan -----	21
G. Sistematika Penelitian -----	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ----- 27

A. Tinjauan Umum -----	27
1. Pengertian Data Pribadi -----	27
2. Pengertian E-Commerce -----	30
B. Sejarah Data Pribadi di Indonesia -----	33

C. Sejarah E-Commerce di Indonesia -----	36
D. Pengaturan Data Pribadi Konsumen di Indonesia -----	39
1. Berdasarkan UU Perlindungan Konsumen -----	39
2. Berdasarkan UU Informasi dan Transaksi Elektronik	43
3. Undang-undang Perlindungan Data Pribadi -----	46
E. Analisa Teori Kepastian Hukum Terhadap Data Pribadi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce -----	49

BAB III EFEKTIVITAS KERANGKA HUKUM DALAM MELINDUNGI DATA PRIBADI KONSUMEN DI INDONESIA

A. Analisis Efektivitas Regulasi dalam Melindungi Data Pribadi Konsumen -----	66
1. Implementasi Normal Undang-undang Data Pribadi Terhadap Pemrosesan Data Konsumen di E-Commerce -----	66
2. Kesesuaian Regulasi Sektorial dengan Standar Perlindungan Data Pribadi dalam UU PDP -----	69
3. Penerapan UU PDP bagi Pelaku Usaha dan Konsumen -----	73
B. Efektivitas Kelembagaan dalam Penegakan Hukum Perlindungan Data Pribadi serta Tantangan Impelemntasinya -----	76
1. Peran dan Kapasitas Otoritas Perlindungan Data (Kementerian Komdigi dan Lembaga Pengawas yang dibentuk UU-PDP) -----	76
2. Tantangan Dalam Perlindungan Data Pribadi -----	81
C. Contoh Kasus Pelanggaran Data Pribadi -----	85
1. Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan No.235-Pid.Sus-2020-PN.Jkt.Sel. -----	85
2. Putusan Pengadilan Negeri Tangerang No.77-Pid.Sus-2024-PN.Tng -----	87
3. Putusan Pengadilan Negeri Tangerang No.77-Pid.Sus-2024-PN.Tng -----	89

BAB IV KELEMAHAN HUKUM DAN KELEMBAGAAN DALAM PERLINDUNGAN DATA PRIBADI KONSUMEN

DI INDONESIA	
A. Kelemahan Regulasi dalam Perlindungan Data Pribadi	
Konsumen di Indonesia	91
1. Kelemahan dalam UU Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebelum UU Perlindungan Data Pribadi Disahkan	93
2. Kelemahan dalam UU Perlindungan Konsumen (UUPK)	99
3. Kelemahan dalam UU Perlindungan Data Pribadi	108
B. Kelemahan Kelembagaan dalam Perlindungan Data Pribadi Konsumen	115
C. Perbandingan Kerangka Hukum Indonesia dengan Standar Internasional	124
BAB V	
PENUTUP	
A. Kesimpulan	137
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140

ABSTRAK

Judul Tesis : Perlindungan Hukum terhadap Data Pribadi Konsumen dalam Transaksi *E-commerce* di Indonesia.
Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Data Pribadi Konsumen, *E-Commerce*, UU Perlindungan Data Pribadi.

Perkembangan teknologi digital telah mentransformasi perdagangan melalui *e-commerce* sekaligus meningkatkan pengumpulan dan pemrosesan data pribadi konsumen. Data pribadi sebagai bagian dari hak asasi manusia berkaitan dengan perlindungan martabat dan hak privasi individu sebagaimana dijamin dalam Pasal 28H ayat (1) dan (4) UUD NRI Tahun 1945. Namun, praktik transaksi *e-commerce* di Indonesia masih menunjukkan tingginya risiko kebocoran dan penyalahgunaan data pribadi, yang mencerminkan lemahnya efektivitas regulasi dan kelembagaan perlindungan data. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji efektivitas kerangka hukum nasional dalam melindungi data pribadi konsumen pada platform belanja daring serta menganalisis kelemahan hukum dan kelembagaan melalui perbandingan dengan standar internasional, khususnya *GDPR Uni Eropa* dan *APEC Privacy Framework* dengan menggunakan teori kepastian dan perlindungan hukum.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif dengan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual. Data yang digunakan merupakan data sekunder meliputi bahan hukum primer, bahan hukum sekunder serta bahan hukum tersier. Teknik pengumpulan data menggunakan studi kepustakaan, sedangkan analisis data secara deskriptif kualitatif dengan menekankan pada analisis normatif dan komparatif terhadap pengaturan perlindungan data pribadi konsumen dalam transaksi *e-commerce*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kerangka hukum nasional, khususnya setelah berlakunya Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi, telah memberikan dasar perlindungan terhadap hak konsumen atas data pribadinya. Namun, efektivitas perlindungan tersebut masih menghadapi kelemahan pada aspek kelembagaan dan penegakan hukum jika dibandingkan dengan standar *GDPR* dan *APEC Privacy Framework*. Oleh karena itu, diperlukan penguatan kelembagaan, penyempurnaan regulasi turunan, serta peningkatan kapasitas penegakan hukum guna mewujudkan perlindungan data pribadi konsumen yang efektif dalam ekosistem *e-commerce* di Indonesia.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Data Pribadi Konsumen, *E-Commerce*, UU Perlindungan Data Pribadi.

ABSTRACT

Thesis Title : Legal Protection of Consumers' Personal Data in E-Commerce Transactions in Indonesia.
Keywords : Legal Protection, Consumer Personal Data, E-Commerce, Personal Data Protection Law.

The development of digital technology has transformed commercial activities through e-commerce while simultaneously increasing the collection and processing of consumers' personal data. Personal data, as part of human rights, is closely related to the protection of individual dignity and the right to privacy, as guaranteed under Article 28H paragraphs (1) and (4) of the 1945 Constitution of the Republic of Indonesia. However, e-commerce transaction practices in Indonesia continue to exhibit a high risk of personal data breaches and misuse, reflecting the limited effectiveness of data protection regulations and institutional frameworks. Therefore, this study examines the effectiveness of the national legal framework in protecting consumers' personal data on online shopping platforms and analyzes legal and institutional weaknesses by comparing Indonesia's data protection regime with international standards, particularly the European Union's General Data Protection Regulation (GDPR) and the APEC Privacy Framework, using the theories of legal certainty and legal protection.

This research employs a normative juridical method with a statutory approach and a conceptual approach. The data used consist of secondary data, including primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials. Data collection was conducted through library research, while data analysis was carried out using a qualitative descriptive method, emphasizing normative and comparative analysis of regulations governing the protection of consumers' personal data in e-commerce transactions.

The findings indicate that the national legal framework, particularly following the enactment of Law Number 27 of 2022 on Personal Data Protection, has provided a legal foundation for safeguarding consumers' rights over their personal data. Nevertheless, the effectiveness of such protection remains constrained by weaknesses in institutional capacity and law enforcement when compared to the standards set by the GDPR and the APEC Privacy Framework. Accordingly, this study concludes that strengthening institutional arrangements, refining implementing regulations, and enhancing law enforcement capacity are necessary to achieve effective protection of consumers' personal data within Indonesia's e-commerce ecosystem.

Keywords: *Legal Protection, Consumer Personal Data, E-Commerce, Personal Data Protection Law.*