

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Heryanto, A. (2015). *Identitas dan kenikmatan: Politik budaya layar Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- John W. Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Koento Wibisono. (2005). *Identitas nasional: Manifestasi nilai budaya dan ciri khas bangsa*. Jakarta: Penerbit Akademik.
- Lindsay, J. (2012). *Heirs to world culture: Being Indonesian 1950–1965*. Leiden: KITLV Press.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. New York: PublicAffairs.
- Sen, K., & Hill, D. (2000). *Media, culture and politics in Indonesia*. Oxford: Oxford University Press.
- Steger, M. B. (2023). *Globalization: A very short introduction* (6th ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Storey, J. (2018). *Cultural theory and popular culture*. London: Routledge.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangah, R. (1995). *Etnomusikologi*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.
- Wallach, J. (2008). *Modern noise, fluid genres: Popular music in Indonesia, 1997–2001*. Madison: University of Wisconsin Press.

Jurnal Ilmiah

- Afriana, Nuke Putri Zulaika. (2018). Kontribusi diaspora dalam meningkatkan citra Indonesia di Australia. Skripsi. Universitas Katolik Parahyangan.

- Fazry, M. M., Situmeang, N., & Astuti, W. R. D. (2022). Case study of South Korean cultural diplomacy towards Indonesia: SM Entertainment as non-state actor in promoting K-Pop culture in Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 4374–4386. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i5.7325>
- Fitriyadi, A., & Alam, S. (2020). Musik kontemporer Indonesia dan diplomasi budaya di Asia Tenggara. *Jurnal Kajian Diplomasi*, 12(2), 112–115. <https://jurnal.unpad.ac.id/padjir/article/view/22223/0>
- Mujiburrahman, Alif Lambang. (2023). Peran musisi Indonesia sebagai non-state actor dalam diplomasi budaya Indonesia di Amerika Serikat lewat karya musik selama 2018–2022. Skripsi Diploma. Universitas Nasional.
- Mulyaman, D., Wibowo, W. S., Lo, S., & Ismail, A. (2023). Analysis of South Korean pop culture as the nation's social force in the globalization age. *Journal of Social Science and Politics (JSSP)*, 7(2). <https://www.scribd.com/document/799631993/Coreea-de-Sud-globalizare-cultura>
- Neno, Irene Joice. (2023). Strategi promosi budaya melalui tarian dan musik tradisional Dayak Kalimantan di Eropa. Skripsi. Universitas Kristen Indonesia.
- Nye, J. S. (2008). Public diplomacy and soft power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94–109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>
- Pratama, A. D., & Puspitasari, A. (2020). Diplomasi budaya anime sebagai upaya penguatan soft power Jepang periode 2014–2018. *Balcony*, 4(1), 11–23. <https://jom.fisip.budiluhur.ac.id/balcony/article/view/216>
- Sellery, Adinda Saltsabitah. (2022). Diplomasi olahraga Indonesia dengan Malaysia melalui ski air dan wakeboard. *Jurnal Hubungan Internasional*.
- Sitompul, Christy Melvadera. (2021). Penyebaran K-Wave oleh Bangtan Sonyeondan (BTS) di Amerika Serikat. Skripsi. Universitas Kristen Indonesia.
- Yampolsky, P. (2010). Keroncong revisited. *Asian Music Journal*.

Working Paper

Trunkos, J. (2013). *What is soft power capability and how does it impact foreign policy?* (Prospectus proposal, University of South Carolina). <https://culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2013-acdusa/What-Is-Soft-Power-Capability-And-How-Does-It-Impact-Foreign-Policy--Judit-Trunkos.pdf>

Trunkos, J. (2016). *Soft power and affective dimensions of international politics* (Working paper).

Website

Britannica. (2025). *Cultural globalization*. <https://www.britannica.com>

Ensiklopedia Universitas STEKOM Semarang. (2024). *Globalisasi budaya sebagai penyebaran gagasan, nilai, dan hubungan sosial lintas negara*.

Kompas.com. (2021, 24 Januari). Cara jitu Ariel rebranding nama Peterpan jadi NOAH.

Kompas. (2023). Musik Mempersatu Bangsa. <https://www.kompas.id/artikel/musik-mempersatukan-bangsa>

Kompasiana. (2025). *Hibriditas musik Indonesia dalam era globalisasi yang dinamis*. <https://www.kompasiana.com>

Kumparan.com. (2023). Pengaruh globalisasi terhadap perkembangan musik modern di Indonesia.

Malay Mail. (2017, 11 Oktober). *Peterpan returns to Malaysia as Noah for a new concert*.

Malay Mail. (2023). *Indonesian rock band NOAH to take a break from performing after more than two decades*. <https://www.malaymail.com>

Medcom.id. (2025, 16 September). Rossa kembali raih penghargaan musik di Malaysia.

MetroTV News. (2022, 20 November). NOAH sukses gelar konser di Malaysia.

New Straits Times. (2023). *Showbiz: NOAH rocks Mega Star Arena KL with 6,000 fans.*

<https://revamp.nst.com.my>

Soundcorners.com. (2024, 6 Agustus). Dengan dua konser spektakuler dalam satu minggu, Ungu sukses memukau penggemar di Malaysia.

<https://soundcorners.com>

SindoNews. (2023). Band NOAH siap hiatus usai konser malam ini, fans Malaysia gak mau ketinggalan.

<https://lifestyle.sindonews.com>

Sukabumi Update. (2025). Gelombang balik musik Indonesia menggempur Malaysia: Dari pop digital hingga dangdut viral.

<https://www.sukabumiupdate.com>

Sumber Audio-Visual (YouTube / Dokumentasi Konser)

YOLO Malaysia. (2023). *NOAH Menemaniku Kuala Lumpur 2023* [Video konser]. YouTube.

NOAH. (2022). *NOAH Live in Kuala Lumpur 2022 – Separuh Aku* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=x2G5ThNbPjQ>

NOAH. (2022). *Ku Katakan Dengan Indah – Live Konser Malaysia* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=lf0DjyFuar4>