

**DAMPAK DOMINASI PRODUK FASHION MURAH DARI
CHINA MELALUI PLATFORM TIKTOK TERHADAP UMKM
DI TANAH ABANG TAHUN 2022**

SKRIPSI

Oleh:

**Karina Floriantini
21707505603**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**DAMPAK DOMINASI PRODUK FASHION MURAH DARI
CHINA MELALUI PLATFORM TIKTOK TERHADAP UMKM
DI TANAH ABANG TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada program studi Hubungan Internasional, Fakultas Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Karina Floriantini
21707505603



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2024



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Floriantini

NIM : 2170750603

Program Studi: Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan : Bisnis Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **“DAMPAK DOMINASI PRODUK FASHION MURAH DARI CHINA MELALUI PLATFORM TIKTOK TERHADAP UMKM DI TANAH ABANG TAHUN 2022”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku–buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 27 Juni 2024



(Karina Floriantini)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**DAMPAK DOMINASI PRODUK FASHION MURAH DARI CHINA
MELALUI PLATFORM TIKTOK TERHADAP UMKM DI TANAH
ABANG TAHUN 2022**

Oleh:

Nama : Karina Floriantini
NIM : 2170750603
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Bisnis Internasional

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 27 Juni 2024

Menyetujui:

Pembimbing

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)
NIP/NIDN: 171480/0312018601

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)
NIP/NIDN: 171480/0312018601

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Dr. Verdinand Robertua,
S.Sos., M.Soc., Sc.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 27 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Karina Floriantini.

NIM : 2170750603

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan : Bisnis Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “DAMPAK DOMINASI PRODUK FASHION MURAH DARI CHINA MELALUI PLATFORM TIKTOK TERHADAP UMKM DI TANAH ABANG TAHUN 2022” OLEH TIM PENGUJI YANG TERDIRI DARI:

Nama Penguji		Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dra. V.L. Shinta Herindastri, M.A.	Sebagai Ketua	
2	Riskey Oktavian, S.IP., M.A.	Sebagai Anggota	
3	Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 27 Juni 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Karina Floriantini
NIM : 2170750603
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Bisnis Internasional
Judul Skripsi : Dampak Dominasi Produk Fashion Murah Dari China Melalui Platform Tiktok Terhadap Umkm Di Tanah Abang Tahun 2022

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Berita Acara Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 27 Juni 2024

Jakarta, 9 Juli 2024

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

(Dra. V.L. Shinta Herindastri, M.A.)

Penguji II

(Riskey Oktavian, S.IP., M.A.)

Penguji III

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Floriantini
NIM : 2170750603
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Dampak Dominasi Produk Fashion Murah Dari China Melalui Platform Tiktok Terhadap Umkm Di Tanah Abang Tahun 2022

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
27 Juni 2024



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Dampak Dominasi Produk Fashion Murah dari Cina melalui Platform TikTok terhadap UMKM di Tanah Abang Tahun 2022"** ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan cinta kasih yang tak ternilai selama proses pendidikan ini.
2. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A , selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi.
4. Teman-teman dan rekan-rekan seperjuangan, atas dukungan moral, semangat, dan kebersamaan yang selalu menguatkan selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam bentuk apapun selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Akhirnya, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan pengetahuan di bidang hubungan internasional.

Jakarta, 27 Juni 2024



Karina Floriantini

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN.....	15
2.1 Reviu Literatur	15
2.2 Kerangka Teoritis.....	32
2.2.1 <i>The Rise of Network Society</i>	33
2.3 Kerangka Alur Pemikiran	47
2.4 Hipotesis	50
2.5 Metode Penelitian.....	50
2.51 Jenis dan Bentuk Penelitian.....	52
2.5.2. Ruang Lingkup Penelitian	54
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	54
2.5.4 Teknik Validasi Data.....	57
BAB III KEBIJAKAN PEMERINTAH INDONESIA.....	64
TENTANG PRODUK IMPOR CINA	64

3.1	Perkembangan Industri <i>E-commerce</i> Di Indonesia.....	65
3.2	Asean-Cina Free Trade Agreement : Tantangan dan Peluang Bagi Indonesia	96
3.3	Kerangka Kebijakan E-commerce	116
BAB IV DAMPAK DOMINASI PRODUK MURAH CINA DI PLATFORM TIKTOK TERHADAP UMKM DI TANAH ABANG TAHUN 2022		133
4.1	Perkembangan Penjualan Produk Impor Cina Melalui Tiktok Tahun 2020-2022	134
4.2	Perkembangan Penjualan Produk UMKM di Tanah Abang Tahun 2020-2022.....	139
4.3	Dampak Dominasi Impor Cina Terhadap Kelangsungan Bisnis UMKM Di Tanah Abang	149
4.4	Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Mengatasi Dominasi Produk Impor Cina Melalui Platform Tiktok.....	158
BAB V PENUTUP		167
DAFTAR PUSTAKA		172



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Ringkasan Review Literatur.....	26
Tabel 2. 2 Tabel Sumber dan Teknik pengumpulan data	55
Tabel 4. 1 Presentase Pengguna Platform Media Sosial di Indonesia Pada Tahun 2020-2021.....	135



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Grafik Omzet Tanah Abang Jakarta Pada Tahun 2011, 2018, 2019 dan 2020	24
Gambar 1. 2 Jumlah pengguna Shoppe on Social Media	27
Gambar 1. 3 Gambar Grafik Gross Merchendice Value (GMV) Tik Tok Shop di Asia Tenggara (2021 - 2023)*	28
Gambar 2. 1 Bagan Alur Pemikiran.....	70
Gambar 3. 1 Presentase Usaha E-commerce menurut Selisih Tahun Mulai Beroperasi , Tahun 2021.....	92
Gambar 3. 2 Grafik Nilai Perdagangan Online dari Platform E-commerce	95
Gambar 3. 3 Grafik Data Nilai Transaksi E-commerce (2014-2020) dalam Triliun	96
Gambar 3. 4 Gambar Data Presentase Usaha E-commerce, Tahun 2021 dan 2022	98
Gambar 3. 5 Gambar Data Presentase Usaha yang Tidak Melakukan E-commerce menurut Alasan, Tahun 2021	99
Gambar 3. 6 Grafik Gross Merchandise Value (GMV) E-commerce di Indonesia	101
Gambar 3. 7 Grafik Perkembangan Digital di Asia Tenggara	103
Gambar 3. 8 Grafik Kontribusi Sektor Terhadap Ekonomi Digital Indonesia	103
Gambar 3. 9 Grafik Perusahaan Online Berdasarkan Ukuran Perusahaan.....	107

Gambar 3. 10 Grafik Grafik Online Bisnis Berdasarkan Provinsi di Indonesia .	111
Gambar 3. 11 Grafik Penetrasi E-commerce Indonesia.....	112
Gambar 3. 12 Gambar Peta Pesebaran Usaha E-Commerce, Tahun 2021	114
Gambar 3. 13 Grafik Nilai Transaksi E-Commerce Masa Pandemi.....	116
Gambar 3. 14 Gambar Tren Belanja Online saat Masa Pandemi.....	118
Gambar 3. 15 Data Top 10 Perusahaan Retail di Asia pada Tahun 2021.....	119
Gambar 3. 16 Grafik Realisasi Impor Pakaian Jadi di Indonesia 2018-2023 (Jan- Mar).....	125
Gambar 3. 17 Grafik Struktur Impor Pakaian Jadi Indonesia Januari-Maret 2023	126
Gambar 3. 18 Grafik Negara Asal Impor Pakaian Jadi di Indonesia 2018-2023	127
Gambar 3. 19 Grafik Neraca Perdagangan Indonesia ke Cina Tahun 2017-2022	130
Gambar 3. 20 Grafik Ekspor ASEAN Ke Cina.....	132
Gambar 3. 21 Grafik Ekspor Negara ASEAN ke RRC dan Perusahaan (YoY)	133
Gambar 3. 22 Grafik Impor ASEAN Ke Cina.....	134
Gambar 3. 23 Grafik Impor Negara ASEAN ke RRC dan Perubahan (YoY)	135
Gambar 3. 24 Grafik Neraca Perdagangan Indonesia-RRC	135
Gambar 3. 25 Grafik Produk Ekspor Non Migas Utama Indonesia dari RRC....	136
Gambar 3. 26 Alur Kebijakan yang diatur dalam PP 80/2019	142
Gambar 3. 27 Aturan Turunan RPP Melalui Sistem Elektronik	144

DAFTAR SINGKATAN



ACFTA	Asean China Free Trade Area
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah
AEC	ASEAN Economic Community
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
KUR	Kredit Usaha Rakyat
GVM	Gross Merchandise Volume
P3GN	Program Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri
SNI	Standar Nasional Indonesia
IMEI	International Mobile Equipment Identity
LARTAS	Larangan dan Pembatasan Barang
BRI	Belt and Road Initiative
ICT	Information and Communication Technology
TIK	Teknologi Informasi Dan Komunikasi
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development
MDGs	Millenium Declaration and the Millenium Development Goals

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai dampak adanya dominasi produk murah yang berasal dari Cina melalui Platform Tik Tok Terhadap UMKM di Tanah Abang Tahun 2022. Terkait dengan perdagangan bebas, melalui adanya kesepakatan ACFTA dapat menimbulkan dampak negative bagi Indonesia, dimana produsen dalam negeri yang produknya sejenis dengan produk impor Tiongkok, yang dipasarkan di dalam negeri, memiliki tingkat daya saing yang relatif kurang kompetitif. Kehadiran *e-commerce* sebagai platform online untuk transaksi jual beli membawa dampak negatif yang signifikan bagi pedagang konvensional khususnya pelaku UMKM di Tanah Abang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari dominasi produk murah Cina di Platform TikTok terhadap UMKM di Tanah Abang tahun 2022. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori *digital economy* dan *economy security* serta peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif analisis dan jenis penelitian studi kasus. Rencana hasil penelitian ini adalah Produk-produk Cina produksi seringkali memiliki konotasi kualitas yang kurang bagus dan membutuhkan waktu distribusi yang lama hingga sampai di Indonesia. Ada peluang dan ancaman bagi UMKM lewat kemunculan *S-Commerce TikTok*. Dari segi peluang, UMKM akan lebih mudah untuk menjangkau masyarakat dengan biaya lebih murah melalui *livestream* di Tiktok. Namun, *TikTok* juga telah merencanakan *Project S* dimana perusahaan tersebut akan memproduksi barang sendiri dengan memanfaatkan informasi keadaan pasar di Indonesia. Oleh karena itu, UMKM perlu melakukan perbaikan dengan meminta umpan balik dari pelanggan untuk terus melakukan peningkatan kualitas produk.

Kata Kunci: Dominasi, Produk China, Tiktok, UMKM, Tanah Abang

ABSTRACT

This research discusses the impact of the dominance of cheap products originating from China via the Tik Tok Platform on MSMEs in Tanah Abang in 2022. Regarding free trade, the existence of the ACFTA agreement could have a negative impact on Indonesia, where domestic producers whose products are similar to the products Chinese imports, which are marketed domestically, have a relatively less competitive level. The presence of e-commerce as an online platform for buying and selling transactions has had a significant negative impact on conventional traders, especially MSMEs in Tanah Abang. This research aims to determine the impact of the dominance of cheap Chinese products on the TikTok platform on MSMEs in Tanah Abang in 2022. In this research, researchers used digital economy and economy security in theory and researchers used qualitative research methods. with descriptive analysis type and case study research type. The plan resulting from this research is that Chinese products often have poor quality connotations and require a long distribution time until they arrive in Indonesia. There are opportunities and threats for MSMEs through the emergence of S-Commerce TikTok. In terms of opportunities, it will be easier for MSMEs to reach the public at lower costs through livestreams on Tiktok. However, TikTok has also planned Project S where the company will produce its own goods by utilizing information on market conditions in Indonesia. Therefore, MSMEs need to make improvements by asking for feedback from customers to continue to improve product quality.

Keywords: Domination, Chinese Products, Tiktok, MSMEs, Tanah Abang