



Prospek Produk Batik Indonesia di Pasar Amerika Serikat

SKRIPSI

Disusun oleh:

Nesya Monica Tirtayana

1470750005

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2018**



Universitas Kristen Indonesia
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jln. Mayjen Sutoyo No.2 Cawang, Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425; 8009190 ext.461-463 Fax. 021-
80886884

HASIL UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nesya Monica Tirtayana
Nomor Induk Mahasiswa : 1470750005
Prodi/Peminatan Studi : Ilmu Hubungan Internasional / Bisnis Internasional

TELAH MENEMPUH UJIAN SKRIPSI

berjudul:

Prospek Produk Batik Indonesia di Pasar Amerika Serikat
dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai / Predikat:

80.58 / A / SANGAT MEMUASKAN

Jakarta, 13 Agustus 2018

Ketua Sidang/
Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,

(Dr. Yugiantie Solaiman, M.A)

(Ronald Nangoi, MBA)

(Dra. V. L. Sinta Herindrasti, M.A)

Mengetahui,
Dekan,

(Angel Damayanti., M.Si., M.Sc., Ph.D)

Catatan: Setelah lulus diujikan dan selesai diperbaiki, lembaran ini dijilid bersama skripsi.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang – Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Nesya Monica Tirtayana
Nomor Induk Mahasiswa	: 1470750005
Jurusan/ Peminatan	: Hubungan Internasional / Bisnis Internasional
Judul Skripsi	: Prospek Produk Batik Indonesia di Pasar Amerika Serikat
Diajukan	: Untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

SETUJU UNTUK DIUJIKAN

Jakarta, 29 Juni 2018

Pembimbing I

(Ronald Nangoi, MBA)

Pembimbing II

(Dra. V. LSinta Herindrasti, MA)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dra. V. LSinta Herindrasti, MA)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang – Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

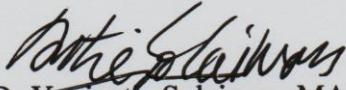
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nesya Monica Tirtayana
Nomor Induk Mahasiswa : 1470750005
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional/Bisnis Internasional
Judul Skripsi : Prospek Produk Batik Indonesia di Pasar Amerika Serikat

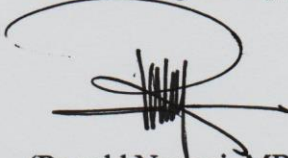
Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 12 Juli 2018.

Jakarta, 30 Juli 2018

Ketua Sidang/ Penguji I


(Dr. Yudiantie Solaiman, MA)

Pembimbing I/Penguji II


(Ronald Nangoi, MBA)

Pembimbing II/Penguji III


(Dra. V. LSinta Herindrasti, MA)

Mengetahui,
Ketua Program Studi


(Dra. V. LSinta Herindrasti, MA)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama Mahasiswa : Nesya Monica Tirtayana
Nomor Induk Mahasiswa : 1470750005
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional / Bisnis Internasional
Judul Skripsi : Prospek Produk Batik Indonesia di Pasar Amerika Serikat

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, doktor), baik di Universitas Kristen Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Pernyataan atau pendapat dari orang lain yang terdapat dalam skripsi ini sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Jakarta, 29 Juni 2018

Yang bertanda tangan di bawah ini.

(Nesya Monica Tirtayana)

1470750005



ABSTRAK

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Judul Skripsi | : Prospek Produk Batik Indonesia di Pasar Amerika Serikat |
| 2. Subjek (maks. 5 buah) | : Prospek Produk Batik, Pasar Amerika Serikat, Batik, Strategi Pemasaran. |
| 3. Nama | : Nesya Monica Tirtayan |
| 4. Nomor Induk Mahasiswa | : 1470750005 |
| 5. Program Studi | : Hubungan Internasional |
| 6. Peminatan | : Bisnis Internasional |
| 7. Dosen Pembimbing | : 1. Ronald Nangoi, MBA
2. Dra.V.L.Sinta Herindrasti, MA |
| 8. Abstrak | : |

Selama lima tahun terakhir ekspor produk batik ke Amerika Serikat cukup baik. Pengakuan UNESCO terhadap batik Indonesia juga menambah nilai ekonomi batik dan memperkenalkan bahwa batik adalah produk asli dari Indonesia. Di era globalisasi saat ini, persaingan bisnis semakin ketat, mengingat sekarang tidak hanya Indonesia tetapi Tiongkok dan Malaysia juga memproduksi batik, maka dibutuhkan suatu analisis pasar Amerika Serikat, kemudian merumuskan strategi pemasaran yang tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui prospek batik Indonesia di pasar Amerika Serikat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Teori yang digunakan adalah *competitive strategy* dan konsep pemasaran internasional. Produk batik memiliki prospek yang baik di pasar Amerika Serikat sebagai bahan *quilting*, aksesoris (syal), dan dekorasi (tirai, kap lampu, dan bahan dekorasi rumahan lainnya). Karena batik merupakan produk budaya sehingga target pasarnya harus fokus pada segmen-segmen tertentu, harus mencari *nichemarket* nya, misalnya memilih lokasi-lokasi perdagangan strategis di Amerika Serikat seperti Los Angeles, Chicago, San Fransisco, atau pun Ohio. Strategi yang dapat digunakan adalah dengan mengikuti misi dagang dan pameran-pameran, karena dengan mengikuti kedua *event* ini maka dapat menemukan potensial *buyers*, penggunaan internet sebagai strategi promosi dan penjualan juga sangat penting mengingat ini adalah era digital sehingga strategi pemasaran menggunakan internet sangat disarankan.

ABSTRACT

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Title | : Prospect of Indonesian Batik Products
In United State Market |
| 2. Keywords | : Prospect of Batik Products, Batik,
American Market Society, Marketing
Strategy |
| 3. Name | : Nesya Monica Tirtayana |
| 4. Student Number | : 1470750005 |
| 5. Study Program | : International Relation |
| 6. Consentration | : International Bussiness |
| 7. Thesis Advisor | : 1. Ronald Nangoi, MBA
2. Dra.V.L.Sinta Herindrasti, MA |
| 8. Abstract | : |

Over the last few years batik exports to the United States is quite good. UNESCO recognition of Indonesian batik also adds value to batik economy and introduces that batik is original product from Indonesia. In the current era of globalization, business competition is getting tighter, considering now not only Indonesia but China and Malaysia are also producing batik, then pushing the market. The purpose of this research is to know the prospect of Indonesian batik in United States market. This research uses qualitative research method with descriptive approach. Competitive theories and international concepts. Batik products have good prospects, accessories (scarves), and decorations (curtains, lampshades, and other home decorating materials). Since batik is a product of a target market culture must focus on certain segments, it should look for markets, such as selecting strategic locations in the United States of Los Angeles, Chicago, San Francisco, or Ohio. The strategy that can be used is to consider trade missions and exhibitions, because with these two events it can reach potential buyers, the use of internet as a promotion and sales strategy is also very important. It uses digital technology.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas berkat kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan perlindungan, kekuatan, kesehatan dan kesempatan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Prospek Produk Batik Indonesia di Pasar Amerika Serikat” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam meraih gelar sarjana Hubungan Internasional di Universitas Kristen Indonesia dan disesuaikan dengan konsentrasi yang diambil oleh peneliti, yaitu Bisnis Internasional.

Tentunya keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara moral maupun materil, serta secara langsung maupun tidak langsung. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa, Mama, dan kedua adik peneliti yang sudah memberikan dukungan secara moral maupun materil kepada peneliti. Terima kasih atas segala doa yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan kuliah selama empat tahun hingga pembuatan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia yang memberikan dukungan moral dan semangat kepada seluruh mahasiswanya

3. Ibu Imelda M. J. Sianipar, S.IP., MA, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia yang memberikan dukungan moral dan semangat kepada seluruh mahasiswanya
4. Ibu Dra. V.L Sinta Herindrasti, MA, selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Dosen Pembimbing peneliti yang memberikan dukungan moral dan semangat kepada seluruh mahasiswanya, dan terima kasih peneliti sampaikan karena tanpa bimbingan ibu skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Ronald Nangoi, MBA, selaku dosen pembimbing peneliti yang sangat baik hati memberikan arahan, bimbingan dan saran-saran untuk skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
6. Teman-teman seperjuangan peneliti Christy, Bella, Theola, Liberty, Grace Tiara, dan Fany yang selalu memberikan dukungan moral kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk Christy yang selalu menemani disaat bimbingan dengan Ibu Sinta, yang selalu *update* mengenai info-info skripsi yang beredar di kampus, untuk Bella yang selalu bersama-sama menunggu satu sama lain untuk bimbingan. Dan untuk semua teman-teman mahasiswa/i Hubungan Internasional angkatan 2014 yang sama-sama berjuang menjalani perkuliahan, skripsi, dan yang selalu saling mendukung satu sama lain.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dalam materi maupun dalam cara penulisan, oleh sebab itu peneliti memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan bersedia menerima kritik dan saran yang membangun untuk menjadi bahan evaluasi di masa mendatang. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 29 Juni 2018

Nesya Monica Tirtayana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL / GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Metode Penelitian.....	10
1.5.1. Jenis Penelitian.....	11
1.5.2. Jenis Data	12

1.5.3. Metode Pengumpulan Data	13
1.5.4. Teknik Analisis Data.....	16
1.6. Sistematika Penulisan.....	19
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 21
2.1. Tinjauan Pustaka	21
2.2. Kerangka Teori atau Konsep.....	28
2.2.1. Teori <i>Competitive Strategy</i>	28
2.2.2. Konsep Pemasaran Internasional	29
2.3. Kerangka Pemikiran	31
 BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI PENELITIAN	 34
3.1. Sejarah Batik Indonesia.....	34
3.2. Macam-macam Motif Batik	43
3.2.1. Motif Parang	43
3.2.2. Motif Megamendung.....	44
3.2.3. Motif Pekalongan.....	45
3.2.4. Motif Gentongan Madura.....	46
3.2.5. Motif Batik Bali	47
3.2.6. Motif Burung Hong.....	48
3.3. Prospek Produk Batik di Pasar Amerika Serikat	49
3.3.1. Analisis Pasar Amerika Serikat.....	49
3.3.2. Analisis Konsumen Amerika Serikat	53

3.3.3. Distribusi	56
3.3.4. Tantangan dan Hambatan untuk Memasuki Pasar Amerika Serikat	58
3.4. Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	61
3.5. Strategi Batik Indonesia untuk Memasuki Pasar Amerika Serikat ...	64
 BAB IV PENUTUP	 68
4.1. Kesimpulan	68
4.2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Total Nilai Ekspor Batik ke Seluruh Negara
2. Total Nilai Ekspor Batik ke Amerika Serikat
3. Hasil Diskusi Peneliti dengan Bapak Reza Pahlevi Chairul (Atase Perdagangan, Kedutaan Besar Republik Indonesia, Washington, DC).
4. Hasil Wawancara dengan Bapak Yafrizal (Subdirektorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa, Divisi Pengembangan Promosi dan Citra,)

DAFTAR TABEL / GRAFIK

Tabel / Grafik	Teks	Halaman
Grafik 1.1	Total Nilai Ekspor Batik Indonesia	3
Tabel 3.1.	Ekspor Batik Indonesia ke Mancanegara	50
Tabel 3.2.	Daftar Importir di Amerika Serikat	56
Tabel 3.3.	Analisis SWOT Prospek Produk Batik Indonesia di Pasar Amerika Serikat	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Halaman
Gambar 3.1.	Kain Batik yang Dipadukan dengan Jas	36
Gambar 3.2.	Pusat Produksi Batik di Indonesia	42
Gambar 3.3.	Motif Parang	44
Gambar 3.4.	Motif Batik Megamendung	45
Gambar 3.5.	Batik pagi-sore Pekalongan	46
Gambar 3.6.	Motif Batik Gentongan	47
Gambar 3.7.	Motif Batik Bali	48
Gambar 3.8.	Motif Burung Hong	49
Gambar 3.9.	10 Komoditas yang di Ekspor Amerika Serikat ke Indonesia	52
Gambar 3.10.	10 Komoditas yang di Impor Amerika Serikat dari Indonesia	52
Gambar 3.11.	Kain Batik yang Dijual Oleh Lunn Fabrics	54
Gambar 3.12.	Kain Batik yang Dijual Oleh Majestic Batiks	55

DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	<i>Association of South East Asian Nations</i>
BOD	<i>Biochemical Oxygen Demand</i>
CBP	<i>Costume and Border Protections</i>
GDP	<i>Gross Domestic Product</i>
HBS	<i>Hogere Burgerschool</i>
IFW	<i>Indonesia Fashion Week</i>
KADIN	Kamar Dagang dan Industri
PDB	Produk Domestik Bruto
SWOT	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
SDM	Sumber Daya Manusia
STOVIA	<i>School Tot Opleiding Van Indische Artsen</i>
TPT	Tekstil dan Produk Tekstil
UNESCO	<i>United Nations Educational Scientific and Cultural Organization</i>
UKM	Usaha Kerja Menengah
VOA	<i>Voice of America</i>
VOC	<i>Vereenigde Oostindische Compagnie</i>