

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN
DALAM BISNIS DI ERA DIGITAL**

TESIS

Oleh:

**DIAN ARIFIN
(2402198015)**



**PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN
DALAM BISNIS DI ERA DIGITAL**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Magister Hukum (M.H.) pada Program Studi Hukum Program Magister
Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**DIAN ARIFIN
(2402198015)**



**PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Arifin
NIM : 2402198015
Program Studi : Magister Hukum
Fakultas : Fakultas Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **“PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN DALAM BISNIS DI ERA DIGITAL”**:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 31 Januari 2026



Dian Arifin
NIM: 2402198015



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN
DALAM BISNIS DI ERA DIGITAL”**

Oleh:

Nama : Dian Arifin
NIM : 2402198015
Program Studi : Magister Hukum
Konsentrasi : Hukum Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tesis guna mencapai gelar Magister Hukum pada Program Studi Hukum Program Magister Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 31 Januari 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. Wiwik Sri Widiarty, S.H., M.H.
NIP/NUPTK: 141104/4259743644230083

Pembimbing II

Dr. Drs. Richard Marolop Nainggolan, S.H., M.M., MBA
NIP/NUPTK: 141153/-

Ketua
Program Studi Hukum Program Magister



Dr. Pujiada Saragi, S.H., M.H.
NIP/NUPTK: 191691/1237749650130143

Dekan
Fakultas Hukum



Dr. Hendri Jayadi, S.H., M.H.
NIP/NUPTK: 191632/5434757658137093



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 13 Januari 2026 telah diselenggarakan sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Dua pada Program Studi Hukum Program Magister Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Dian Arifin
NIM : 2402198055
Program Studi : Magister Hukum
Konsentrasi : Hukum Bisnis

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN DALAM BISNIS DI ERA DIGITAL”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan Dalam Tim Penguji	Tanda tangan
1. Dr. Wiwik Sri Widiarty, S.H., M.H.	Sebagai Ketua	
2. Dr. Drs. Richard Marolop Nainggolan, S.H., M.M., MBA	Sebagai Anggota	
3. Dr. Binoto Nadapdap, S.H., M.H.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 13 Januari 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dian Arifin
NIM : 2402198015
Program Studi : Magister Hukum
Fakultas : Fakultas Hukum
Jenis Tugas Akhir : Tesis
Judul : **“PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA
PRIBADI KONSUMEN DALAM BISNIS DI ERA
DIGITAL”**

Menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan saya mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang undangan Republik Indonesia lainnya dan Integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 2026

Dian Arifin
NIM: 2402198015

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan rasa puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas bimbingan dan karunia-Nya yang memungkinkan penyelesaian tesis berjudul “Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Konsumen Dalam Bisnis Di Era Digital”. Penelitian ini dilakukan dan disusun sebagai tugas akhir penulis, memenuhi prasyarat Ujian Pascasarjana dan meraih gelar Magister Hukum (M.H.) dalam program Magister Hukum (M.H.) di Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari banyaknya hambatan dan masalah yang dihadapi dalam penyusunan tesis ini. Penulis mengakui bahwa argumen ini tidak sempurna dan memiliki kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan mereka. Meskipun demikian, berkat dukungan dan upaya beberapa individu, tesis ini berhasil diselesaikan secara efektif dan tepat waktu.

Selama masa studi penulis di program Magister Hukum Universitas Kristen Indonesia, penulis memperoleh banyak informasi dan wawasan yang telah memperkaya pengetahuan dan pandangan penulis secara signifikan. Selama penulisan tesis ini, penulis mendapat banyak bantuan, arahan, dukungan, dan dorongan dari rekan-rekan dan para dosen penulis. Dengan rendah hati dan tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
2. Prof. Dr. dr. Bernadetha Nadeak, M.Pd., PA. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia.
3. Dr. Paltiada Saragih, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum, Universitas Kristen Indonesia
4. Dr. Wiwik Sri Widiarty, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing I penulis
5. Dr. Drs. Richard Marolop Nainggolan, S.H., M.M., MBA selaku Dosen Pembimbing II penulis
6. Dr. Binoto Nadapdap, S.H., M.H. selaku Dosen Penguji penulis
7. Seluruh Dosen program studi Magister Hukum dan Seluruh staf Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia yang ikut membantu memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan tesis

ini. Tanpa bantuan para beliau, penulis tidak bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik, semoga ilmu dan pengalaman yang diberikan dapat didedikasikan untuk kesuksesan penulis dihari-hari yang akan datang.

8. Teman-teman mahasiswa Program Pascasarjana Magister Hukum Universitas Kristen Indonesia, khususnya untuk setiap kenangan, kebersamaan dan pengalaman yang telah dilalui bersama-sama selama ini, serta selalu mendukung satu sama lain.

Penulis berharap penelitian tesis ini dapat memberikan manfaat dan memberikan informasi baru yang lebih baik bagi para pembaca. Penulis juga memohon maaf apabila banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam isi tesis ini sehingga kritik dan saran dari para pembaca sangat diperlukan serta menjadi koreksi yang penting bagi penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua orang dengan segala penghargaan yang layak.

Jakarta, 02 Februari 2026

Penulis

Dian Arifin
(2402198015)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Secara Teoritis:.....	12
2. Manfaat Secara Praktis:.....	12
D. Kerangka Teori dan Kerangka Konsep	12
1. Kerangka Teori.....	12
2. Kerangka Konsep.....	14
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
F. Metode Penelitian.....	18
1. Spesifikasi Penelitian	18
2. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	19
3. Pendekatan Penelitian	21
4. Teknik Pengumpulan Data	24
5. Teknik Analisis Data	25
6. Orisinalitas Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Tinjauan Umum Data Pribadi Konsumen.....	30
1. Pengertian Data Pribadi.....	30
2. Sejarah Data Pribadi.....	36
3. Pengertian Konsumen	44
4. Hak Hak Konsumen	49

B. Analisa Teori Kepastian Hukum Data Pribadi Konsumen di Era Digitalisasi	50
C. Analisa Teori Perlindungan Hukum Data Pribadi Konsumen di Era Digitalisasi	54
BAB III KEPASTIAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN YANG MENGALAMI PELANGGARAN DATA PRIBADI DALAM TRANSAKSI BISNIS DIGITAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 27 TAHUN 2022 TENTANG PELINDUNGAN DATA PRIBADI	58
A. Pengaturan Hukum Terhadap Pelanggaran Data Pribadi Melalui Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi	58
B. Pengaturan Hukum Pelindungan Data Pribadi Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	63
C. Tantangan Dalam Menghadapi Pelindungan Data Pribadi.....	69
D. Kepastian Hukum Terhadap Konsumen Yang Mengalami Pelanggaran Data Pribadi Dalam Transaksi Bisnis Digital Berdasarkan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 Tentang Pelindungan Data Pribadi	75
E. Perbandingan Perlindungan Data Pribadi antara Indonesia dan Malaysia	83
F. Contoh Contoh Kasus Pelanggaran Pelindungan Data Pribadi.....	87
BAB IV UPAYA PELINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DATA PRIBADI YANG DIRUGIKAN DARI TRANSAKSI BISNIS DIGITAL	94
A. Upaya Pelindungan Hukum Melalui Lembaga Otoritas Jasa Keuangan	94
B. Upaya Pelindungan Konsumen Melalui Kementerian Komunikasi dan Digital	105
C. Upaya Hukum Perlindungan Konsumen Melalui Kepolisian	115
D. Upaya Perlindungan Hukum Melalui Pengadilan	118
E. Sanksi Hukum Bagi Pelanggaran Perlindungan Data Pribadi Konsumen.....	121
1. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	121
2. Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi:.....	123
3. Kitab Undang-Undang Hukum Pidana	123

4. Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen:	
124	
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129



ABSTRAK

Penyalahgunaan data pribadi oleh orang-orang tertentu termasuk pula oknum dalam perusahaan bisnis telah menjadi bentuk kerugian banyak orang yang berkembang seiring dengan kemajuan teknologi digital, di mana berbagai aktivitas kini dapat dilakukan melalui media digital. Sejak tahun 2021 sudah banyak terjadi kasus kebocoran data konsumen. meskipun UU PDP telah diberlakukan, implementasinya masih menemui berbagai kendala, seperti kurangnya pengawasan yang efektif, belum adanya otoritas independen yang bertanggung jawab penuh terhadap perlindungan data pribadi, serta kurangnya kesadaran bisnis digital dalam mematuhi aturan baru.

Jenis penelitian yang diangkat adalah penelitian Yuridis Normatif (*library legal research*), sebagaimana ditunjukkan oleh judul tesis ini. Sumber data penelitian ini adalah data sekunder. Konsep hukum, gagasan hukum, doktrin hukum, dan aturan yang relevan dapat dikutip, disalin, dan dianalisis untuk mendapatkan data sekunder dari penelitian kepustakaan. Metode pendekatan yang digunakan dalam tesis ini adalah Metode Pendekatan Yuridis Normatif. Permasalahan dalam tesis ini membahas mengenai Kepastian Hukum Terhadap Konsumen Yang Mengalami Pelanggaran Data Pribadi Dalam Transaksi Bisnis Digital Berdasarkan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 Tentang Pelindungan Data Pribadi Dan Upaya Pelindungan Hukum Bagi Konsumen Data Pribadi Yang Dirugikan Dari Transaksi Bisnis Digital.

Kepastian Hukum terhadap konsumen yang mengalami pelanggaran Data Pribadi dalam transaksi bisnis digital melalui UU No. 27 Tahun 2022 memberikan kepastian hukum bagi konsumen melalui Pasal 7-14, khususnya Pasal 12 ayat (1) yang memungkinkan subjek data menggugat dan menuntut ganti rugi atas pelanggaran pengolahan data pribadi. Konsumen juga berhak mengakses, mengubah, menghapus, atau membatasi pengolahan data per Pasal 15-20. Sebaliknya, UU Perlindungan Konsumen (UU No. 8 Tahun 1999) tidak secara spesifik mengatur data pribadi, hanya Pasal 45 yang membolehkan gugatan umum atas kerugian akibat pelaku usaha. Selanjutnya, Pemerintah melindungi konsumen bisnis digital melalui OJK (UU No. 21 Tahun 2011, Pasal 8-9) sebagai pengawas jasa keuangan, Direktorat Pemberdayaan Konsumen Kemendag, dan Ditjen PKTN via KOMDIGI untuk sosialisasi hak konsumen, termasuk kewajiban informasi pelaku usaha (PP No. 80 Tahun 2019 Pasal 53) dan gugatan perdata (Pasal 45 UU PK jo. Pasal 12 UU PDP). Kendala utama: pengawasan tidak efektif, belum ada otoritas PDP independen hingga 2025 (tugas tersebar), kapasitas pengawas kurang, serta rendahnya kesadaran konsumen dan pelaku usaha.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Data Pribadi, Bisnis Digital.

ABSTRACT

The misuse of personal data by certain individuals, including individuals within business entities, has become a form of loss for many people, growing alongside advances in digital technology, where various activities can now be conducted digitally. Since 2021, numerous cases of consumer data breaches have occurred. Although the Personal Data Protection Law (PDP) has been enacted, its implementation still faces various obstacles, such as a lack of effective oversight, the absence of an independent authority fully responsible for personal data protection, and a lack of awareness among digital businesses regarding compliance with the new regulations.

The type of research undertaken is legal-normative research (library legal research), as indicated by the title of this thesis. The data sources for this research are secondary data. Legal concepts, legal ideas, legal doctrines, and relevant regulations can be cited, copied, and analyzed to obtain secondary data from library research. The approach used in this thesis is the legal-normative approach. The problem in this thesis discusses the Legal Certainty for Consumers Who Experience Personal Data Violations in Digital Business Transactions Based on Law Number 27 of 2022 Concerning Personal Data Protection and Legal Protection Efforts for Consumers with Personal Data Harmed by Digital Business Transactions.

Legal certainty for consumers who experience personal data violations in digital business transactions through Law No. 27 of 2022 provides legal certainty for consumers through Articles 7-14, especially Article 12 paragraph (1) which allows data subjects to sue and claim compensation for violations of personal data processing. Consumers also have the right to access, change, delete, or limit data processing per Articles 15-20. In contrast, the Consumer Protection Law (Law No. 8 of 1999) does not specifically regulate personal data, only Article 45 allows for general lawsuits for losses caused by business actors. Furthermore, the Government protects digital business consumers through the Financial Services Authority (OJK) (Law No. 21 of 2011, Articles 8-9) as the financial services supervisor, the Directorate of Consumer Empowerment of the Ministry of Trade, and the Directorate General of PKTN via KOMDIGI to socialize consumer rights, including business actors' information obligations (PP No. 80 of 2019 Article 53) and civil lawsuits (Article 45 of the PK Law in conjunction with Article 12 of the PDP Law). The main obstacles: ineffective supervision, no independent PDP authority until 2025 (distributed tasks), insufficient supervisory capacity, and low consumer and business awareness.

Keywords : Legal Protection, Personal Data, Digital Business.